

الاجتماع التحضيري لورش برنامج جامعة حائل للمسؤولية المجتمعية

م	النشاط
1	الافتتاح والترحيب بالحضور
2	أهداف الورش التحضيرية لبرنامج جامعة حائل للمسؤولية المجتمعية
3	مداخلات المشاركين مدراء الورش
4	استكمال نماذج الملاحظات التطويرية
5	الختام

نموذج الملاحظات التطويرية

اسم المبادرة:	
	حائل سياحة و آثار
أهداف المبادرة المقترحة:	
	الاسهام في تنشيط حركة السياحة الداخلية والخارجية
	الحفاظ على الهوية الوطنية والاسهام في نشر الوعي بأهمية الأثار والتراث في المملكة العربية السعودية
	المساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية للمملكة
	تسليط الضوء على المواقع الاثرية بمنطقة حائل وكتابة دليل أثاري سياحي عن عمقها الحضاري
	جذب رواد القطاع الخاص للاستثمار في مجال السياحة

خلق فرص وظيفية لمتخصصي التراث والسياحة في المملكة العربية السعودية	
محااور الورشة المقترحة	
ما الفعاليات والأنشطة المقترحة لتطوير وتنشيط الحركة السياحية بمنطقة حائل	
ما الاليات اللازمة لتفعيل العائد الاقتصادي من السياحة بمنطقة حائل	
ما التصور للتخطيط والتنفيذ لإقامة ملتقى الاثار والتراث في حائل	
ما هي الأفكار والرؤى الجديدة في آلية تحديث دليل السياحة والآثار في منطقة حائل (عربي- أنجليزي)	
ما مدى تفعيل سياحة فعاليات المواقع الأثرية لإحياء نشاطات الانسان (درب زبيدة نموذجًا)	
توظيف فعاليات رالي حائل السنوي في تسويق السياحة الثقافية في منطقة حائل	
ما مدى الاستفادة من تنوع التضاريس الطبيعية في المنطقة لزيادة الاقبال على السياحة البيئية	
الجهات المشاركة المقترحة	
جامعة حائل	
امارة منطقة حائل	
وزارة الثقافة (هيئة التراث، المتاحف، المسرح، الفنون البصرية، الأفلام، الموسيقى، الأزياء)	
وزارة السياحة	
هيئة تطوير حائل	
فندق المليونيوم	
الغرفة التجارية بحائل	

مطار حائل الإقليمي	
محطة قطار حائل (SAR)	
جمعية التنمية السياحية بمنطقة حائل	
جمعية الاسر المنتجة والحرفيين	
شريحة المجتمع المحلي المهتمة بالتراث والأثار	
الأنشطة والفعاليات	
الباحثين الأثرين	
تأليف كتاب حديث بعنوان (حائل حاملة راية مواقع التراث العالمي والوطني)	
ورشة عمل عامة لمناقشة التسويق السياحي وتوظيف الأثار والتراث في صناعة السياحة المحلية والخارجية	
سينما إحياء التراث من خلال عروض نشاطات الانسان في حائل عبر العصور	
ندوة دورية لمكتشفات الأثار والتراث في منطقة حائل ودورها في سد فجوات تاريخ المنطقة	
إقامة فعاليات مسابقة إعادة تصور لهياكل عمارة الاثار والرسوم والكتابات القديمة	
عرض مسرحيات حية في مواقع الاثار والتراث لإعادة محاكاة النشاط القديم للإنسان في المنطقة (إستنساخ تجربة الهيئة الملكية في العلا).	
إشراك الأسر المنتجة في تقديم الأكلات الشعبية بمنطقة حائل	
إقامة فعالية عرض الأزياء التقليدية (نساء- رجال – أطفال)	
أي مقترحات إضافية	



جامعة حائل
University of Ha'il

دورات وورش تدريبية مرشحة من كلية الآداب والفنون في إطار التعاون مع عمادة الكلية التطبيقية

لفئات المجتمع تتواءم مع الاحتياجات المهنية والاجتماعية والصحية والاقتصادية المناسبة



جامعة حائل
University of Ha'il

قسم الفنون الجميلة





جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون
القسم	الفنون الجميلة
١	اسم البرنامج أو الدورة
٢	الأهداف
٣	الفئة المستهدفة
٤	المدة باليوم
٥	المدة بالساعة لكل يوم
٦	اسم مُقترح البرنامج او الدورة
٧	الرقم الجامعي
٨	التخصص الدقيق



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون
القسم	الفنون الجميلة
١	اسم البرنامج أو الدورة مبادئ الرسم
٢	الأهداف ١- تعريف المشاركين بفن الرسم ٢- فنّ الرسم بين التعلّم والموهبة ٣- اكساب المتدربين مهارات الرسم بشكل فني سليم
٣	الفئة المستهدفة كل فئات المجتمع
٤	المدة باليوم ٣
٥	المدة بالساعة لكل يوم ٣
٦	اسم مُقترح البرنامج او الدورة د. فوزي الشايع
٧	الرقم الجامعي ٢٠١٤١
٨	التخصص الدقيق تربية فنية



جامعة حائل
University of Ha'il

الآداب والفنون		الكلية
الفنون الجميلة		القسم
الخط العربي والزخرفة	اسم البرنامج أو الدورة	١
-تعريف المشاركين بمفهوم ومقاييس تناظر الزخرفة مع الحرف ٢-اكتساب المتدربين مهارات الزخرفة بالخط العربي	الأهداف	٢
كل فئات المجتمع	الفئة المستهدفة	٣
٣	المدة باليوم	٤
٣	المدة بالساعة لكل يوم	٥
د. فوزي الشايع	اسم مُقترح البرنامج او الدورة	٦
	الرقم الجامعي	٧
تربية فنية	التخصص الدقيق	٨



جامعة حائل
University of Ha'il

الآداب والفنون		الكلية
الفنون الجميلة		القسم
الفوتوغرافيا في عصر الصورة الذي نعيشه	اسم البرنامج أو الدورة	١
تاريخ الفوتوغرافيا أهمية الصورة الفوتوغرافية	الأهداف	٢
تقنيات التصوير الفوتوغرافي في ظل التطورات الرقمية الراهنة	الفئة المستهدفة	٣
كل فئات المجتمع	المدة باليوم	٤
٣	المدة بالساعة لكل يوم	٥
٣	اسم مُقترح البرنامج او الدورة	٦
د. منذر المطيع	الرقم الجامعي	٧
٧١٥٠٨٨٢	التخصص الدقيق	٨
فنون تشكيلية		



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون
القسم	الفنون الجميلة
١	اسم البرنامج أو الدورة تصميم البوستر poster design
٢	الأهداف - أن يتعرف المتدرب على القواعد الفنية والجمالية لتصميم البوستر. - أن يقوم المتدرب بتصميم بوستر باستخدام برامج الكمبيوتر. - أن يقوم المتدرب بتحليل ونقد أعمال زملائه المشاركين في الدورة.
٣	الفئة المستهدفة الحاصلين على مؤهل (لا يشترط نوع المؤهل وتخصصه)
٤	المدة باليوم ٣ أيام
٥	المدة بالساعة لكل يوم ٤ ساعات لكل يوم
٦	اسم مُقترح البرنامج او الدورة د / وائل محمد البدري أستاذ التصميم الجرافيكي المشارك
٧	الرقم الجامعي ٧٢٢٠٠٣٣
٨	التخصص الدقيق التصميم الجرافيكي



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون
القسم	الفنون الجميلة
١	اسم البرنامج أو الدورة تصميم الفلاير Flyer design
٢	الأهداف - أن يتعرف المتدرب على القواعد الفنية والجمالية لتصميم الفلاير. - أن يقوم المتدرب بتصميم فلاير باستخدام برامج الكمبيوتر. - أن يقوم المتدرب بتحليل ونقد أعمال زملائه المشاركين في الدورة.
٣	الفئة المستهدفة الحاصلين على مؤهل (لا يشترط نوع المؤهل وتخصصه)
٤	المدة باليوم ٣ أيام
٥	المدة بالساعة لكل يوم ٤ ساعات لكل يوم
٦	اسم مُقترح البرنامج او الدورة د / وائل محمد البدري أستاذ التصميم الجرافيكي المشارك
٧	الرقم الجامعي ٧٢٢٠٠٣٣
٨	التخصص الدقيق التصميم الجرافيكي





جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون
القسم	الفنون الجميلة
١	اسم البرنامج أو الدورة تصميم الإعلان المتحرك Animated Advertising Design
٢	الأهداف - أن يتعرف المتدرب على القواعد الفنية والجمالية لتصميم الإعلان المتحرك. - أن يقوم المتدرب بتصميم إعلان متحرك باستخدام برامج الكمبيوتر. - أن يقوم المتدرب بتحليل ونقد أعمال زملائه المشاركين في الدورة.
٣	الفئة المستهدفة الحاصلين على مؤهل (لا يشترط نوع المؤهل وتخصصه)
٤	المدة باليوم ٣ أيام
٥	المدة بالساعة لكل يوم ٤ ساعات لكل يوم
٦	اسم مُقترح البرنامج او الدورة د / وائل محمد البديري أستاذ التصميم الجرافيكي المشارك
٧	الرقم الجامعي ٧٢٢٠٠٣٣
٨	التخصص الدقيق التصميم الجرافيكي



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون	
القسم	الفنون الجميلة	
١	اسم البرنامج أو الدورة	مهارات الطباعة على اقمشة الملابس
٢	الأهداف	- أن يتعرف المتدرب على القواعد الفنية والجمالية للطباعة على القماش. - أن يقوم المتدرب بإنتاج قطع قماش مطبوعة بطريقة العقد والربط والبصمة.
٣	الفئة المستهدفة	جميع فئات المجتمع
٤	المدة باليوم	٤ أيام
٥	المدة بالساعة لكل يوم	٤ ساعات لكل يوم
٦	اسم مُقترح البرنامج او الدورة	د / طه مصباح قمودي .
٧	الرقم الجامعي	٧١٨٠٣٠٣
٨	التخصص الدقيق	الحفر و الطباعة



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون
القسم	الفنون الجميلة
١	اسم البرنامج أو الدورة
٢	الأهداف
٣	الفئة المستهدفة
٤	المدة باليوم
٥	المدة بالساعة لكل يوم
٦	اسم مُقترح البرنامج او الدورة
٧	الرقم الجامعي
٨	التخصص الدقيق



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون
القسم	الفنون الجميلة
١	اسم البرنامج أو الدورة تقنيات الحفر و الطباعة على الأسطح الخشبية و المعدنية.
٢	الأهداف - أن يتعرف المتدرب على أساليب الطباعة على الجامدة كالحشب و المعدن. - ان يقوم المتدرب بحفر و طباعة شعار احد المنتجات على قطعة من الحشب او المعدن.
٣	الفئة المستهدفة جميع فئات المجتمع
٤	المدة باليوم ٤ أيام
٥	المدة بالساعة لكل يوم ٤ ساعات لكل يوم
٦	اسم مُقترح البرنامج او الدورة د / طه مصباح قمودي .
٧	الرقم الجامعي ٧١٨٠٣٠٣
٨	التخصص الدقيق الحفر و الطباعة



جامعة حائل
University of Ha'il

قسم العلوم الاجتماعية





جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون
القسم	العلوم الاجتماعية
١	اسم البرنامج أو الدورة
٢	الأهداف
	١ برنامج معتمد ١٨ ساعة لدى الهيئة السعودية للتخصصات الصحية. في نهاية البرنامج من المتوقع أن المتدرب/ المتدربة:- ١- يتعرف على ماهية الخدمة الاجتماعية الإكلينيكية. ٢- يفرق بين أدوار الأخصائي الاجتماعي بالمجال الطبي. ٣- يتعرف على دراسة الحالة ومتطلباتها وخصائصها ومصادر البيانات فيها. ٤- يلم بالتشخيص والفرق بينه وبين التقدير. ٥- يتعرف على العلاج وأهدافه وأساليبه، وشروط نجاحه، وعوامل تعطيله. ٦- يحلل النماذج العلاجية الحديثة المستخدمة في الخدمة الاجتماعية الإكلينيكية. ٧- يطلع على سياسة الخدمة الاجتماعية الطبية وتشريعاتها. ٨- يمارس مهارات الخدمة الاجتماعية الإكلينيكية.
٣	الفئة المستهدفة
	الأخصائيين الاجتماعيين والأخصائيات الاجتماعيات العاملين بالمجال الطبي والاجتماعي والنفسي والتأهيلي وطلبة الخدمة الاجتماعية
٤	المدة باليوم
٥	المدة بالساعة لكل يوم
٦	اسم مُقترح البرنامج أو الدورة
	د بشير بن علي اللويش



جامعة حائل
University of Ha'il

٧	الرقم الجامعي	٢٣٣٩٧٠٤
٨	التخصص الدقيق	خدمة فرد
الكلية	الآداب والفنون	
القسم	العلوم الاجتماعية	
١	اسم البرنامج أو الدورة	مهارات الممارسة المهنية للخدمة الاجتماعية
٢	الأهداف	برنامج معتمد ٣٠ ساعة لدى الهيئة السعودية للتخصصات الصحية. في نهاية البرنامج من المتوقع أن المتدرب/ المتدربة ي/ تتمكن من: ١- عناصر الإعداد المهني للأخصائي الاجتماعي وأهميتها. ٢- الفرق بين الممارسة المهنية والممارسة العامة والتدخل المهني. ٣- فهم أعمق لفلسفة الممارسة المهنية ومستوياتها. ٤- أركان مهارات الممارسة المهنية، ومراحل تعليمها واكتسابها. ٥- أنواع المهارات الأساسية للممارسة المهنية، مع نماذج تطبيقية. ٦- اكتساب التبصر بتأثير تلك المهارات على مهنية الأخصائيين الاجتماعيين والأخصائيات الاجتماعيات. ٧- استخدام أساليب متنوعة في الممارسة المهنية في إطار مختلف المجالات.
٣	الفئة المستهدفة	الأخصائيين الاجتماعيين والأخصائيات الاجتماعيات العاملين بالمجال الطبي والاجتماعي والنفسي والتأهيلي وطلبة الخدمة الاجتماعية
٤	المدة باليوم	٥
٥	المدة بالساعة لكل يوم	٦
٦	اسم مُقترح البرنامج او الدورة	د. بشير بن علي اللويش
٧	الرقم الجامعي	2339704
٨	التخصص الدقيق	خدمة فرد



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون	القسم
	العلوم الاجتماعية	
١	اسم البرنامج أو الدورة	دراسة الحالة في الخدمة الاجتماعية الإكلينيكية
٢	الأهداف	برنامج معتمد ٥ ساعات لدى الهيئة السعودية للتخصصات الصحية. في نهاية البرنامج من المتوقع أن المتدرب/ المتدربة ي/ تتمكن من: ١- أن يتعرف المتدرب على الأسس النظرية لدراسة الحالة. ٢- أن يتعرف المتدرب على خطوات استخدام دراسة الحالة ٣- أن ينمي لدى المتدرب مهارات إجراء المقابلة وأساليب دراسة الحالة. ٤- أن يكتسب الأخصائيين الاجتماعيين المهارات الحديثة في العمل مع الحالات الفردية. ٥- أن تنمي لدى المتدرب القدرة على استخدام أساليب التسجيل الحديثة في دراسة الحالة. ٦- أن يكتسب المتدرب الجانب المعرفي والمهارى عن كيفية دراسة الحالة في الخدمة الاجتماعية. ٧- أن يجيد المتدرب استخدام عمليات طريقة العمل مع الأفراد في الخدمة الاجتماعية. ٨- أن يدرك المتدرب الخطوات العريضة لعملية المساعدة ٩- أن يستطيع المتدرب تصميم نموذج ملف حالة فردية في الخدمة الاجتماعية.
٣	الفئة المستهدفة	الأخصائيين الاجتماعيين والأخصائيات الاجتماعيات العاملين بالمجال الطبي والاجتماعي والنفسي وطلبة الخدمة الاجتماعية
٤	المدة باليوم	٣
٥	المدة بالساعة لكل يوم	٥
٦	اسم مُقترح البرنامج أو الدورة	د. بشير بن علي اللويش
٧	الرقم الجامعي	2339704
٨	التخصص الدقيق	خدمة فرد



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون
القسم	العلوم الاجتماعية
١	اسم البرنامج أو الدورة التخطيط الشخصي واستراتيجيات صناعة النجاح.
٢	الأهداف ماهية التخطيط وفلسفته مراحل التخطيط الشخصي وخطواته استراتيجيات صناعة النجاح
٣	الفئة المستهدفة الطلاب - الاختصاصيين الاجتماعيين
٤	المدة باليوم ٢
٥	المدة بالساعة لكل يوم ٤
٦	اسم مُقترح البرنامج او الدورة د. إبراهيم الحسيني هلال
٧	الرقم الجامعي ٧١٥٢١٧٧
٨	التخصص الدقيق العمل مع الجماعات



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون
القسم	العلوم الاجتماعية
١	اسم البرنامج أو الدورة
٢	الأهداف
٣	الفئة المستهدفة
٤	المدة باليوم
٥	المدة بالساعة لكل يوم
٦	اسم مُقترح البرنامج أو الدورة
٧	الرقم الجامعي
٨	التخصص الدقيق



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون
القسم	العلوم الاجتماعية
١	اسم البرنامج أو الدورة
٢	الأهداف
٣	الفئة المستهدفة
٤	المدة باليوم
٥	المدة بالساعة لكل يوم
٦	اسم مُقترح البرنامج أو الدورة
٧	الرقم الجامعي
٨	التخصص الدقيق



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون	القسم
١	اسم البرنامج أو الدورة	مهارات الاتصال الفعال
٢	الأهداف	مبادئ الاتصال الفعال. أنواع الاتصال صعوبات الاتصال
٣	الفئة المستهدفة	جميع الفئات
٤	المدة باليوم	٢
٥	المدة بالساعة لكل يوم	٣
٦	اسم مُقترح البرنامج أو الدورة	د. الناير محمد علي الناير
٧	الرقم الجامعي	٧١٥٠٨٤٠
٨	التخصص الدقيق	الخدمة الاجتماعية



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون	القسم
١	اسم البرنامج أو الدورة	تحليل الخطط التنموية
٢	الأهداف	عناصر التحليل. -أنواع التحليل. - استراتيجيات التخطيط التنموي
٣	الفئة المستهدفة	العاملين بمركز التنمية
٤	المدة باليوم	٢
٥	المدة بالساعة لكل يوم	٣
٦	اسم مُقترح البرنامج او الدورة	د الناير محمد علي الناير
٧	الرقم الجامعي	7150840
٨	التخصص الدقيق	الخدمة الاجتماعية



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون	القسم
١	اسم البرنامج أو الدورة	ثقافة العمل التطوعي
٢	الأهداف	- نشر ثقافة العمل التطوعي - التوعية بأهمية العمل التطوعي - خدمة المجتمع المحلي
٣	الفئة المستهدفة	الطلاب والطالبات وقيادات المجتمع المحلي
٤	المدة باليوم	٣
٥	المدة بالساعة لكل يوم	٣
٦	اسم مُقترح البرنامج أو الدورة	د الناصر محمد علي الناصر
٧	الرقم الجامعي	7150840
٨	التخصص الدقيق	الخدمة الاجتماعية



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون	القسم
١	اسم البرنامج أو الدورة	تطبيقات التواصل الاجتماعي والوعي الفكري في ظل التحول الرقمي
٢	الأهداف	مفهوم تطبيقات التواصل الاجتماعي. عوامل الخطر والوقاية في ظل التحول الرقمي. معايير الضبط للوعي الفكري.
٣	الفئة المستهدفة	
٤	المدة باليوم	١
٥	المدة بالساعة لكل يوم	٦
٦	اسم مُقترح البرنامج أو الدورة	د. على محمد عبدالمعطي الديسطي
٧	الرقم الجامعي	٧٢٨٠٦٦٢
٨	التخصص الدقيق	خدمة فرد



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون	القسم
١	اسم البرنامج أو الدورة	العلوم الاجتماعية
٢	الأهداف	الذكاءات المتعددة وفن إدارة المشاعر نظرية الذكاءات المتعددة. أنواع الذكاءات. فن إدارة المشاعر.
٣	الفئة المستهدفة	جميع الفئات
٤	المدة باليوم	١
٥	المدة بالساعة لكل يوم	٦
٦	اسم مُقترح البرنامج أو الدورة	د. على محمد عبدالمعطي الديسطي
٧	الرقم الجامعي	7180662
٨	التخصص الدقيق	خدمة فرد



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون	القسم
١	اسم البرنامج أو الدورة	الأوبئة والأمراض من منظور اجتماعي
٢	الأهداف	البعد الاجتماعي للأوبئة والأمراض. الاضطرابات السلوكية والاجتماعية للأوبئة والأمراض. طرق الحماية الاجتماعية للأفراد والأسر والمجتمعات.
٣	الفئة المستهدفة	الاخصائيين الاجتماعيين بالمجال الصحي
٤	المدة باليوم	١
٥	المدة بالساعة لكل يوم	٤
٦	اسم مُقترح البرنامج او الدورة	د. على محمد عبدالمعطي الديسطي
٧	الرقم الجامعي	7180662
٨	التخصص الدقيق	خدمة فرد



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون	القسم
١	اسم البرنامج أو الدورة	المهارات الذاتية في ريادة الأعمال
٢	الأهداف	الاتجاهات الحديثة في ريادة الأعمال ماهي المهارات الذاتية تطوير المهارات الذاتية
٣	الفئة المستهدفة	الطلاب والخريجين
٤	المدة باليوم	٢
٥	المدة بالساعة لكل يوم	٣
٦	اسم مُقترح البرنامج او الدورة	د. عبدالله العوي العنزي
٧	الرقم الجامعي	٢٣٣٩٦١٣
٨	التخصص الدقيق	علم اجتماع التنمية



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون	القسم
١	اسم البرنامج أو الدورة	مهارات واستراتيجيات تحفيز الاخصائيين الاجتماعيين
٢	الأهداف	-منابع التحفيز وأثره الوظيفي -مستويات التحفيز الوظيفي -قياس عائد التحفيز الوظيفي
٣	الفئة المستهدفة	الاخصائيين الاجتماعيين
٤	المدة باليوم	٢
٥	المدة بالساعة لكل يوم	٣
٦	اسم مُقترح البرنامج او الدورة	د. عبدالله العوي العنزي
٧	الرقم الجامعي	٢٣٣٩٦١٣
٨	التخصص الدقيق	علم اجتماع التنمية



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون	القسم
١	اسم البرنامج أو الدورة	التأهيل النفسي والاجتماعي للعاملين بالسجون
٢	الأهداف	- تأهيل المتخصصين العاملين في ادارات السجون - رفع كفاءة العاملين بالسجون وتمليكهم مهارات حديثه في الاصلاح الاجتماعي
٣	الفئة المستهدفة	العاملين بالسجون وخاصة الباحثين الاجتماعيين
٤	المدة باليوم	٣ أيام
٥	المدة بالساعة لكل يوم	٤ ساعات يوميا
٦	اسم مُقترح البرنامج او الدورة	د. الياس سعيد سعد
٧	الرقم الجامعي	٧١٨٠٦٤١
٨	التخصص الدقيق	الاجتماع

الكلية	الآداب والفنون
القسم	



جامعة حائل
University of Ha'il

١	اسم البرنامج أو الدورة	رعاية المسنين
٢	الأهداف	- تأهيل القائمين على رعاية المسنين - تدعيم المهارات المتخصصة للقائمين على رعاية المسنين
٣	الفئة المستهدفة	العاملين بدور رعاية المسنين
٤	المدة باليوم	٢ (يوم)
٥	المدة بالساعة لكل يوم	٤ ساعات يوميا
٦	اسم مُقترح البرنامج أو الدورة	د. الياس سعيد سعد
٧	الرقم الجامعي	٧١٨٠٦٤١
٨	التخصص الدقيق	الاجتماع



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون
القسم	العلوم الاجتماعية
١	اسم البرنامج أو الدورة المهارات السلوكية والنفسية والتنظيمية للقيادة الابتكارية
٢	الأهداف - معرفة الاتجاهات الحديثة في القيادة - كيفية تشخيص المهارات القيادية الابتكارية - معرفة معوقات القيادة الابتكارية - كيفية تطوير المهارات السلوكية والنفسية والتنظيمية للقيادة الابتكارية
٣	الفئة المستهدفة مدراء وقيادات في القطاع الحكومي والخاص والخياري
٤	المدة باليوم يومان
٥	المدة بالساعة لكل يوم ٥٠
٦	اسم مُقترح البرنامج او الدورة ماهر الصادق عمر تريمش
٧	الرقم الجامعي 7190743
٨	التخصص الدقيق علم اجتماع الإدارة والتنظيمات



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون
القسم	العلوم الاجتماعية
١	اسم البرنامج أو الدورة
٢	طرق بناء مؤشرات الأداء الوظيفي وقياسه
٣	الأهداف
٤	معرفة طرق بناء مؤشرات البناء
٥	معرفة طرق قياس مؤشرات الأداء للموظفين
٦	معرفة طرق تقييم كفاءات ومهارات الموظفين
٧	الفئة المستهدفة
٨	المدة باليوم
٩	المدة بالساعة لكل يوم
١٠	اسم مُقترح البرنامج
١١	او الدورة
١٢	الرقم الجامعي
١٣	التخصص الدقيق
١٤	علم اجتماع الإدارة والتنظيمات



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون
القسم	العلوم الاجتماعية
١	اسم البرنامج أو الدورة
٢	الأهداف
٣	الفئة المستهدفة
٤	المدة باليوم
٥	المدة بالساعة لكل يوم
٦	اسم مُقترح البرنامج او الدورة
٧	الرقم الجامعي
٨	التخصص الدقيق



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون
القسم	العلوم الاجتماعية
١	اسم البرنامج أو الدورة
٢	الأهداف
	- معرفة الاستراتيجيات الحديثة للتحفيز الوظيفي
	- معرفة طرق تشخيص مستويات التحفيز الوظيفي
	- معرفة طرق قياس مستويات التحفيز الوظيفي
	- معرفة طرق علاج مستويات التحفيز المنخفضة
٣	الفئة المستهدفة
٤	المدة باليوم
٥	المدة بالساعة لكل يوم
٦	اسم مُقترح البرنامج او الدورة
٧	الرقم الجامعي
٨	التخصص الدقيق
	7190743
	علم اجتماع الإدارة والتنظيمات



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون
القسم	العلوم الاجتماعية
١	اسم البرنامج أو الدورة تأهيل الخريجين لسوق العمل
٢	الأهداف تعريف المتدرب بمتطلبات سوق العمل - - التعرف على المهارات والخبرات التي يجب تنميتها التعرف على كيفية بناء القدرات والامكانيات المهنية التعرف على متطلبات كفاءة الاداء المهني التعرف على اسس ومقومات اختيار الوظيفة
٣	الفئة المستهدفة جميع فئات المجتمع
٤	المدة باليوم اربعة ايام
٥	المدة بالساعة لكل يوم اربعة ساعات
٦	اسم مُقترح البرنامج او الدورة دعم محمد محمد حسان
٧	الرقم الجامعي 7152383
٨	التخصص الدقيق خدمة اجتماعية(طريقة العمل مع الجماعات



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون
القسم	العلوم الاجتماعية
١	تأهيل الشباب المقبلين على الزواج
٢	التعرف على الخصائص النفسية والاجتماعية والفسولوجية للجنسين التعرف على الفروق بين الجنسين التعرف على السمات والخصائص المشتركة بين الجنسين احترام الفروق الفردية والفروق بين الجنسين التعرف على اسس اختيار شريك الحياة التعرف على اسس ومقومات الزواج الناجح التعرف على نوعية المشكلات في السنه الاولى التعرف على كيفية مواجهة وحل المشكلات بين الزوجين
٣	جميع فئات المجتمع
٤	المدة باليوم
٥	المدة بالساعة لكل يوم
٦	اسم مقترح البرنامج او الدورة
٧	الرقم الجامعي
٨	التخصص الدقيق



جامعة حائل
University of Ha'il

مهارات المنهج العلمي والبحث الاجتماعي

الكلية	الآداب والفنون
القسم	العلوم الاجتماعية
١	اسم البرنامج أو الدورة مهارات المنهج العلمي والبحث الاجتماعي
٢	الأهداف التعرف على ماهية البحث العلمي وخطواته التعرف على العلاقة بين المنهج العلمي والبحث الاجتماعي تمكين المتدرب من مهارات البحث العلمي التعرف على كيفية تصميم خطة البحث العلمي التعرف على كيفية اختيار مشكلة البحث وصياغتها وخطوات البحث العلمي التعرف على كيفية تحليل وتفسير نتائج البحث العلمي و استخلاص النتائج
٣	الفئة المستهدفة جميع فئات المجتمع
٤	المدة باليوم اربعة ايام
٥	المدة بالساعة لكل يوم اربعة ساعات
٦	اسم مُقترح البرنامج او الدورة د محمد محمد حسان
٧	الرقم الجامعي 7152383
٨	التخصص الدقيق خدمة اجتماعية (طريقة العمل مع الجماعات



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون
القسم	العلوم الاجتماعية
١	اسم البرنامج أو الدورة البعد الاجتماعي والاقتصادي للمشاركة المجتمعية
٢	الأهداف التعرف على ماهية التطوع والمشاركة المجتمعية التعرف على اسس ومقومات نجاح المشاركة المجتمعية التعرف على صنور وأنواع المشاركة المجتمعية التعرف على فوائد وعائدالمشاركة الاجتماعي على المشاركين التعرف على فوائد وعائد المشاركة الاقتصادي على المشاركين التعرف على العلاقة بين الولاء والمواطنة بالمشاركة المجتمعية
٣	الفئة المستهدفة جميع فئات المجتمع
٤	المدة باليوم اربعة ايام
٥	المدة بالساعة لكل يوم اربع ساعات
٦	اسم مُقترح البرنامج او الدورة دعم محمد محمد حسان
٧	الرقم الجامعي 7152383
٨	التخصص الدقيق خدمة اجتماعية(طريقة العمل مع الجماعات



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون
القسم	العلوم الاجتماعية
١	اسم البرنامج أو الدورة مقومات واسس الامن الفكري
٢	الأهداف التعرف على ماهية الامن الفكري وأهميته التعرف على العلاقة بين تحقيق الامن الفكري والامن الاجتماعي التعرف على العلاقة بين تحقيق الامن الفكري والامن الاجتماعي التعرف على العوامل التي تؤدي سلبا على الامن الفكري التغير الاجتماعي والتكنولوجي وتأثيراتها السلبية على الامن الفكري دور الشباب في تحقيق الامن الفكري والتصدي لعوامل زعزعة الامن الفكري
٣	الفئة المستهدفة جميع فئات المجتمع
٤	المدة باليوم اربعة ايام
٥	المدة بالساعة لكل يوم اربعة ساعات
٦	اسم مُقترح البرنامج او الدورة دمحمد محمد حسان
٧	الرقم الجامعي 7152383
٨	التخصص الدقيق خدمة اجتماعية) طريقة العمل مع الجماعات



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون
القسم	العلوم الاجتماعية
١	اسم البرنامج أو الدورة
٢	الأهداف
٣	الفئة المستهدفة
٤	المدة باليوم
٥	المدة بالساعة لكل يوم
٦	اسم مُقترح البرنامج او الدورة
٧	الرقم الجامعي
٨	التخصص الدقيق



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الأدب والفنون	القسم
		العلوم الاجتماعية
١	اسم البرنامج أو الدورة	استخدام برنامج الإكسل في البحوث الاجتماعية
٢	الأهداف	دور الإكسل في إثراء دراسات البحوث الاجتماعية تطبيقات الإكسل في مجالات البحوث الاجتماعية
٣	الفئة المستهدفة	جميع الفئات
٤	المدة باليوم	٢
٥	المدة بالساعة لكل يوم	٤
٦	اسم مُقترح البرنامج أو الدورة	د. بلال محمد علي يوسف صالح
٧	الرقم الجامعي	٧١٩٠١٤٠
٨	التخصص الدقيق	نظم المعلومات الجغرافية



جامعة حائل
University of Ha'il

قسم اللغة العربية





جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون.	
القسم	اللغة العربية.	
١	الاسم البرنامج أو الدورة	قواعد الرسم الإملائي (الهمزة والألف المتطرفة والتاء المبسوطة والمربوطة).
٢	الأهداف	● معرفة ضوابط الرسم الكتابي الصحيح. ● تطوير المهارات الكتابية. ● طرق تلافي الأخطاء الإملائية.
٣	الفئة المستهدفة	الطلبة والباحثون والإداريون والإعلاميون والمحرون والمشتغلون بالتدقيق اللغوي وكل من يحتاج إلى الكتابة في شؤونه وعمله.
٤	المدة باليوم	يوم واحد.
٥	المدة بالساعة لكل يوم	ثلاث ساعات.
٦	اسم مقترح الدورة	د. عواد ملفي زايد الشمري.
٧	الرقم الجامعي	٢٠٩٦٢٩٧
٨	التخصص الدقيق	بلاغة ونقد.



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون.
القسم	اللغة العربية.
١	اسم البرنامج أو الدورة
٢	الأهداف
٣	الفئة المستهدفة
٤	المدة باليوم
٥	المدة بالساعة لكل يوم
٦	اسم مقترح الدورة
٧	الرقم الجامعي
٨	التخصص الدقيق
	التفكير الناقد
	١. أن يتعرف المتدرب على مفهوم التفكير الناقد وأهميته.
	٢. أن يتعرف المتدرب خصائص التفكير الناقد ومعايره.
	٣. أن يعي المتدرب مهارات التفكير الناقد واستراتيجياته.
	٤. أن يلاحظ المتدرب أدوار المعلم في تعليم التفكير الناقد
	المعلمون والمعلمات - فئات المجتمع المهتمة بتطوير التفكير
	يومان.
	ساعتان.
	د. جزاع فرحان الشمري
	٢٣٣٩٥٦٤
	الأدب والنقد الحديث.



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون.
القسم	اللغة العربية.
١	اسم البرنامج أو الدورة
٢	الأهداف
٣	الفئة المستهدفة
٤	المدة باليوم
٥	المدة بالساعة لكل يوم
٦	اسم مقترح الدورة
٧	الرقم الجامعي
٨	التخصص الدقيق



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون
القسم	
١	اسم البرنامج أو الدورة مهارات الكتابة العربية الصحيحة
٢	الأهداف - التدريب على صواب الكتابة على مستوى الكلمة والتركيب. - تصويب الأخطاء الأكثر شيوعاً عند الكتابة. - التدريب على قواعد الإملاء الأكثر استخداماً. - لفت النظر إلى الأساليب الدخيلة غير الفصيحة.
٣	الفئة المستهدفة - الطلاب من المرحلة الثانوية إلى نهاية الجامعة. - الموظفون الذين من مهامهم القيام بأعمال كتابية. - صناع المحتوى الكتابي. - جميع المهتمين بتحسين كتابتهم العربية.
٤	المدة باليوم ٣
٥	المدة بالساعة لكل يوم ٣
٦	اسم مُقترح البرنامج او الدورة د. محمد عبد التواب محمد مفتاح
٧	الرقم الجامعي ٧١٢١٠١٥
٨	التخصص الدقيق النحو والصرف



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون.	
القسم	اللغة العربية.	
١	الاسم البرنامج أو الدورة	مهارات الإخراج والتمثيل
٢	الأهداف	• اكساب المتدرب مهارات الإخراج • اكساب المتدرب مهارات التمثيل • القدرة على تمثيل الأدوار المختلفة على خشبة المسرح
٣	الفئة المستهدفة	جميع الفئات
٤	المدة باليوم	٣
٥	المدة بالساعة لكل يوم	٤
٦	اسم مقترح الدورة	د. أحمد السيد شتيوي
٧	الرقم الجامعي	٢١١١٤١٢
٨	التخصص الدقيق	بلاغة ونقد.



جامعة حائل
University of Ha'il

قسم الفنون الإعلام





جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية		الآداب والفنون
القسم		الإعلام
١	اسم البرنامج أو الدورة	دور الإعلام في الترويج للنشاط السياحي
٢	الأهداف	- أن يتعرف المتدرب على أهمية السياحة ودورها في المجتمع. - أن يقوم المتدرب بالوقوف على الأنواع والأنماط السياحية الداخلية والخارجية. - أن يتعرف المتدرب على الدور المهم للإعلام والعلاقات العامة في الترويج والجذب السياحي.
٣	الفئة المستهدفة	العاملين في مجال الإعلام والعلاقات العامة والأنشطة السياحية
٤	المدة باليوم	يوم واحد
٥	المدة بالساعة لكل يوم	٤ ساعات في اليوم
٦	اسم مُقترح البرنامج او الدورة	د / فتحي حامد بشاره أستاذ الإعلام المساعد
٧	الرقم الجامعي	٧١٩٠٩٠٨
٨	التخصص الدقيق	إذاعة وتلفزيون



جامعة حائل
University of Ha'il

قسم الفنون اللغة الانجليزية

Department of English	
Objectives of the Short Course:	This training course is for 'IELTS Academic,' and it will cover all aspects of the exam, including listening, reading, writing, and speaking. The following are the objectives of this short course: 1. Gaining test awareness: Learn about the test format and different question types. 2. Developing effective test strategies, tips, and techniques to help you perform better.
Target Audience:	Graduate students who wish to pursue a Master's degree outside of the Kingdom.
Period in Days	30 days
Period in Hours:	60 hours
The Proposed Name of the Training Course:	IELTS Training Course
Major:	PhD in Reading (University Sains Malaysia)
Name of the Trainer:	Dr. Imran Khan
University ID #:	7170228
Phone:	0506420662
Email:	im.khan@uoh.edu.sa ; drimrankhan@yahoo.com
Type:	Paid



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية		الآداب والفنون
القسم		اللغة الانجليزية
١	اسم البرنامج او الدورة	English for Specific Purposes: Inflight Services Training اللغة الإنجليزية لأغراض الخدمات الجوية
٢	الأهداف	تأهيل الراغبين في العمل في الخدمات الجوية والمطارات في مجال السلامة الجوية والخدمة داخل الطائرة
٣	الفئة المستهدفة	خريجي الجامعات والراغبين في العمل في المطارات
٤	المدة باليوم	٤ ايام
٥	المدة بالساعة لكل يوم	٣ ساعات لكل يوم
٦	اسم مقترح البرنامج او الدورة	د. زكريا بني سلامه/ أستاذ مشارك
٧	الرقم الجامعي	٧١١٢٧٥٩
٨	التخصص الدقيق	تكنولوجيا التعليم - اللغة الإنجليزية للأغراض الخاصة



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية : الآداب والفنون القسم : اللغة الإنجليزية	
اسم البرنامج أو الدورة	أساسيات الترجمة
الأهداف	- توفر دورة أساسيات الترجمة التحريرية كل ما تحتاجه للبدء بمهمة ترجمة نص بين اللغتين العربية والإنجليزية والانتهاء منه بنجاح. - فهم أساسيات الترجمة وكيفية تحليل النص قبل البدء بترجمته - تطبيق نظريات الترجمة المختلفة لفهم النص وحل مشاكل المختلفة
الفئة المستهدفة	مفتوحة لجميع فئات المجتمع من لديه الإلمام باللغة الإنجليزية واللغة العربية ، ومن يريد أن يتعرف على تخصص الترجمة قبل البداية بدراسته بشكل أعمق خصوصاً طلاب الثانوية.
المدة باليوم	١٠ أيام
المدة بالساعة لكل يوم	٣ ساعات يومياً
اسم مقترح البرنامج أو الدورة	يونس مرعي الشهيل
الرقم الجامعي	٢٣٢٠٢١٦
التخصص الدقيق	الترجمة



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية : الآداب والفنون	
القسم : اللغة الإنجليزية	
اسم البرنامج أو الدورة	اللغة الإنجليزية
الأهداف	تحسين تعلم اللغة الإنجليزية وتطوير مهارات الإستماع والتحدث والقراءة والكتابة لدى طلاب المرحلة الثانوية لتأهيلهم لبداية جيدة لمرحلة مابعد الثانوية. تثقيف الطلاب لغوياً في اللغة الإنجليزية لتأهيلهم لبداية دراسة مرحلة البكالوريوس لمن أرادوا التخصص في برامج تحتاج اللغة الإنجليزية كلغة رئيسية للبرنامج.
الفئة المستهدفة	طلاب الثانوية ومن يخطط لبداية مراحل مابعد الثانوي من دبلوم أو بكالوريوس
المدة باليوم	٢٠ يوم
المدة بالساعة لكل يوم	٣ ساعات يومياً
اسم مقترح البرنامج أو الدورة	يونس مرعي الشهيل
الرقم الجامعي	٢٣٢٠٢١٦
التخصص الدقيق	الترجمة



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون
القسم	اللغة الانجليزية
١	اسم البرنامج او الدورة اللغة الإنجليزية لأغراض الخدمات السياحية English for Tourism
٢	الأهداف تأهيل الراغبين في العمل في قطاع السياحة واكسابهم المعارف والمهارات في اللغة الإنجليزية في الجوانب التالية: السياحة والسفر المؤسسات السياحية والتسويق وسائل النقل أماكن الإقامة خدمات الفنادق التخطيط والحجز للاستجمام وجهات السفر السياحة في المملكة العربية السعودية
٣	الفئة المستهدفة خريجي الجامعات والراغبين في العمل في قطاع السياحة
٤	المدة باليوم 3 ايام
٥	المدة بالساعة لكل يوم 3 ساعات لكل يوم
٦	اسم مقترح البرنامج او الدورة د. زكريا بني سلامه / أستاذ مشارك
٧	الرقم الجامعي ٧١١٢٧٥٩
٨	التخصص الدقيق تكنولوجيا التعليم - اللغة الإنجليزية للأغراض الخاصة



جامعة حائل
University of Ha'il

قسم السياحة والآثار



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون
القسم	السياحة والأثار
١	اسم البرنامج أو الدورة
٢	الأهداف
٣	الفئة المستهدفة
٤	المدة باليوم
٥	المدة بالساعة لكل يوم
٦	اسم مقترح البرنامج أو الدورة
٧	الرقم الجامعي
٨	التخصص



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون
القسم	السياحة والآثار
١	اسم البرنامج أو الدورة
٢	الأهداف
٣	الفئة المستهدفة
٤	المدة باليوم
٥	المدة بالساعة لكل يوم
٦	اسم مقترح البرنامج أو الدورة
٧	الرقم الجامعي
٨	التخصص



جامعة حائل
University of Ha'il

الكلية	الآداب والفنون	القسم	السياحة والآثار
١	اسم البرنامج أو الدورة	المسح والتنقيب الأثري	
٢	الأهداف	التعريف بأهمية الآثار الثابتة والمنقولة وطرق التنقيب عنها والمحافظة عليها	
٣	الفئة المستهدفة	الطلاب - أصحاب الاختصاص - أفراد المجتمع	
٤	المدة باليوم	ثلاثة أيام	
٥	المدة بالساعة لكل يوم	٣ ساعات بكل يوم	
٦	اسم مقترح البرنامج أو الدورة	د. محمد خير النواصرة	
٧	الرقم الجامعي	٧١٠١٥٤٦	
٨	التخصص	الجيولوجيا	



جامعة حائل
University of Ha'il

رعاية سعادة عميد كلية الآداب والفنون

برعاية سعادة عميد كلية الآداب والفنون

يسر وحدة الإرشاد الأكاديمي بكلية الآداب والفنون

دعوتكم لحضور ورشة تعريفية بمهام المرشد الأكاديمي والطالب :

يوم: الأربعاء 2022/12/7 م

الساعة: العاشرة والنصف صباحا

الموقع: مبنى كلية الآداب والفنون - الدور الثاني - القاعة الكبرى

حالة المع

نوع الطلب

عرض

المعاملات المتأخرة (11) بيانات المرشدين الأكاديميين (260)

م	رقم الطلب	اسم الطالب	السجل المدني	الرقم الجامعي	الكلية / التخصص
1	69726	نواف بن كنعان بن عتيق الكنعان	1106231531	201710860	كلية الآداب والفنون قسم اللغة العربية
2	69915	سعد بن محمد بن عبدالله الصواب	1118600137	202004727	كلية الآداب والفنون قسم اللغة العربية
3	70113	صالح بن خالد بن إبراهيم الجميع	1123558429	202102463	كلية الآداب والفنون قسم اللغة العربية
4	70157				





كلية الآداب والفنون
وحدة الإرشاد الأكاديمي
بالكلية



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم

تقرير عن الدورات واللقاءات عن وحدة الإرشاد بالكلية

الفصل الدراسي الثاني 2022 من 2022 /12 /5 حتى 2022 /12 /12

أقامت الكلية عددا من اللقاءات والورش والدورات بالبرامج والأقسام ووحدة الإرشاد بالكلية عن الإرشاد الأكاديمي للمرشدين والطلاب.

عنوان الورشة: مهام المرشد الأكاديمي والطالب

زمان الورشة ومكانها: الأربعاء: 2022/12/07 – القاعة الكبرى 125/2 – كلية الآداب والفنون.

مُعدُّو الورشة ومُقَدِّموها: ا.د أحمد السيد شتيوي – تقديم الدكتور بشير اللويش وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية والدكتور أحمد عبد المقصود مدير وحدة الجودة بعمادة القبول والتسجيل

محتوى الورشة وما تمَّ فيها: التعرف بمهام المرشد وسبل التعامل مع معاملات الإرشاد على المنصة، ومساعدة الطالب في تلبية طلبات التسجيل، وكيفية تقديم الطالب لطلبه على المنصة.

الاقتراحات التي تمَّ التوصل إليها بعد النقاش: بعد النقاش تمَّ التوصل لمجموعة من الاقتراحات وقد جاء على رأسها: ضرورة التواصل مع المرشد بشكل دائم. تتبع الطلبات بشكل مستمر، والرد على طلب الطالب بعد مراجعة سجله الأكاديمي.

كلمة الختام: في الختام قدم سعادة وكيل الكلية عدة نصائح للمرشدين والطلاب، ومنها العمل على الإسراع في الانتهاء من الطلبات على المنصة، كما وجه سعادة الدكتور أحمد عبد المقصود عددا من النصائح للمرشدين بضرورة الدقة في التعليق على الطلبات قبل توجيهها لرئيس القسم، وأكد على ضرورة تركيز الطالب على طلباته التي ترفع على المنصة

ا.د أحمد السيد شتيوي – مدير وحدة الإرشاد الأكاديمي بكلية الآداب والفنون

تقرير عن سير عملية الإرشاد الأكاديمي بكلية الآداب والفنون

لبداية الفصل الدراسي 202202

تتبع الكلية من خلال منصة الإرشاد طلبات الطلاب بشكل حثيث ومتسمر على مدار عشرة أيام مستمر عمل الجميع بداية من سعادة عميد الكلية وسعادة وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية وسعادة رؤساء الأقسام والزملاء المسجلين والمنسقين والمرشدين على تنفيذ طلاب الطلاب، وانتهت الكلية والحمد لله من جميع الطلبات في الوقت المحدد. وكان التواصل بين القيادات والمنسقين والمرشدين ومدير وحدة الإرشاد شكل دائم في وقت الدوام وخارج وقت الدوام.

 جامعة حائل University of Ha'il	محضر اجتماع وحدة الارشاد الاكاديمي	Form No	HU-QMS-F-١٢/١٢
		Issue No	01
		Issue Date	01-09-2016
		Rev. No	00

معلومات الاجتماع	وحدة	الارشاد الاكاديمي/	رقم الاجتماع	الأول
	مكان الاجتماع	مكتب سعادة وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية	تاريخ الاجتماع	الثلاثاء ٢٠٢٢ / ١٢ / ٦
	وقت بداية الاجتماع	الحادية عشرة ظهرا	وقت نهاية الاجتماع	١١:٤٥ م
حضور الاجتماع				
مداول الاجتماع				
(١) عرض آليات التعامل مع منصة الإرشاد				
(٢) سبل الاستفادة من الزمن التي يرفع فيها الطالب معاملته والانتهاه منها				
(٣) عقد دورات ولقاءات متتابعة من المنسقين والمرشدين بالبرامج والأقسام				
(٤) جمع المعاملات المتأخرة على منصة الإرشاد والعمل على تنفيذها بالتعاون مع رؤساء الأقسام والمسجلين والمرشدين				
توصيات				
(١) رسم خطة مستقبلية لسبل تنفيذ المعاملات في موعدها				
(٢) رفع تقرير عن معاملات الإرشاد على المنصة				

 جامعة حائل University of Ha'il	محضر اجتماع وحدة الارشاد الاكاديمي	Form No	HU-QMS-F-١٢/١٢
		Issue No	01
		Issue Date	01-09-2016
		Rev. No	00

٣) تقديم شهادات شكر للمسجلين والمنسقين في البرامج المختلفة في نهاية عمليات الإرشاد	
٤) متابعة المنسقين لسير عملية الإرشاد بشكل مستمر أثناء الدراسة	
	ملاحظات

توقيع مدير وحدة الإرشاد : أحمد شتيوي

أحمد شتيوي

مبادرة (اعرف تراثك واخدم وطنك) التي تنفذها كلية الآداب والفنون

اعرف تراثك واخدم وطنك	عنوان المبادرة
آليات لتعزيز تنمية الهوية الوطنية التراثية على مستوى الجامعة	الوصف
نشر ثقافة الاهتمام بالتراث الوطني على مستوى الجامعة	الهدف
جميع طلاب وطالبات جامعة حائل	المستفيدون
قسم الفنون الجميلة – بكلية الآداب والفنون	جهة التنفيذ
من ٢٠٢٢/١١/١١ م إلى ٢٠٢٣/١/٣٠ م	مدة التنفيذ
لا يوجد مبادرة لنشر ثقافة الاهتمام بالتراث الوطني على مستوى الجامعة	الوضع السابق
أنشطة التنفيذ: أولاً: (الفترة من : ٢٠٢٢/١١/١١ – ٢٠٢٢/١٢/١١) ❖ جمع وتحديد المادة العلمية التراثية المستهدفة. الإجراءات : ✓ التنسيق مع أعضاء هيئة التدريس لتشكيل فريق من الشطرين لجمع وتحديد المادة العلمية التراثية المكتوبة والمصورة والتي يتم استهدافها. ثانياً: (الفترة من : ٢٠٢٢/١٢/١٢ – ٢٠٢٣/١/١٥) ❖ إعداد الأنشطة الملانمة لنشر ثقافة الاهتمام بالتراث الوطني الإجراءات: ✓ تشكيل فريق من المتخصصين من الشطرين لإعداد برشورات تتضمن ما تم جمعه من المادة العلمية التراثية المكتوبة والمصورة. ✓ تشكيل فريق من المتخصصين من الشطرين لإعداد كتيب يتضمن ما تم جمعه من المادة العلمية التراثية المكتوبة والمصورة. ✓ التنسيق مع أعضاء هيئة التدريس لتضمين موضوعات تراثية لبعض المقررات الدراسية بالقسم لإنتاج أعمال فنية طلابية لإقامة معرض من التراث الوطني. ✓ تشكيل فريق من المتخصصين من الشطرين لإعداد ندوة مصاحبة للمعرض الفني التراثي. ثالثاً: (الفترة من : ٢٠٢٣/١/١٦ – ٢٠٢٣/١/٣٠) ❖ توزيع المطبوعات وإقامة المعرض. الإجراءات: ✓ التنسيق مع كليات الجامعة لتوزيع البورشورات والكتيب إلكترونياً ليصل لجميع الطلاب والطالبات . ✓ التنسيق مع أعضاء هيئة التدريس لتحديد موعد وإقامة معرض فني تراثي كمرآه لما تم نشره . ✓ التنسيق مع أعضاء هيئة التدريس لإقامة ندوة مصاحبة للمعرض. ✓ قياس مدى نشر ثقافة الاهتمام بالتراث الوطني على مستوى الجامعة. ✓ اتخاذ توصيات في نتائج القياس وإعداد تقرير بالمبادرة.	
	مخرجات المبادرة (مع وضع رابط للشواهد والأدلة)
	الوضع الراهن (بعد تنفيذ المبادرة)

مبادرة قسم الإعلام للحج والعمرة (ميدياثون)

بالتعاون مع

مركز أم القرى للإبتكار الإعلامي

ربيع الثاني 1443هـ - نوفمبر 2021م

الفهرس

الصفحة	الموضوع
الفصل الأول : العنوان والمحاور	
2	الفهرس
3	المقدمة
6-4	محاور المبادرة
7	الفصل الثاني : تفاصيل المحاور
9 - 8	المحور الأول – مرئيات وأفكار
10	المحور الثاني – مرئيات وأفكار
17-11	المحور الثالث- مرئيات وأفكار
الخاتمة	
19-18	خطة المبادرة – الحملة التوعوية لأداء مناسك الحج والعمرة-
20	مقترحات وتوصيات
21	فريق العمل

يعتبر موسم الحج والعمرة من المواسم الأكثر رواجاً وشيوعاً في المملكة العربية السعودية، بحيث يتوافد جميع المسلمين من مختلف دول العالم الإسلامي إلى أرض الحرمين مكة المكرمة والمدينة المنورة لأداء فريضة الحج وشعيرة العمرة وأداء الزيارات للأماكن التاريخية والأثرية، ويتوجب ذلك عمل المزيد من الإجراءات والتجهيزات حتى يستطيع هذا العدد الكبير من أداء هذه الفرائض والشعائر بكل سهولة ويسر بدون أي معاناة وتعب.

المملكة العربية السعودية وفي كل عام ترقى من الخدمات بتلك المشاعر وتعمل على التحسين المستمر للخدمات المقدمة من كافة النواحي، صحية، وتوعية، وبيئة، وإعلامية، إلخ..، وجاءت مبادرة جامعة أم القرى (ميدباثون) امتداداً لجهود المملكة في موسم الحج والعمرة وأن يخرج بالصورة المطلوبة.

جامعة حائل إحدى الجامعات السعودية الحكومية الناشئة والتي لها دور كبير ومساهمة في الشراكة المجتمعية المستدامة وفق رؤيتها ورسالتها، وهي دائماً ما تدعم وتحفز المبادرات والبرامج المجتمعية التي تصب في مصلحة الجميع.

قسم الإعلام بكلية الآداب والفنون بجامعة حائل يعمل جاهداً للمشاركة في هذه المبادرة والعمل الطيب المبارك وهو خدمة ضيوف الرحمن بأفضل الطرق وأيسرها، من خلال فريق العمل بقيادة مشرف القسم وأعضاء هيئة التدريس في قسمي الطلاب والطالبات.

الفصل الأول

محاوَر المبادِرة

محاور المبادرة

المحور الأول : فئات المشاركين

- المتخصصون أو العاملون في قطاع التقنية
- المتخصصون أو العاملون في قطاع الإعلام
- المتخصصون أو العاملون في قطاع الحج والعمرة
- رواد الأعمال والقطاع الخاص
- طلاب الجامعات والأكاديميون

المحور الثاني : مجالات التحدي والإتكار

أولاً : التقنية في خدمة الإعلام الحج والعمرة

- التطبيقات والحلول الرقمية للإعلام
- أنترنت الأشياء IoT
- استخدام البيانات الضخمة في العمل الإعلامي
- توظيف الحشود إعلامياً Crowdsourcing

ثانياً: الحج والعمرة كقوة ناعمة وفيها:

- تسويق الحج والعمرة بصورة ابداعية.
- قلة المحتوى متعدد اللغات
- توظيف المنصات الرقمية والتواصل الثقافي

ثالثاً: صناعة المحتوى الابداعي:

- حلول إجرائية لتطوير الإعلام والخروج من الرتابة
- استراتيجيات لتسهيل مهمة الإعلاميين وصناع المحتوى
- الاحصائيات والتحليلات في أداء المحتوى

المحور الثالث : تخطيط مراحل العمل على الميدياثون

أولاً : وضع الخطة التشغيلية

- تجهيز فريق العمل

- التنسيق مع الرعاية
- كتابة المسودة النهائية

المحور الرابع : لجان العمل:

تم تقسيم لجان العمل إلى قسمين :

القسم الأول : فريق التخطيط

القسم الثاني : فريق الإبداع

المحور الخامس : أدلة التشغيل:

المرجعية الأساسية (نسخة عرض ممثلي الجامعات الميدياثون)

المحور السادس : الكوادر العاملة:

- الأساتذة المشاركين
- الأساتذة المساعدين
- الأساتذة المحاضرين

المحور السابع : سبل الشراكة مع الجامعات:

- مرئيات وأفكار
- مشاركة الكوادر
- مشاركة في اللجان
- مشاركة في الحملة التسويقية أو الترويجية

الفصل الثاني

تفاصيل محاور المبادرة

تفاصيل محاور المبادرة:

نتناول في هذا الفصل تفاصيل المحاور فيما يلي قسم الإعلام بجامعة حائل

المحور الأول : فئات المشاركين

يتمثل هذا المحور فيما يلي قسم الإعلام في فئتين :

- المتخصصون أو العاملون في قطاع الإعلام
- طلاب الجامعات والأكاديميون

المحور الثاني : مجالات التحدي والابتكار

• الحج والعمرة كقوة ناعمة وفيها :

- تسويق الحج والعمرة بصورة ابداعية.
- قلة المحتوى متعدد اللغات
- توظيف المنصات الرقمية والتواصل الثقافي

• صناعة المحتوى الابداعي :

- حلول إجرائية لتطوير الإعلام والخروج من الرتابة
- استراتيجيات لتسهيل مهمة الإعلاميين وصناع المحتوى
- الاحصائيات والتحليلات في أداء المحتوى

أولاً: الحج والعمرة كقوة ناعمة وفيها: مرئيات وأفكار

تسويق الحج والعمرة بصورة ابداعية:

- يحتاج التسويق الإبداعي أولاً إلى مادة مكتوبة ومعتمدة من قبل هيئة الحج والعمرة والجهات المختصة من كافة القطاعات على ضوءها يمكن عمل الاعلان التسويقي لخدمة الحج والعمرة وفق المادة.
- يكون التسويق بكافة أنواع التسويق من مواد مكتوبة ومسموعة ومقروءة ومواد التطبيقات، وبالتنسيق مع الشركاء من شركات خاصة وحكومية ومؤسسات اعلامية اخرى .
- الاطلاع على تجربة المملكة في مواسم الحج المنصرمة وماهي السلبيات والمآخذ التي صاحبت التجربة في المجال الإعلامي والتوعوي .
- التنسيق المتكامل بين المطوفين والحجاج الوافدين من الخارج خاصة على مستوى اللهجات المحلية لكل دولة وربما يمكن عمل (منتج) يحتوي على كافة اللهجات القادمة للحج.
- انتاج فيلم تسجيلي عن صورة الحج على نهج سيدنا محمد عليه افضل الصلاة والسلام، ويملك هذا الفيلم لكل للمطوفين والمرشدين في بلدانهم قبل مجئهم إلى مناسك الحج، وايضاً يعرض هذا الفيلم في شاشات الغرف بالفنادق وبلغات ولهجات مختلفة ومتنوعة تشمل جميع لهجات الحجاج والمعتمرين.

قلة المحتوى متعدد اللغات: مرئيات وأفكار

- أولاً عمل دراسة مسحية وإحصائية حول ماهي أكثر الجنسيات تردداً لفريضة الحج، وعلى ضوءها يمكن تخصيص المحتوى الذي ينسجم مع لغة ولهجة الحاج أو المعتبر.
- إعداد الرسالة أو المحتوى الرئيسي للحج والعمرة وترجمته إلى العديد من اللغات واللهجات ونشره في القوالب المعدة له مسبقاً.
- عمل نشرات وملصقات وبوسترات توزع على أماكن تجمع الحجاج في جميع المناطق بلغات ولهجات مختلفة.

توظيف المنصات الرقمية والتواصل الثقافي: مرئيات وأفكار

- بعد الانتهاء من كتابة المحتوى الرقمي للحج والعمرة والرسائل الموجهة يمكن نشرها وبثها في المنصات الرقمية المختلفة رسمية وغير رسمية على مستوى الدولة.
- التعاون التام مع كافة منصات التواصل الاجتماعي الثقافية والعمل المشترك بين هذه المراكز والمبادرة.
- عمل منصات رقمية جديدة خاصة بموسم الحج والعمرة وبث رسائل ومحتوى رقمي مميز في هذه الوسائط.

السوار الإلكتروني:

- يمكن من خلاله تتبع الحاج أو المعتمر في جميع مراحل الشعائر كانت حج أو عمرة بحيث يكون مزود بآلية للتتبع والإرشاد والمحاكاة يكون هذا السوار مزود بجميع معلومات الحاج أو المعتمر بالاستعانة بقاعدة البيانات الضخمة لوزارة الحج والعمرة صلاحية السوار تنتهي بمجرد انتهاء الشعائر ومن خلاله يمكن تسهيل الآتي:
- تتبع وملاحقة الحجاج والمعتمرين الغير شرعيين.
- إحصاء دقيق وسريع لأعداد الحجاج الموجودين داخل الحرم وخارجه.
- معرفة نقاط الازدحام ومن المسؤول عليه أو المتسبب فيه وتوجيههم عبر الهاتف المحمول للحاج نفسه وبلغته المعرف عنها مسبقا..
- تحديد أماكن المفقودين أو المرضى والمصابين بدقة لتمكين التدخل السريع الى جانب تحديد هويات المتوفين خلال أداء المناسك ببساطة وسرعة.
- معرفة المعلومات الكاملة للمتوفين بأسهل طريقة وأقل مدة..
- إرشاد الحاج أو المعتمر من خلال موقعه المعروف لدى المكلفين بالحج والعمرة.

الوسائط الإلكترونية والمطبوعات:

- تسجيل فيديو هات في الوسائط المتعددة بلغة سهلة وبسيطة عن الحج والعمرة وأهميتها، والخطوات التي يجب اتباعها في الحج والعمرة، والتعريف بمناسك الحج والعمرة من خلال رسوم توضيحية.

- تصميم مطبقات وملصقات عن الحج والعمرة وأهميتها في الدين الإسلام.
- مخاطبة الشباب بصفة خاصة على أداء العمرة والحج لأنها الفئة الأقل في أداء الحج والعمرة وذلك عبر فيديوهات تركز على أداء العمرة والحج في وقت مبكر مما له العديد من الفوائد من خلال الوسائط المتعددة، واستخدام قوالب إبداعية تخالف لما هو موجود في الساحة الإعلامية.
- استخدام الاتصال الخطابي في المنابر العامة (المساجد والأماكن العامة لتتوير الجمهور بأهمية الحج والعمرة ومكانتهما في الدين الإسلامي والمشاركة على أداءها

ثانياً: صناعة المحتوى الإبداعي: مرئيات وأفكار

حلول إجرائية لتطوير الإعلام والخروج من الرتابة:

- التنوع في العمل الإعلامي الخاص بالحج والعمرة، وعمل أفضل التقنيات والتصميمات في المحتوى الرقمي الذي يعد من الأشياء المهمة جداً .
- إبتكار وسائل جديدة وقوالب إعلامية سهلة وبسيطة تساعد في تسهيل وصول المعلومة والرسالة لضيوف الرحمن.
- تقديم المحتوى الرقمي بأفكار حديثة تواكب التطور الذي حدث من خلال تقديم برامج توعوية عن الحج والعمرة وعرض المحتوى بأساليب حديثة تواكب التطور الذي طرأ في وسائل الاتصال.
- توفير معلومات عن الجمهور المستهدف، وما هو انطباعه عن الإعلام في الحج والعمرة وهذا يحتاج إلى استطلاع الرأي واستبيانات لمعرفة الصورة الذهنية لدى الحجاج والمعتمرين لمعرفة أماكن ضعف الإعلام الخاص بالحج والعمرة وتصميم برامج تعمل على تقوية أماكن الضعف باستخدام وسائل الاتصال الحديثة وبأساليب جذابة تخالف ما هو عليه في الواقع.

استراتيجيات لتسهيل مهمة الإعلاميين وصناع المحتوى:

- تجهيز مكاتب متخصصة ومزودة بكافة وسائل الاتصال الحديثة من أجهزة حاسب آلي وأنترنت وكاميرات تصوير وأدوات مكتبية وورقية تساعد في صناعة المحتوى الرقمي وتوزيعه على المنصات الرقمية وعلى الميدان مباشرة
- مد الإعلاميين بكافة المعلومات المتعلقة بإجراءات أداء فريضة الحج وما هي الشروط الصحيحة.

- تمليك الإعلاميين الدليل الإرشادي والتوعوي حتى يصنع منه إعلامي محتوى جاذب ومميز يستطيع أن ينشره في أكبر قدر من منصات التواصل الرقمية.

الإحصائيات والتحليلات في أداء المحتوى:

- يمكن أن يكون هناك نموذج أو استطلاع مصغر عن مدى رضا الحاج أو المعتمر من الخدمة المقدمة له، من خلال استطلاع بسيط وسهل يستطيع كل حاج ان يتفاعل معه.
- يمكن عمل استطلاعات ميدانية مباشرة مع ضيوف الرحمن عن مدى الخدمة المقدمة لهم ومدى التوعية الإعلامية التي تعرضوا لها.
- ومدى التسهيلات والإجراءات التي وجدها أثناء القيام بأداء الفريضة.

البحث العلمي:

- نقترح إنشاء مخبر أو مركز بحث علمي يعنى فقط بدراسات الحج والعمرة إعلامياً حيث تركز دراساته على المجال الإعلامي مثل:
- القيام باستطلاعات آراء شهرية أو ثلاثية أو نصف سنوية لمعرفة التوجهات والحاجات وحصر النقائص والاشكاليات والعراقيل و تقييم القدرات البشرية والمادية.
- قياس رضى الحاج عن الخدمات المقدمة.
- السعي لاستخدام الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيات المتطورة في المجال الإعلامي لتيسير وتطوير الحج والعمرة..
- إنشاء مجلة إعلامية خاصة بكل موسم للحج والعمرة يصدر حسب الحاجة يثمن فيها دور المملكة في تطوير والتحكم الجيد في استقبال زوار بيت الرحمن وتنشر فيها جميع النشاطات والتدخلات والمعلومات الخاصة بكل موسم.
- إنشاء مجلة علمية بحثية لنشر أبحاث الحج والعمرة.
- صناعة محتوى إعلامي رقمي يبيث على وسائط التواصل الاجتماعي ويُحدَّث بشكل دوري باعتماد الثانية في التحديث بما في ذلك تغطيات ميدانية متواصلة لأيام الحج واجراء مقابلات مع حاج من مختلف الجنسيات وبمختلف اللغات واللهجات.
- دون إهمال الدور الكبير لوسائل الإعلام التقليدية.

- إنتاج أفلام وثائقية احترافية عن كل موسم حج يعزز مكانة المملكة ويبرز الإمكانات المادية والبشرية التي توفرها المملكة لخدمة زوار بيت الله وجهود التطوير والتحديث المستمرة في المنشآت والخدمات.

أمثلة على بعض المحتويات الرقمية:

- عمل مخطط يوضح بداية أداء فريضة الحج وحتى نهاية الفريضة، يوضح فيه أماكن هذه المناسك بصورة واضحة وسهلة.
- عمل بوسترات وملصقات توزع في أماكن تواجد ضيوف الرحمن في كافة مناطق المملكة بداية بالترحيب بهم من المطار أو البر أو حتى في أماكن تواجدهم بالفنادق، بأن تكون المطبوعات متواجدة وواضحة.

تطبيق خاص بالحج:

- إنشاء تطبيق خاص للحج والعمرة يتضمن جميع المعلومات حول الشعائر الدينية والأماكن المقدسة والأماكن الأثرية والتاريخية وقد يتضمن جميع المحتوى الإعلامي للحج والعمرة عن طريق أيقونات شاملة للمناسك والأدعية الصحيحة بالصوت والصورة وبمختلف اللغات واللهجات وتطوير تطبيق الحج في موسم الحج وتطبيق العمرة في موسم العمرة وفق ذلك لتحسين الخدمات ويقدم ذلك من قبل الوسيط أو المرشد.

محاكاة المناسك :

- قصد تعليم الحجاج طرق الأداء الصحيحة للحج والعمرة كما فعلها النبي محمد عليه الصلاة والسلام نقترح محاكاة مناسك الحج والعمرة عن طريق تقنية ثلاثية الأبعاد في فيديو قصير يجسد المناسك بالصوت والصورة ييثر عند المداخل الرئيسية وعند المناسك الرئيسية تبث على مدار الساعة عبر شاشات كبيرة للمزيد من التوعية للحجاج والمعتمرين في ظل تعدد المرجعيات الدينية وعدم إمكانية توفير المرشدين لكل الأعداد الكبيرة للقادمين للمملكة.
- وهذا يدل على مساهمة التكنولوجيا والتطبيقات في إدارة الحشد بصورة أكثر دقة
- توجيه الحجاج عن طريق تطبيق الحاج وربطه ببرنامج G.P.S.

خطة المبادرة للحملة التوعية لأداء مناسك الحج والعمرة:

كما لا بد من توزيع مهام المسؤولين عن الحملة بشكل يتوافق مع قدراتهم وتخصصاتهم، لكي تحقق الحملة أهدافها بشكل منظم ومرتب، بما يمكن معه تحقيق التأثير المطلوب على الجمهور المستهدف. ويتكون الهيكل التنظيمي مما يلي :

م	فريق العمل	مهام فريق العمل
1	فريق التخطيط	وهو فريق مكون من أفراد يمتلكون الخبرة في كيفية التخطيط للحملة الإعلامية، فهم يرسمون مسار الحملة، وتحديد أهدافها، وصياغة رسالتها، وتحديد الوسائل الإعلامية المستخدمة، وجمهورها المستهدف ، بل وتحديد طريقة عملها، ونتائجها المتوقعة.
2	الفريق الإبداعي	وهو فريق مسؤول عن إعداد المحتوى الرقمي من ملفات، صور، وفيديو، وجرافيكس، وشعارات ، بنرات، وكل ما تتطلبه الحملة من أعمال فنية وتقنية.
3	الفريق التقني الالكتروني	هو المسؤول عن تصميم تطبيقات حديثة ومواكبة وتصميم موقع الكتروني خاص بفترة الحملة مربوط بكل حسابات الحملة في مواقع التواصل الاجتماعي (تويتر، فيس بوك، سناب شات، يوتيوب الخ)
4	فريق المنفذين	ويشمل جميع الافراد الذين يشاركون في تنفيذ الحملة، مثل الأفراد الذين ينشرون المحتوى في التلفزيون والإذاعة، والروابط ويقومون برفع الصور، ومقاطع الفيديو، ومحتوى الخاص بالحملة على مواقع التواصل الاجتماعي كالفيس بوك، والتويتر، واليوتيوب، وكذلك، الأفراد، الذين يتولون تحليل ردود الجمهور على المحتوى المطروح على موقع الحملة، أو عبر موقع الفيسبوك، أو التويتر وغيرها، وأيضا يقومون بالرد على استفسارات وتسؤلات الجمهور حول موضوع الحملة. وكذلك تتحدد مسؤولية هذا الفريق في نشر وترويج الحملة في جميع المواقع والمننديات والمدونات، والقوائم البريدية كلما أمكن ذلك.
		هو فريق مسؤول عن متابعة مسار الحملة، وتقييم ما تم تنفيذه، ومتابعة خطواتها خطوة خطوة، وقياس تفاعل الجمهور مع الحملة، ومدى تأييده، أو رفضه لموضوع الحملة، من خلال طرح تساؤل على الجمهور يتعلق بهذا الصدد، وبعد انتهاء الحملة يتولى هذا الفريق تحديد نقاط القوة في الحملة، وكذلك تحديد عوامل الضعف والقصور بها، وذلك

5	فريق المتابعة والتقييم	للاستفادة من الأخطاء وعدم تكرارها في تنفيذ حملات أخرى مستقبلية.
6	فريق الداعمين والرعاة	لا بد للحملة من جهات تدعمها وترعاها، مثل المنظمات الغير حكومية، أو جهات حقوقية، أو خيرية، أو أي جهات لها ثقل في المجتمع تعطي دافع معنوي لتحرك ونجاح الحملة.
7	المشرف العام للحملة: يتمثل في وزارة الإعلام	وتتحدد مسؤوليته في متابعة تنفيذ مهام جميع فرق العمل، سواء فريق المخططين، أو فريق التقنيين، وكذلك فريق المنفذين، وفريق المتابعين للحملة، بل والإشراف العام على الحملة.

مقترحات وتوصيات:

قسم الإعلام بجامعة حائل

استعداد قسم الإعلام للمشاركة في:

- 📌 مشاركة بالكوادر (الأستاذة المشاركون، الأستاذة المساعدان، الأستاذة المحاضرين).
- 📌 مشاركة في اللجان (الأستاذة المشاركون، الأستاذة المساعدان).
- 📌 مشاركة في الحملة التسويقية أو الترويجية (النادي الإعلامي بقسم الإعلام بكلية الآداب والفنون).
- 📌 إنشاء وحدة بحثية تابعة لقسم الإعلام بجامعة حائل تحت رعاية وزارة الإعلام ووزارة الحج والعمرة خاصة بالدراسات الإعلامية والاتصالية في الحج والعمرة.
- 📌 تدريب وتأهيل الكوادر الإعلامية العاملة في مجال الحج والعمرة.

مشرف قسم الإعلام ومنسق المبادرة:

د محمد النذير عبد الله ثاني

ضابط الاتصال مبادرة الحج والعمرة جامعة حائل:

د. أحمد عواد الشمري

فرق العمل:

فريق التخطيط:

منسق فريق التخطيط: د محمد الأمين – مساعد: د أميرة خضر

م	الإسم	الصفة
1	د. محمد الأمين أحمد	المنسق
2	د. محمد النذير عبدالله ثاني	عضو
3	د. محمد عبدالله حسن البخيت	عضو
4	د. أميرة محمد الخضر	المساعد
5	د. تيسير يحيى محمد زين	عضو

فريق الإبداع:

منسق فريق الإبداع: د: زهية يسعد – مساعد: د : فتحي بشارة

م	الإسم	الصفة
1	د. زهية يسعد	المنسق
2	د. ديمة سالم عبد الله البقمي	عضو
3	د. مودة إبراهيم بشير الخير	عضو
4	د. محمد عبدالله حسن البخيت	عضو
5	د. فتحي حامد بشارة	المساعد

كلية الآداب والفنون

مبادرة: الدليل الرقمي للمواقع الأثرية والتراثية في منطقة حائل (فوتوغرافي)

اسم المبادرة	الأهداف	مدة التنفيذ	بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ	الجهة المشرفة على المبادرة
الدليل الرقمي للمواقع الأثرية والتراثية في منطقة حائل (فوتوغرافي)	1. مواكبة المشاريع المعنية بالتراث الحضاري للمملكة، والتي أطلقت مبادراتها مؤخرًا في العناية بالتراث الوطني وتطويره؛ لكونه يمثل البعد الرابع للمملكة مع الأبعاد الدينية والاقتصادية والسياسية. 2. تحديد وحصر المواقع الأثرية والتراثية بمنطقة حائل. 3. إنشاء موقع إلكتروني بعدة لغات لتسويق المواقع السياحية والأثرية والتراثية بمنطقة حائل بما يحقق برامج وأهداف رؤية المملكة 2030 وتحقيق التنمية السياحية المستدامة بالمنطقة. 4. التعريف بالتراث الثقافي الأثري لمنطقة حائل وأهميته، وإبراز القيمة الثقافية والتاريخية وما تحويه من آثار ومواقع تراثية.	سنة واحدة	2022-12-17	2023-12-17	عمادة كلية الآداب والفنون

				5. إبراز الإسهامات البحثية والعلمية لجامعة حائل في مجال الدراسات الأثرية والتراثية. 6. تعريف أفراد المجتمع بأهمية التراث الثقافي والأثري لمنطقة حائل وذلك من خلال تسهيل إمكانية الوصول إليه من خلال بوابة الجامعة الإلكترونية.	
--	--	--	--	--	--

خطة برامج العمل التطوعي لكلية الآداب والفنون للعام الجامعي 2021/2020م

م	البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ	مؤشر الانجاز	الميزانية المقترحة (ريال)
1	إقامة محاضرات لصقل أهم المهارات التي يجب توافرها في المتطوع بالتعاون مع مدربين من داخل أو خارج الجامعة.(مباشرة -غير مباشرة)	نادي العمل التطوعي بالكلية	الفصل الدراسي الاول	1/ عدد المشاركين/2 رضا المستفيدين 3/ تقييم وتوثيق أعمال الطالب/4 كتابة التقرير	5000
2	تدريب المتطوعين على الأعمال الإغاثية وإرشادهم لأفضل الجهات التي يمكن المشاركة فيها.	نادي العمل التطوعي بالكلية	الفصل الدراسي الاول	1/ عدد المشاركين/2 رضا المستفيدين 3/ تقييم وتوثيق أعمال الطالب/4 كتابة التقرير	5000
3	حملة توعية بالتعاون مع وزارة التعليم لتثقيف المعلمين وأولياء الأمور حول صعوبات التعلم.(المدارس)	نادي العمل التطوعي بالكلية	الفصل الدراسي الاول	1/ عدد المشاركين/2 رضا المستفيدين 3/ تقييم وتوثيق أعمال الطالب/4 كتابة التقرير	5000
4	نشر التوعية حول الاحترازمات الوقائية التي قد تواجه الأفراد في داخل المستشفى	نادي العمل التطوعي بالكلية	الفصل الدراسي الاول	1/ عدد المشاركين/2 رضا المستفيدين/3 تقييم وتوثيق أعمال الطالب/4 كتابة التقرير	10000
5	زيارة مركز رعاية المسنين من قبل الطلاب والمتطوعين زيارة المسنين بالتعاون مع مركز رعاية المسنين.	نادي العمل التطوعي بالكلية	الفصل الدراسي الاول	1/ عدد المشاركين/2 رضا المستفيدين. 3/ تقييم وتوثيق أعمال الطالب/4 كتابة التقرير	10000
6	مشاركة الطلاب في المنتديات والورش الثقافية والتوعوية	نادي العمل التطوعي بالكلية	الفصل الدراسي الاول	1/ عدد المشاركين/2 رضا المستفيدين/3 تقييم وتوثيق أعمال الطالب/4 كتابة التقرير	2000

م	البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ	مؤشر الانجاز	الميزانية المقترحة (ريال)
7	مبادرة يوم رياضي وترفيهي وإقامة مسابقات	نادي العمل التطوعي بالكلية	الفصل الدراسي الثاني	1/ عدد المشاركين/2 رضا المستفيدين.3/ تقويم وتوثيق أعمال الطالب.4/ كتابة التقرير	2000
8	مبادرة للتوعية بأهمية تعقيم اليدين منعاً لانتشار الفيروسات بالمدارس الابتدائية	نادي العمل التطوعي بالكلية	الفصل الدراسي الثاني	1/ عدد المشاركين/2 رضا المستفيدين.3/ تقويم وتوثيق أعمال الطالب.4/ كتابة التقرير	10000
9	برامج ارشاد وندوات لتنمية الأسرة والمجتمع (مركز رعاية الأسرة)	نادي العمل التطوعي بالكلية	الفصل الدراسي الثاني	1/ عدد المشاركين/2 رضا المستفيدين.3/ تقويم وتوثيق أعمال الطالب.4/ كتابة التقرير	5000
10	انشاء لوحات جدارية بالكلية تسهم في ترسيخ قيم المجتمع	نادي العمل التطوعي بالكلية	الفصل الدراسي الثاني	1/ عدد المشاركين/2 رضا المستفيدين.3/ تقويم وتوثيق أعمال الطالب.4/ كتابة التقرير	15000
11	رحلات للطلاب للتعريف على المناطق الأثرية والتاريخية بالمنطقة	نادي العمل التطوعي بالكلية	الفصل الدراسي الثاني	1/ عدد المشاركين/2 رضا المستفيدين.3/ تقويم وتوثيق أعمال الطالب.4/ كتابة التقرير	10000
12	حملة توعية للاهتمام بالبيئة في مدينة حائل	نادي العمل التطوعي بالكلية	الفصل الدراسي الثاني	1/ عدد المشاركين/2 رضا المستفيدين.3/ تقويم وتوثيق أعمال الطالب.4/ كتابة التقرير	10000

جدولة الأعمال التطوعية بالوحدة

م	البرنامج	مسؤول التنفيذ	فترة التنفيذ	مؤشر الانجاز	الميزانية
1	إقامة محاضرات لصقل أهم المهارات التي يجب توافرها في المتطوع بالتعاون مع مدربين من داخل أو خارج الجامعة.(مباشرة -غير مباشرة)	نادي العمل التطوعي بالكلية	الفصل الدراسي الاول	1/ عدد المشاركين /2 رضا المستفيدين 3/ تقويم وتوثيق أعمال الطالب 4/ كتابة التقرير	5000
2	تدريب المتطوعين على الأعمال الإغاثية وإرشادهم لأفضل الجهات التي يمكن المشاركة فيها.	نادي العمل التطوعي بالكلية	الفصل الدراسي الاول	1/ عدد المشاركين 2/ رضا المستفيدين 3/ تقويم وتوثيق أعمال الطالب 4/ كتابة التقرير	5000

تقرير وحدة العمل التطوعي بكلية الآداب والفنون

الفصل الدراسي الاول 2021/2020م

استناداً على توجيهات وكيل الجامعة للشؤون الأكاديمية، وفي إطار تفعيل وتنفيذ الخطة الاستراتيجية لجامعة حائل. صدر قرار إداري من كلية الآداب والفنون بتاريخ 1442/3/10 هـ. رقم 12488/14/42، والخاص بتشكيل لجنة تنفيذ مبادرة الهدف الاستراتيجي الثالث في الخطة الاستراتيجية للكلية- مبادرة رقم (3،3). وهي إنشاء وتفعيل وحدة العمل التطوعي في كلية الآداب والفنون. برئاسة رئيس قسم العلوم الاجتماعية د. تركي ليلي الشلاقي وعضوية كل من:

- 1/ مدير وحدة العمل التطوعي في شطر الطلاب نائباً.
- 2/ منسقة وحدة العمل التطوعي في شطر الطالبات.
- 3/ د. وافي بن فهد الشمري - منسق الخطة الاستراتيجية في كلية الآداب والفنون بـ شطر الطلاب.
- 4/ د. اميرة الخضر - منسقة الخطة الاستراتيجية في كلية الآداب والفنون شطر الطالبات.
- 5/ منسق الأنشطة الطلابية في كلية الآداب والفنون.
- 6/ منسقة الأنشطة الطلابية في كلية الآداب والفنون.
- 7/ د. علي محمد عبد المعطي الديسبي - مقررًا.

على ان تقوم اللجنة بتنفيذ المهام المنوطة بها، والتي من ضمنها حصر الجهات الخارجية ذات الاختصاص التي يمكن عمل أنشطة معها.

تهدف هذه المبادرة في الأساس لتحقيق الهدف الاستراتيجي (تعزيز التعاون والشراكة بين الكلية والمجتمع المحلي). وذلك عبر أنشاء وتفعيل وحدة العمل التطوعي بالكلية. وبالتالي تقديم مبادرة تعاونية تحتاج الى مساهمة كل الأطراف. وتقع مسؤولية تنفيذ المبادرة على عمادة الكلية، وكالة

الكلية للشؤون الأكاديمية، قسم العلوم الاجتماعية، عمادة خدمة المجتمع والتعليم المستمر، بالتعاون مع الشركات والمؤسسات والجمعيات في المجتمع المحلي.

ومن المتوقع أن تعمل المبادرة على جلب شركات مثمرة بين الكلية ومؤسسات المجتمع الرسمية والمدنية.

وعليه يتطلب ذلك تشكيل لجان عمل من الأقسام والبرامج ووضع خطة لتنفيذ الأنشطة والمهام المنوطة بالوحدة، كما يمكن دعوة الجهات الخارجية التي يمكن عمل شراكات معها، كما يمكن تفعيل جائزة العمل التطوعي للطلاب والطالبات، وعمل برامج توعوية بأهمية العمل التطوعي.

وعليه تم اعداد خطة للعمل التطوعي بكلية الآداب والفنون مفصلة وموزعة على الفصلين الأول والثاني للعام الجامعي 2021/2020م. شملت العديد من المبادرات مع مراعاة التنوع في الأقسام والبرامج المختلفة. (مرفق).

وعملت وحدة العمل التطوعي بكلية الآداب والفنون بالشراكة مع عمادة شؤون الطلاب على تقديم المحاضرات التوعوية والإرشادية للطلاب والتي من ضمنها:

دعوة جميع طلاب وطالبات جامعة حائل برعاية معالي رئيس الجامعة، لحضور ملتقى (عودة مطمئنة) وهو برنامج إرشادي توعوي عقد يوم الأحد 1442/1/25هـ. في تمام الساعة الحادية عشر صباحاً، ولقد تضمن الملتقى جلسة افتتاحية برعاية معالي رئيس الجامعة، وورش عمل إرشادية قدمها أساتذة الطب وعلم النفس والاجتماع، ولقد شارك طلاب وطالبات وأساتذة كلية الآداب والفنون بفعالية في هذا الملتقى.

كما ساهمت وحدة العمل التطوعي بكلية الآداب والفنون، في احتفال الجامعة بمناسبة (اليوم الوطني ال سعودي90) -عن بعد-، والذي يوافق الأربعاء 2020/9/23م، وذلك بالتنسيق مع عمادة شؤون الطلاب.

كما تعاونت وحدة العمل التطوعي مع المركز الوطني للقياس وذلك في تحديد العينة الدراسية الخاصة بدراسة قياس رضا الطالب في تلقي التعليم الجامعي، ولقد تم إرسال عينة من أسماء طلبة

الكلية في مرحلتي البكالوريوس والماجستير، على ان تشمل العينة خريجين وخريجات وطلاب مستجدون.

كما شارك مسؤول العمل التطوعي بكلية الآداب والفنون د. الناير محمد على الناير في الاجتماع الدوري لمشرفي ومشرفات العمل التطوعي بجامعة حائل وذلك بحضور سعادة عميد شؤون الطلاب وذلك بتاريخ الاحد 2020/10/10م في تمام الساعة 6:15 مساءً وحتى الساعة 7:15 مساءً. ولقد تناول الاجتماع مناقشة للأفكار حول دعم وتنفيذ المبادرات والأفكار التطوعية.

كما شاركت الوحدة ضمن فعاليات برنامج (كلية خالية من التعثر) والذي تم تحت رعاية مركز التوجيه والإرشاد الطلابي، وهو برنامج إرشادي تحفيزي تفاعلي -عن بعد-.

وقدم البرنامج من سعادة الدكتور/ سعود بن عايد الشمري - رئيس قسم علم النفس بكلية التربية، ولقد استهدف جميع الطلاب والطالبات المتعثرات بالجامعة. ولقد تم توزيع رابط الملتقى على طلبة كلية الآداب والفنون، وتم تنفيذ البرنامج يوم الأربعاء 1442/2/20هـ من الساعة 6:30 وحتى الساعة 7:30 مساءً.

كما شاركت وحدة العمل التطوعي بكلية الآداب والفنون بفاعلية في محاضرة عمادة شؤون الطلاب حول (العمل التطوعي في ظل جائحة كورونا واجب وطني وإنساني)، والتي تناولت المحاور التالية:

1/ ماهية العمل التطوعي والتأثير الإيجابي له.

2/ العمل التطوعي في ظل جائحة كورونا.

3/ العمل التطوعي واجب وطني وإنساني.

وضمن فعاليات برنامج (كلية خالية من التعثر) الذي تنظمه عمادة شؤون الطلاب برعاية معالي رئيس الجامعة، ومن خلال مركز التوجيه والإرشاد الطلابي تم تنفيذ محاضرة ارشادية (التعثر الدراسي الأسباب والحلول) قدمتها سعادة الدكتورة/ وضى العتيبي ، وكيلة عمادة شؤون الطلاب. والدكتورة/ امان الطيب عضو هيئة التدريس بقسم علم النفس وذلك يوم الثلاثاء 2442/3/3هـ الموافق 2020/10/20م في تمام السادسة والنصف على ان تستهدف المحاضرة جميع الطلاب والطالبات المتعثرات في جامعة حائل.

ولقد تم توزيع رابط المحاضرة وحث الطلاب والطالبات على المشاركة في المحاضرة خصوصاً الطلاب المتعثرين في كلية الآداب والفنون.

كما أسهمت وحدة العمل التطوعي بالمشاركة في تنفيذ المرحلة الثانية لمبادرة تشجير جامعة حائل، برعاية معالي رئيس جامعة حائل وسعادة وكلاء الجامعة. وذلك يوم الاثنين 23/ ربيع اول/ 1442هـ في تمام الساعة 8:30 صباحاً، وذلك عبر مبادرة (فلنجعلها خضراء)، ولقد شاركت كلية الآداب والفنون عبر مسؤول العمل التطوعي بالكلية، والمشرف على الأنشطة الطلابية، وأعضاء من هيئة التدريس وعدد محدود من الطلاب كجزء من الإجراءات الاحترازية.

كما تم توزيع رابط محاضرة للطلاب وأعضاء هيئة التدريس بمناسبة ذكرى البيعة السادسة لخادم الحرمين الشريفين بتنظيم من عمادة شؤون الطلاب وذلك بتقديم محاضرة بعنوان (عهد النماء والازدهار والتطور في ظل قيادة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود - حفظه الله).

كما تم تحفيز الطلاب على المشاركة في مسابقة الفكرة الإبداعية لإعداد الفكرة التطوعية، وهي مسابقة تحفيزية لطلبة الجامعة مع وجود جوائز لأفضل ثلاثة ملفات، وبالتنسيق مع عمادة شؤون الطلاب تم تقديم محاضرة عن بعد بعنوان ماهية العمل التطوعي - حقوق وواجبات المتطوع. والتي قدمها د. عبد المحسن السكيبي.

وضمن أنشطة التطوع لكلية الآداب والفنون قدم الدكتور تركي ليلي الشلاقي رئيس قسم العلوم الاجتماعية رئيس لجنة تنفيذ مبادرة الهدف الاستراتيجي الثالث في الخطة الاستراتيجية للكلية، محاضرة بتاريخ الأربعاء 2020/12/2م في مركز التأهيل الشامل بحائل في تمام الساعة العاشرة صباحاً. والتي تناولت أهمية الأسرة للمعاق وجاءت تحت عنوان (مكاني بينكم). والتي وجدت التفاعل والمشاركة مع الحضور، كما تم التنسيق لعقد شركة مجتمعية مع المركز كأحد المؤسسات التي يمكن ان تسهم في تطوير العمل التطوعي بالكلية.

كما تم اعداد مقطع - بوربوينت - بهدف المشاركة في اليوم العالمي للتطوع والذي يوافق 2020/12/5م وذلك من خلال تجهيز مشاركة فاعلة للتعريف بكلية الآداب والفنون وإسهاماتها في العمل التطوعي، والتعريف بوحدة العمل التطوعي، على أن يشتمل المحتوى

على أعضاء الوحدة والفاعلين فيه، ورؤية ورسالة وأهداف وآلية العمل في الوحدة، بالإضافة الى صور عن الإسهامات السابقة والحالية.

د. الناير محمد علي الناير

منسق وحدة العمل التطوعي - شطر الطلاب

كلية الآداب والفنون

2020/12/2م

محاضرة عن نشر وتبني ثقافة العمل التطوعي

تم عقد محاضرة تعريفية عن أهمية التطوع في المجتمع، وأهمية التواصل مع المؤسسات والهيئات والمراكز خارج جامعة حائل من أجل تحسين وتطوير وتبادل الخبرات مع كافة الجهات وذلك بهدف حث الطلاب على التطوع في المؤسسات وخلق شراكة مجتمعية من أجل خدمة المجتمع.

وقدم د الناير محمد على الناير من قسم العلوم الاجتماعية تنويراً للطلاب من داخل مجمع الصحة النفسية (إرادة) بتاريخ الاثنين 2021/2/22م عن أهمية العمل التطوعي وكيفية الاستفادة من طاقات الطلاب، كما حث الطلاب على تقديم مبادرات تطوعية وتنمية وتطوير مجتمعاتهم. ولقد شاركت في اللقاء الأستاذة نوف العنزي رئيس قسم الخدمة الاجتماعية بمجمع الصحة النفسية في حائل (إرادة).

وقدم عدد من الطلاب العديد من المداخلات وقدم البعض تساؤلات حول فرص التطوع والمشاركة المجتمعية. ولقد وجدت المحاضرة التفاعل والاستحسان من قسم العلوم الاجتماعية وقسم الخدمة الاجتماعية بمجمع (إرادة).







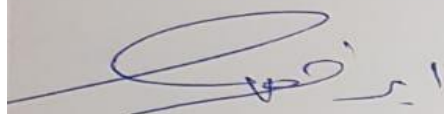
ورشة نشر وتبني ثقافة الجودة

قدم الدكتور الناير محمد علي الناير والدكتور إبراهيم الحسيني والدكتور علي محمد عبد المعطي الديسبي ورشة عمل تنويرية لطلاب قسم الخدمة الاجتماعية بتاريخ الأربعاء 2021/2/24م. عن أهمية العمل التطوعي من أجل النهوض بالمجتمع المحلي، وتم تقديم مادة علمية للطلاب للحصول على المعلومات فيما يتعلق بالعمل التطوعي من حيث التعريف والأهمية وكيفية الاستفادة من طاقات الشباب في تنفيذ الكثير من المشروعات الطموحة. وقدم الدكتور علي محمد عبد المعطي تصوراً لتسجيل الطلاب في العمل التطوعي عن طريق رابط الكتروني يحتوي على بيانات ومعلومات المتطوع. وابدأ الطلاب الموافقة والاستعداد للتسجيل ضمن المتطوعين. ولقد تم تنفيذ البرنامج من خلال الاجتماعات الدورية للتدريب والعمل الميداني للطلاب.

محضور ورثته لنشر ثقافة **التطوع و أهمية المشاركة** **المجتمعية من أجل خدمة المجتمع**



① د. الناصر محمد بك الناصر



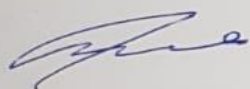
② د. ابراهيم الكسبي هلال



③ د. علي حيدر عبد الحميد



④ محمد حسن الحيام



⑤ محمد غنم عبد الهادي العنزي



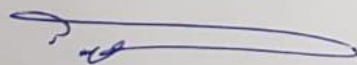
⑥ سعود رجاء سعيد الشمري



⑦ عمر يوسف عبد الرحمن الفايز



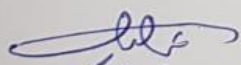
⑧ عبد اللطيف سعود العنزي



⑨ سعود بن طارق الجليل



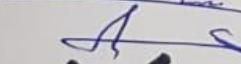
⑩ هاني ضياء حاشي التلاوي



⑪ هاني محمد اصيل



⑫ هاني احمد الدوالي



⑬ عبد الله جيب

الاربعاء ١٤٤١/١٢/٢٠















ورشة عمل عن نشر وتبني ثقافة العمل التطوعي

بتاريخ الأربعاء 2021/2/24م

(المادة العلمية)

التطوع لخدمة المجتمع

مقدمة:

للتطوع في تنظيم المجتمع أهمية كبرى حيث أن معظم المهن والتخصصات تعتمد على جهود ورأى ممتنيتها فقط، أما في طريقة تنظيم المجتمع وفي الخدمة الاجتماعية ككل فإن رأى المواطنين يعتبر مهم للغاية ولذلك نجد أن مبدأ مشاركة المواطنين يمثل أحد المبادئ المهنية الأساسية لطريقة تنظيم المجتمع.

وترجع أهمية التطوع في تنظيم المجتمع مع ظهور هذا المفهوم وتطوره ونشوء أجهزة لتنظيم المجتمع كانت مكوناتها كلها طوعية ومن أمثلتها صناديق التمويل المشترك ومجالس منظمات الرعاية الاجتماعية والتي كانت تضع من ضمن أبرز أهدافها تشجيع تطوع سكان المجتمع للعمل بمنظمات الرعاية الاجتماعية.

ويحدث العمل التطوعي في جميع المجتمعات، وقد يختلف المصطلح الذي يعرفه والأشكال التي يتجلى بها في اللغات والثقافات المختلفة، ولكن القيم التي تقوده هي قيم مشتركة وعالمية، تقوم على الرغبة في المساهمة من أجل الصالح العام بدافع من رغبة ذاتية وبروح من التضامن ودون توقع مكافأة مالية.

ويعد العمل التطوعي وحجم الانخراط فيه رمزاً من رموز تقدم الأمم وازدهارها، فالأمة كلما ازدهرت في التقدم والرقى، ازداد انخراط مواطنيها في أعمال التطوع الخيري، فالتطوع ظاهرة مهمة للدلالة على حيوية الجماهير وإيجابيتها، لذلك يؤخذ مؤشراً للحكم على مدى تقدم الشعوب، ويعد الانخراط في العمل التطوعي مطلب من متطلبات الحياة المعاصرة التي تسهم في عمليات التنمية والتطور واستقرار المجتمع.

تعريف التطوع

يعرف بأنه " التضحية بالوقت أو الجهد أو المال دون انتظار عائد مادي يوازي الجهد المبذول "

كما يعرف بأنه " الجهود الانسانية التي تبذل عن قصد وإرادة شخص ما لرغبته في أداء عمل اجتماعي بدون توقع مقابل مادي أو أجر مالي نتيجة لقيامه بذلك النشاط " .

ويري الدكتور سيد أبوبكر حسانين "أن التطوع هو الجهد الذي يفعله الإنسان لمجتمعه بدافع منه دون انتظار مقابل له، قاصداً بذلك تحمل بعض المسؤوليات في مجال العمل الاجتماعي المنظم، الذي يستهدف تحقيق الرفاهية الانسانية وعلى أساس أن الفرص التي تتاح لمشاركة المواطنين في الجهود المجتمعية المنظمة ميزة يتمتع بها الجميع وان المشاركة تعهد يلتزمون به.

ويعرف أيضا بأنه " العمل النافع الذي يمارسه الفرد أو مجموعة من الافراد من خلال المؤسسات والمنظمات الاجتماعية وبصورة منظمة عن رغبة واختيار بغرض أداء واجب اجتماعي وبدون توقع جزاء مالي بالضرورة مهما كان حجم العمل ودرجته ونوعه وتكلفته المادية والمعنوية.

أهم خصائص التطوع:

1/ جهود انسانية تمارس من قبل الافراد أو الجماعات أو المؤسسات.

2/ يقوم على أساس الرغبة الذاتية للفرد.

3/ يتخذ أشكالاً وصوراً متعددة.

4/ لا ينتظر المتطوع عوائد مالية نظير الجهد المبذول.

5/ التضحية بالوقت والجهد والمال

6/ يعتمد على الخبرة والمهارة التي يتمتع بها المتطوع.

7/ أساسه الرغبة في خدمة المجتمع.

مفهوم المتطوع:

هو الشخص الذي يتمتع بمهارة أو خبرة معينة يستخدمها لأداء واجب اجتماعي عن طوعية واختيار وبدون توقع جزاء مالي بالضرورة.

دوافع التطوع

- 1/ بعض الأفراد ينضم للعمل التطوعي لأنه يشعر بالسعادة والرضا في العمل بهذا النوع من الاعمال الخيرية.
- 2/ ينضم بعض الأفراد للعمل التطوعي حباً في الظهور والشهرة وكسب المكانة الاجتماعية
- 3/ البعض يرغب في قضاء وقت الفراغ والتسلية والشعور بالذات والأهمية والرغبة في إقامة صداقات
- 4/ يقوم البعض بالانضمام لبعض الاعمال الطوعية لرد الجميل لمؤسسة معينة يكون قد حصل هو أو أحد معارفه أو أقربائه على خدمات اجتماعية منها.
- 5/ يتطوع البعض مدفوعاً بالالتزام لأيدلوجية (فكر) معينة أو الولاء لجماعة محددة حيث يعزى التطوع الى الولاء والانتماء لفكرة أو جماعة.
- 6/ يرغب البعض في الكسب المادي والحوافز المالية مستقبلاً من خلال التطوع الحالي.
- 7/ الرغبة في الاحساس بالأمن والقوة بالوجود داخل جماعة معينة

أهمية التطوع

- 1/ يعمل التطوع على تكميل العمل الحكومي وتدعيمه لصالح المجتمع عن طريق رفع مستوى الخدمة أو توسيعها، مع العمل على توفير خدمات قد يصعب على الإدارة الحكومية تقديمها لما تتسم به الأجهزة التطوعية من مرونة وقدرة على الحركة السريعة خاصة مع تزايد الطلب على الخدمات الاجتماعية كما ونوعاً والذي أصبح يشكل تحدياً أمام الحكومات في كافة دول العالم، مما يتطلب وجود جهات مساندة للنظام الرسمي.
- 2/ يسهم التطوع في صنع قنوات اتصال مع منظمات خيرية وتطوعية لخدمة المجتمع، والاستفادة من تجاربها الناجحة القابلة للتطبيق، كما يسهم في جلب خبرات أو أموال من خارج البلاد من منظمات مهتمة بالمجال نفسه بجانب المشاركة في ملتقيات أو مؤتمرات لتحقيق تبادل الخبرات ومن ثم مزيد من الاستفادة والنجاح

3/ العمل التطوعي يزيد من لحمة التماسك الوطني ويبرز الصورة الانسانية للمجتمع وتأكيد قيم التكافل المجردة من الصراع والتنافس، كما يعزز من القيم المدنية والتماسك الاجتماعي الذي يحد من النزاعات المسلحة في جميع مراحلها.

4/ يسهم التطوع في تقليص عمليات الاستبعاد الاجتماعي والذي غالباً ما يكون ناجماً عن الفقر والتهميش وأشكال أخرى من اللامساواة حيث يعتبر التطوع أحد طرق إدماج المجموعات السكانية التي تعاني من الاستبعاد الاجتماعي مثل النساء والمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة والمهاجرين والأقليات ... الخ

5/ للعمل التطوعي أهمية كبيرة على حياة الفرد والمجتمع فهو ينبع من الإحساس بآلام الناس، وتلمس حاجاتهم ولولا هذا العمل التطوعي لازدادت حالة الناس بؤساً وشقاءً وهو واجب وطني وشرف كبير لمن يؤديه ويقوم به إضافة الى أجره وثوابه عند الله سبحانه وتعالى (من ذا الذي يقرض الله قرضاً حسناً فيضاعفه له وله أجر كريم) سورة الحديد، وقال صلى الله عليه وسلم (خير الناس أنفعهم للناس) وقال (من نفس عن أخيه المؤمن كربة في الدنيا نفس الله عنه كرب يوم القيامة)

6/ العمل التطوعي يصقل شخصية الفرد المتطوع ويعلمه الكثير، ويزيده ثقة في النفس وقوة في الإيمان وصلابة في الإرادة وخبرة في التعامل مع الآخرين وكسب ود الناس واحترامهم، فالهدف الرئيسي منه التآزر والتآلف والتعاون والمحافظة على وحدة وكيان المجتمع.

الأعمال التي يمكن أن يقوم بها المتطوعون

أشارت بعض الدراسات أن من أهم المجالات التي يتطوع بها الناس تتمثل في مجالات:

1/ الرعاية الصحية.

2/ الخدمات الإنسانية.

3/ المجال الاصلاحى لرعاية الأحداث.

4/ التمريض المنزلي.

5/ مراكز رعاية الطفولة.

6/ برامج إعادة التأهيل.

ويحدد بعض المختصين الاعمال التي يمكن أن يقوم بها المتطوعين تنقسم الي:

1/ المساعدات المباشرة وتتمثل في:

- جمع المال لتمويل المؤسسات الشعبية والحكومية
- التحدث باسم المؤسسات لشرح برامجها للرأي العام موضحين المشكلات التي تواجهها.
- دراسة مدى استجابة المجتمع الايجابية أو السلبية لبرامج المؤسسة وأنشطتها.
- القيام بالأعمال الادارية وخاصة الهيئات الأهلية.
- تقديم خدمات مباشرة مثل التطوع لزيارة المرضى في المستشفيات أو المسنين ... الخ

2/ المساعدات غير المباشرة

- المعاونة في التعرف على مسببات المشكلات الاجتماعية وتحديد الحاجات الإنسانية
- المساهمة في رسم سياسة المؤسسات التي يتطوعون فيها لمواجهة تلك المشكلات.
- الاشتراك في أعمال اللجان المختلفة والقيام بالأعمال الإدارية والتنظيمية
- والتعاون والتعارف المتبادل بين المؤسسة والبيئة الاجتماعية.

مصادر الحصول على متطوعين داخل المجتمع

يمكن الحصول على متطوعين من مصادر متعددة أهمها:

1/ بعض سكان المجتمع ممن شاركوا في بعض النشاطات واكتسبوا المهارات والخبرات التي تساعدهم على المساهمة في بعض عمليات تنظيم المجتمع.

2/ الطلاب على مختلف مستوياتهم لان ثقافتهم ومهاراتهم والوعي المفترض يكون سائدا بينهم يتيح لهم أن يكونوا مورداً خصباً للتطوع، كطلاب الخدمة الاجتماعية بحكم اعدادهم وتخصصهم.

3/ أعضاء ينتمون إلى هيئات ومنظمات اجتماعية من أهدافها الخدمة العامة.

4/ اعضاء من التنظيمات السياسية (الأحزاب) لان من أهداف هذه التنظيمات جعل الوعي السياسي مثيرا للأعضاء للعمل في الخدمة العامة.

5/ قد تستفيد بعض المؤسسات الاجتماعية من الجهود التطوعية لبعض من استفادوا من خدماتها

الشروط الواجب توفرها في المتطوعين

يمكن الاسترشاد بمجموعة من الشروط الواجب توفرها في المتطوع والتي يمكن تلخيص أهمها فيما يلي:

1/ أن يكون لدى المتطوع الوقت الكافي لممارسة نشاطه التطوعي

2/ أن يكون في صحة جيدة لضمان إمكانية بذله للجهد المطلوب منه

3/ إحساس المتطوع بالمسئولية الاجتماعية ورغبته الصادقة وتحمسه للعمل التطوعي من أجل مصالح مجتمعه بدون انتظار الأجر أو جزاء مادي.

4/ اهتمامه بالمسائل الاجتماعية والقومية (الوطنية) للمجتمع الذي يعيش فيه.

5/ مقدرته على التعامل في تناسق وانسجام مع الآخرين.

6/ تميزه بقدر من المعرفة والثقافة والمهارات والخبرات في المجال الذي يرغب في التطوع فيه.

7/ أن يكون المتطوع من ذوي السمعة الحسنة في المجتمع.

أهم معوقات العمل التطوعي

أثبتت التجارب أن بعض الأجهزة الرسمية لا تستطيع وحدها تحقيق كافة غايات خطط ومشاريع التنمية دون المشاركة التطوعية الفعالة للمواطنين والجمعيات الأهلية التي يمكنها الإسهام بدور فاعل في عمليات التنمية نظراً لمرونتها وسرعة اتخاذ القرار فيها. ولهذا اعتنت الدول الحديثة بهذا الجانب لمعالجة مشاكل العصر والتغلب على كثير من الظروف الطارئة، في منظومة رائعة من التحالف والتكاتف بين القطاع الحكومي والقطاع الأهلي. وبصورة عامة يواجه العمل التطوعي المؤسسي - شأنه في ذلك شأن كافة الأعمال - عقبات ومعوقات تحد من فاعليته والتي يمكن استعراض بعضها فيما يلي بإيجاز:

أ/ مشكلة التمويل

مما لا شك فيه أن تمويل العمل التطوعي هو رأس الرمح في عمل المنظمات سواء أكانت وطنية أم أجنبية ، لكون الأنشطة والبرامج تحتاج ميزانيات ، حيث يذهب كثير من الباحثين في مجالات العمل الطوعي بأن التمويل يعتبر من أهم القضايا المؤثرة في العمل الطوعي في كل مراحله ، بداية بإنشاء المنظمة ، وطيلة حياتها ونشاطها ، فبدون توافر المصادر المالية التي توفر تكاليف الإنشاء والحصول علي المقر والإنفاق علي المشروعات والخدمات ، ودفع أجور العاملين بالمؤسسة ، وغير ذلك من النفقات ، لا يمكن للمنظمة أن تقوم أو أن تحقق أهدافها.

تقرير مشاركة القسم في العلاج بالعمل مستشفى الصحة النفسية (إرادة)

يعمل قسم العلوم الاجتماعية بكلية الآداب والفنون بجامعة حائل على تفعيل الخدمة المجتمعية والمشاركة المجتمعية والتطوع من أجل تنمية وتطوير المجتمع المحلي عليه فقد تبني القسم برنامجاً للتنسيق والتعاون مع مستشفى الصحة النفسية (إرادة) بهدف تبادل الخبرات والمعارف. وذلك من خلال الاطلاع على جهود قسم الخدمة الاجتماعية بالمؤسسة وتقديم الدعم الأكاديمي والمهني من أجل إنجاح أسلوب وطريقة العلاج بالعمل وعليه اشترك قسم العلوم الاجتماعية في الاطلاع على جهود قسم الخدمة الاجتماعية في زيارة ميدانية بتاريخ الأربعاء 2021/2/10م. بمشاركة الدكتور الناير محمد على الناير والدكتور إبراهيم الحسيني هلال من قسم العلوم الاجتماعية. والاستاذة نوف العنزي رئيس قسم الخدمة الاجتماعية بمستشفى الصحة النفسية. وتم التأكيد على أهمية العلاج بالعمل كواحدة من الأساليب العلاجية التي تساعد في تحسين حالة العميل. كما تم الاتفاق على عقد شراكة وتعاون بين قسم العلوم الاجتماعية وقسم الخدمة الاجتماعية بمستشفى الصحة النفسية (إرادة) بما يخدم الطرفين.

تقرير:

محاضرة بتاريخ الأربعاء 2020/12/2م في مركز التأهيل الشامل

وضمن أنشطة التطوع لكلية الآداب والفنون قدم الدكتور تركي ليلي الشلاقي رئيس قسم العلوم الاجتماعية رئيس لجنة تنفيذ مبادرة الهدف الاستراتيجي الثالث في الخطة الاستراتيجية للكلية، محاضرة بتاريخ الأربعاء 2020/12/2م في مركز التأهيل الشامل بحائل في تمام الساعة العاشرة صباحاً. والتي تناولت أهمية الأسرة للمعاق وجاءت تحت عنوان (مكاني بينكم). والتي وجدت التفاعل والمشاركة مع الحضور، كما تم التنسيق لعقد شركة مجتمعية مع المركز كأحد المؤسسات التي يمكن ان تسهم في تطوير العمل التطوعي بالكلية.

كما تم اعداد مقطع- بوربوينت- بهدف المشاركة في اليوم العالمي للتطوع والذي يوافق 2020/12/5م وذلك من خلال تجهيز مشاركة فاعلة للتعريف بكلية الآداب والفنون وإسهاماتها في العمل التطوعي، والتعريف بوحدة العمل التطوعي، على أن يشتمل المحتوى على أعضاء الوحدة والفاعلين فيه، ورؤية ورسالة وأهداف وآلية العمل في الوحدة، بالإضافة الى صور عن الإسهامات السابقة والحالية.













كلية الآداب والفنون
College of Arts





جامعة حائل
University of Hail

نادي العمل التطوعي بكلية الآداب والفنون

نخبة من طلبة



نادي العمل التطوعي بخالد الآداب والفنون



جامعة حائل
University of Ha'il

لائحة نادي العمل التطوعي

الشعار: التكاتف - التعاون - الإخاء

أولاً: رؤية النادي

تقديم مشاركة تطوعية متميزة على
المستوى الفردي والمجتمعي، وتحمل
المسؤولية تجاه قضايا وبنائه في إطار
رؤية المملكة ٢٠٣٠

ثانياً: رسالة النادي

تقديم برامج وأنشطة تطوعية تهدف إلى
إكساب الطلاب قيم المواطنة والولاء
والانتماء والمشاركة المجتمعية تجاه
قضايا وبنائه، وتحمل المسؤولية ورفع
كفاءة أدائهم التطوعي، وزيادة معدل
المساهمة من خلال التنمية المستدامة
للبيئة والمجتمع، بما يتوافق مع رؤية
المملكة ٢٠٣٠



ثالثاً: فلسفة نادي العمل التطوعي

ترتكز فلسفة نادي العمل التطوعي على أن:

١. التطوع فطري وإنساني، يمكن تنميته وتقويته وتوجيهه بشكل علمي ومنظم ومخطط.
٢. هناك طاقات وقدرات وإمكانات شبابية يمكن ترشيدها وتنميتها وتقويتها واكتشاف الكامن منها.

٣. الإنسان بطبعه يسعى إلى التطوع بدافع ذاتي داخلي وديني، يمكن استثماره وتوجيهه من خلال الطاقات التطوعية.

٤. التطوع يشبع لدى المتطوعين حاجات، ويقابل رغبات متعددة مثل: الإحساس بالذات، والإحساس المجتمعي وغيرها.



رابعاً: أهمية نادي العمل التطوعي

١. إن نجاح التطوع يتوقف على مهارات وخبرات ومعارف المتطوعين وقدراتهم على التفكير والتخطيط والتنفيذ في برامج وأنشطة تطوعية.
٢. إن المشاركة التطوعية تؤمن بطاقات وإمكانات وقدرات الأفراد، وحققهم في المساهمة في تحسين أوضاعهم وأوضاع مجتمعاتهم.
٣. إن الأعمال التطوعية في المجتمع تعود بالفائدة على المتطوع وأسرته وبيئته ومجتمعه المحلي.
٤. إن للتطوع أثراً في زيادة معدل استثمار الموارد البشرية والمادية المتوفرة في المجتمع.
٥. مواكبة للتوجه الرسمي للمملكة العربية السعودية في رؤية ٢٠٣٠



خامساً: أهداف النادي

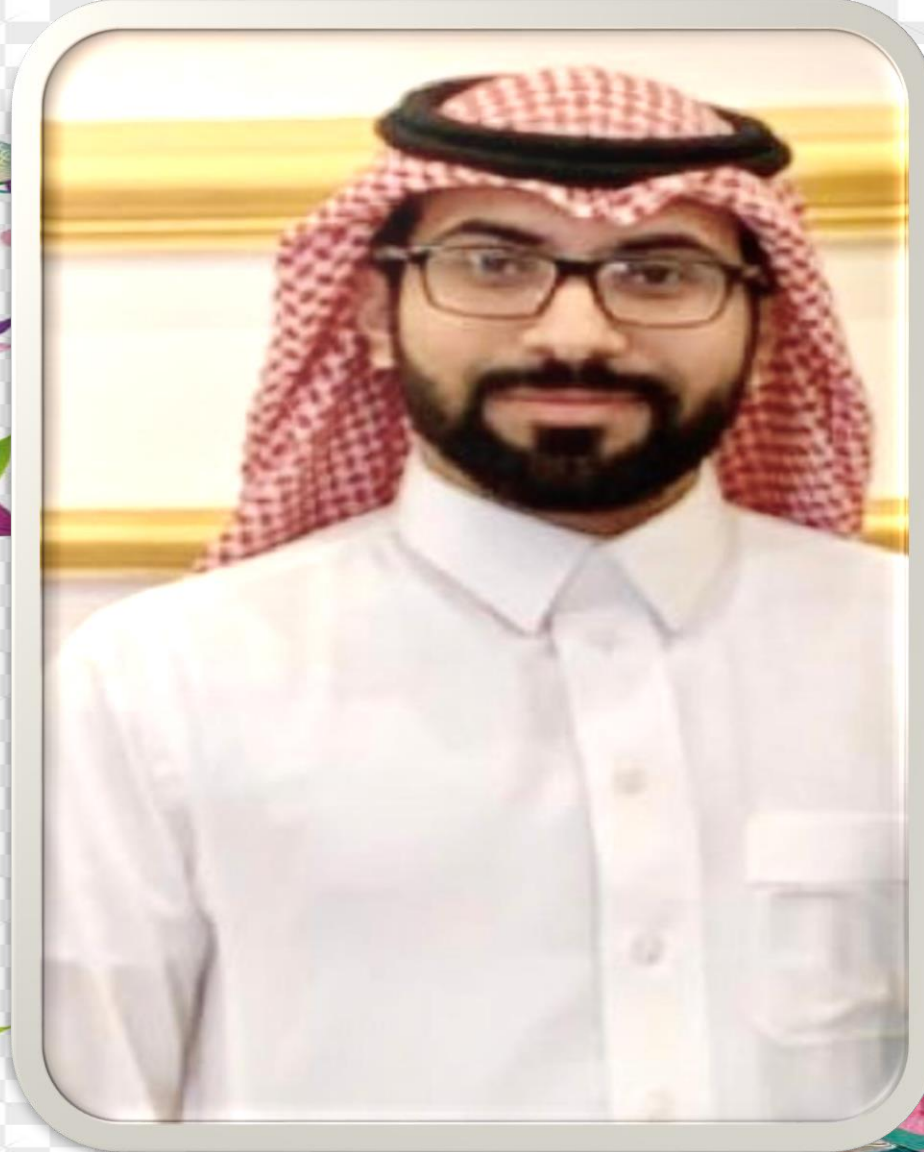
١. تنمية وعي الطلاب بأهمية التطوع وتحمل المسؤولية.
٢. نشر ثقافة العمل التطوعي بين الطلاب.
٣. ربط الطلاب بالكلية والجامعة، وتنمية قيم الولاء والانتماء للمجتمع.
٤. تدعيم العلاقات الإنسانية والاجتماعية بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والعاملين بالكلية.
٥. المساهمة في المناسبات الإنسانية من خلال مشاركة المتطوعين مع المجتمع الخارجي.
٦. ربط الطلاب بالمجتمع وقضايا ومشكلاته.
٧. تحقيق التكافل والعدالة والحماية الاجتماعية لأفراد المجتمع من خلال الأعمال التطوعية.

سادساً: أسس العمل بنادي العمل التطوعي

1. توسيع قاعدة المشاركة لأكبر عدد ممكن من الطلاب.
2. الترحيب بالأداء والخطط والبرامج من جانب الطلاب.
3. الترحيب بالمشاركة الفعالة من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس وموظفي الكلية.
4. التعاون المتكامل بين كافة العاملين بالكلية من أعضاء هيئة تدريس وموظفين وطلاب.
5. جعل كل طالب قيادة تطوعية وبذرة ونواة في الحي أو المنطقة التي يسكن بها.
6. الحرص على مشاركة كافة الطلاب في الأنشطة التطوعية داخل الكلية وخارجها.
7. تفعيل العمل التطوعي وزيادة معدل المشاركة.
8. بناء شخصية الطلاب وخاصة في المشاركة الجماعية.
9. توظيف إمكانات وقدرات وطاقات الشباب واستثمارها وتنميتها.



د. الناصر محمد علي الناصر
مدير وحدة العمل التطوعي بكلية الآداب والفنون



الطالب فيصل محمد عبد الهادي
رئيس المجلس الطلابي للتطوع



نماذج من نشاطات العمل التطوعي



وزارة البيئة والمياه والزراعة بمنطقة حائل

حملة تشجير (لنجعلها خضراء) ٢٠٢٠م

٢٠٢٠م - ١٤٤٢هـ - حائل
أهلاً وسهلاً بكم





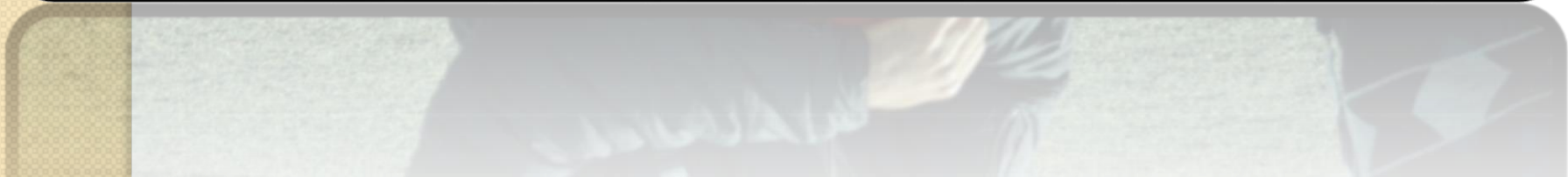




























العمل التطوعي
من المجتمع
وإلى المجتمع

مبادرة جودة برامج وأنشطة المسؤولية المجتمعية بكلية الآداب والفنون

عنوان المبادرة	جودة البرامج والأنشطة المقدمة من كلية الآداب والفنون للمجتمع المحلي
الوصف	تسعى كلية الآداب والفنون إلى ربط برامجها الأكاديمية باحتياجات المجتمع المحلي من خلال تقديم عدد من البرامج والأنشطة في إطار المسؤولية المجتمعية والتي تضم برامج تدريسية واستشارات نوعية وزيارات ميدانية وغيرها.
الهدف	تعزيز التعاون والشراكة بين برامج كلية الآداب والفنون والمجتمع المحلي
المستفيدون	المجتمع المحلي-البرامج الأكاديمية-أعضاء هيئة التدريس-الطلبة
جهة التنفيذ	البرامج الأكاديمية بكلية الآداب والفنون
مدة التنفيذ	مستمرة
الوضع السابق	-وجود خطة للمسؤولية المجتمعية بكلية الآداب والفنون بحاجة إلى تطوير. -الحاجة إلى زيادة تنوع اتفاقيات الشراكة والتعاون مع بعض المؤسسات في المجتمع. -انخفاض دور بعض البرامج الأكاديمية في الكلية المقدم لخدمة المجتمع.
إجراءات تنفيذ المبادرة (العمليات)	-تشكيل فريق عمل من أعضاء هيئة التدريس من جميع الأقسام للمشاركة في تنفيذ المبادرة. -وضع خطة زمنية لتنفيذ المبادرة. -بناء الأدوات الخاصة بقياس احتياجات المجتمع المحلي من البرامج الأكاديمية لكلية الآداب. -استطلاع آراء المجتمع الخارجي عن الأنشطة المجتمعية المقترحة من كلية الآداب والفنون.

- إعداد تقرير الاحتياجات المجتمعية وفق نتائج استطلاعات رأي المجتمع الخارجي. -إعداد قائمة نهائية خاصة بالاحتياجات المجتمعية وترتيبها طبقاً لأولوية الاحتياج. -توزيع الاحتياجات المجتمعية على البرامج الأكاديمية بالكلية للبدء في تلبيتها وفق خطة معلنة.	
-إشراك المستفيدين وذوي العلاقة في الأنشطة والدورات التي قُدمت في المجالات المختلفة الصحيّة والاجتماعية والتعليمية والمهنية وتأهيلهم وتطويرهم. -تعزيز مساهمة الجامعة والكلية بتطوير وتنمية الخدمات المقدمة للمجتمع المحلي. -تنفيذ ٥٠% من البرامج المعتمدة لخدمة المجتمع. -خطة المسؤولية المجتمعية لكلية الآداب والفنون. -تطوير الاحتياجات المجتمعية بناءً على استطلاعات رأي المجتمع الخارجي. -كوادر مؤهلة لتقديم أنشطة ومبادرات مجتمعية. <u>الأدلة والشواهد:</u> https://drive.google.com/file/d/1aUnvfYMyaQ2j_X51WlzCSj6W6Jb8ChWM/view?usp=sharing	مخرجات المبادرة (مع وضع رابط للشواهد والأدلة)

-زيادة نسبة رضا المستفيدين من الأنشطة المجتمعية لخدمة برامج كلية الآداب. -زيادة وعي منسوبي الكلية بأهمية ودور المسؤولية المجتمعية. -زيادة عدد أعضاء هيئة التدريس في تقديم خدمات وأنشطة المجتمع المحلي. -تنفيذ ٥٠% من البرامج والأنشطة المستهدف تقديمها للمجتمع. -زيادة عدد الشراكات والاتفاقيات مع مؤسسات المجتمع.	الوضع الراهن (بعد تنفيذ المبادرة)
---	--

نموذج تقديم مبادرة

أولاً: معايير ومحدد المبادرة

- وضوح فكرة المبادرة والخطة التنفيذية لها
- توافق خطة تنفيذ المبادرة مع الفترة الزمنية المحددة
- إطار المبادرة في الاشكال التالية (ورش عمل - أمسيات ثقافية - قوافل طبية - مشاريع مجتمعية - برامج توعوية - ندوات ثقافية - زيارات مجتمعية).
- استيفاء محاور نموذج تقديم المبادرة كما مل وبالشكل المطلوب.
- اقتراح مخطط التنفيذ والالتزام به

ثانياً: بيانات عامة عن المبادرة

اسم الكلية / العمادة	كلية الاداب والفنون		
اسم منسق المبادرة	د. فهد سالم المغلوث / د. احمد عواد السلامة / د. فهد إبراهيم البكر		
بيانات التواصل	تحويله مكتب	١١٦ / ٢	جوال ٠٥٠٤٩٥٣٢٦٨
البريد الإلكتروني	magloth1@hotmail.com		

ثالثاً: بيانات المبادرة

اسم المبادرة	تأسيس (وحدة الاستعلامات والاستفسارات اللغوية) في الجامعة.
الفئة المستهدفة	الأكاديميون، والأكاديميات، وموظفو الجامعة وموظفاتها، وطلاب الجامعة وطالباتها.
وصف موجز عن المبادرة (لا يتجاوز ١٥٠ كلمة)	في ظل الاهتمام العالمي باللغة العربية الذي بدأ يظهر منذ مُنتصف القرن العشرين للميلادي، وتحديداً في عام ١٩٤٨م عندما قرّرت منظمة اليونسكو اعتماد اللغة العربية كثالث لغة رسمية لها بعد اللغتين الإنجليزية والفرنسية، وفي عام ١٩٦٠م جاء الاعتراف رسمياً باللغة العربية في جعل المنشورات العالمية أكثر تأثيراً، وفي عام ١٩٧٤م عُقد المؤتمر الأول لليونسكو في اللغة العربية بناءً على مجموعة من الاقتراحات التي تبنتها العديد من الدول العربية، وأدى ذلك إلى اعتماد

اللغة العربية كواحدة من اللغات العالمية التي تُستخدم في المؤتمرات الدولية، إلى أن تبنت مملكتنا المباركة تأسيس مجمع الملك سلمان العالمي للغة العربية مما يدل على أهمية اللغة، ووجوب الدفاع عنها، وحمايتها. من هنا ولأن اللغة العربية لغة القرآن الكريم، ولغة العلوم والمعارف، وهي اللغة الرسمية لبلادنا المملكة العربية السعودية، واللغة الأم التي يُتحدث بها في الجامعات، والمؤسسات التعليمية، والرسمية؛ فقد انبثقت فكرة تأسيس (وحدة الاستعلامات والاستفسارات اللغوية) في الجامعة، وتهتم بالحفاظ على اللغة العربية من التلوث الذي يعتريها، ومحاولة ضبط استعمالها في بيئة تعليمية ينبغي أن تسير اللغة فيها بأداء سليم. وأسوة بوحدات الاستعلام التوجيهية التي تنتشر في القطاعات الرسمية المختلفة، كالاتصالات، والمؤسسات الإعلامية، والمستشفيات، ونحوها؛ انبثقت فكرة تأسيس هذه الوحدة التي تعنى بالرد على استفسارات موظفي الجامعة من الأكاديميين، والطلاب، والإداريين، وغيرهم؛ نظرا إلى الحاجة الملحة التي يراها المهتمون بهذا المجال لتسهم هذه المبادرة في تعزيز حماية اللغة، وخلق بيئة لغوية جاذبة، تساعد على تهذيب اللغة العربية، وتنميتها، وتقويتها، وجعلها لغة مواكبة ومتنامية.	
تتجلى أهمية هذه المبادرة في كونها تدفع إلى النهوض باللغة العربية، وانتشالها من واقعها إلى واقع أجمل وأفضل، وجعلها لغة عصرية ذات سيادة، وثقافة، وتواصل، وتفاعل، ولا سيما في البيئات التعليمية، والأوساط الأكاديمية، والقطاعات الحكومية؛ لذلك فإن الارتقاء بالمستوى اللغوي، وتطويره، ومحاولة بعث الاهتمام به، وخلق أجواء مناسبة له، وعدم تحييده، أو تقييده، أو تعقيده، هي مبررات مهمة، ومسوغات ضرورية، تقودنا إلى الخروج بمبادرة كهذه.	أهمية المبادرة ومبرراتها
١ - خلق بيئة لغوية مثالية. ٢ - تحسين الجو الأكاديمي وتجميله من خلال لغة راقية بعيدة عن التلوث اللغوي. ٣ - تطوير الاستعمال اللغوي بين المتحدثين داخل الجامعة في مختلف تخصصاتهم وميولهم. ٤ - تقويم الكتابة السليمة في الخطابات، والشعارات، والإعلانات. ٥ - توجيه منسوبي الجامعة من الأعضاء، والطلاب، والموظفين إلى الاعتداد باللغة، وحمايتها.	المخرجات المتوقعة من المبادرة

٦ - تأسيس أنموذج تواصل فريد في بيئة علمية، واعية ومنافسة، يستلهم فخره واعتزازه من لغة دينه، وبلاده.

رابعاً : متطلبات تنفيذ المبادرة

تاريخ التنفيذ المقترح	الفصل الثاني ١٤٤٣هـ	مدة تنفيذ المبادرة	فصل دراسي واحد تجريبي قابل للتמיד
مكان المقترح للتنفيذ	جامعة حائل بمختلف كلياتها، وعماداتها، وإداراتها		
منهجية التنفيذ وآلياته (عرض لاهم مراحل المبادرة وشرح لكيفية تنفيذها)	تقوم المبادرة على تشكيل فريق لغوي من المتخصصين في قسم اللغة العربية، وتشمل مراحل المبادرة ما يأتي: أ - ترشيح الفريق من قبل القسم من تخصصات النحو، والصرف، والعروض، والأدب، والنقد، والبلاغة. ب - تخصيص أكثر من وسيلة (استعلام إلكترونية) تنتمي إلى (وحدة الاستعلامات والاستفسارات اللغوية)، ويكون ذلك بوضع (رقم هاتف جوال + رقم واتساب + تلفون ثابت + إيميل رسمي)، ويتولى كل وسيلة عضو هيئة تدريس متخصص من الفروع المذكورة، وتوزع استفسارات الجمهور بحسب مجال التخصص، وكل عضو يتولى الرد على الاستفسار، أو يحيله إلى زميل آخر مختص. ج - يكون وقت الاستعلام مفتوحاً على مدى أربع وعشرين ساعة، ويشمل أيام العطل الرسمية (القصيرة، والطويلة)، ويسجل لكل استعلام نقطة تكون في رصيد عضو هيئة التدريس من باب التحفيز والتشجيع. د - تخصيص قسم داخل الوحدة للبلاغات اللغوية، والشكايات المتعلقة بها، وعلى عضو هيئة التدريس الوقوف على الحالة، ومعالجة المشكلة، ثم إقفال البلاغ، وإنهاء الشكوى.		

هـ - تجمع الاستفسارات، والبلاغات في نهاية الفصل في ملف واحد، ثم تقدّم على شكل دراسة إحصائية ينظمها الفريق؛ وذلك للوقوف على أهم المنجزات، ومعرفة مكامن الخطأ؛ لئلا تتكرر، ولكي يقوم الفريق برفع توصية بها فيما بعد لمحاولة تطويرها، أو علاجها بطرق أخرى.

المدة الزمنية لتنفيذ المبادرة:

أ - ترشيح الفريق في الأسبوع الأول من الفصل الثاني من العام ١٤٤٣هـ.

ب - تخصيص وسائل الاستعلام في الأسبوع الثاني من نفس الفصل.

ج - الشروع في المهمة، ومباشرة العمل يبدأ من الأسبوع الثالث من نفس الفصل حتى نهايته.

د - تخصيص قسم البلاغات اللغوية والشكايات يبدأ بالتزامن مع المهمة، أي من الأسبوع الثالث من نفس الفصل حتى نهايته.

هـ - جمع الاستفسارات والتوصيات وتقديمها يكون في الأسبوع الأخير من الفصل الثاني من العام ١٤٤٣هـ.



قسم الفنون الجميلة
كلية الآداب والفنون



جامعة حائل
University of Hail

مقترح دورات تدريبية لفئات المجتمع المتعددة

تصميم البوستر poster design

الكلية	الآداب والفنون
القسم	الفنون الجميلة
١	اسم البرنامج أو الدورة
٢	الأهداف
٣	الفئة المستهدفة
٤	المدة باليوم
٥	المدة بالساعة لكل يوم
٦	اسم مقترح البرنامج او الدورة
٧	الرقم الجامعي
٨	التخصص الدقيق



قسم الفنون الجميلة
كلية الآداب والفنون



جامعة حائل
University of Hail

تصميم الفلاير Flyer design

الكلية	الآداب والفنون
القسم	الفنون الجميلة
١	اسم البرنامج أو الدورة تصميم الفلاير Flyer design
٢	الأهداف - أن يتعرف المتدرب على القواعد الفنية والجمالية لتصميم الفلاير. - أن يقوم المتدرب بتصميم فلاير باستخدام برامج الكمبيوتر. - أن يقوم المتدرب بتحليل ونقد أعمال زملائه المشاركين في الدورة.
٣	الفئة المستهدفة الحاصلين على مؤهل (لا يشترط نوع المؤهل وتخصصه)
٤	المدة باليوم ٣ أيام
٥	المدة بالساعة لكل يوم ٤ ساعات لكل يوم
٦	اسم مُقترح البرنامج او الدورة د / وائل محمد البديري أستاذ التصميم الجرافيكي المشارك
٧	الرقم الجامعي ٧٢٢٠٠٣٣
٨	التخصص الدقيق التصميم الجرافيكي



قسم الفنون الجميلة
كلية الآداب والفنون



جامعة حائل
University of Hail

تصميم الإعلان Advertising Design

الكلية	الآداب والفنون
القسم	الفنون الجميلة
١	اسم البرنامج أو الدورة تصميم الإعلان Advertising Design
٢	الأهداف - أن يتعرف المتدرب على القواعد الفنية والجمالية لتصميم الإعلان. - أن يقوم المتدرب بتصميم إعلان باستخدام برامج الكمبيوتر. - أن يقوم المتدرب بتحليل ونقد أعمال زملائه المشاركين في الدورة.
٣	الفئة المستهدفة الحاصلين على مؤهل (لا يشترط نوع المؤهل وتخصصه)
٤	المدة باليوم ٣ أيام
٥	المدة بالساعة لكل يوم ٤ ساعات لكل يوم
٦	اسم مُقترح البرنامج او الدورة د / وائل محمد البديري أستاذ التصميم الجرافيكي المشارك
٧	الرقم الجامعي ٧٢٢٠٠٣٣
٨	التخصص الدقيق التصميم الجرافيكي



قسم الفنون الجميلة
كلية الآداب والفنون



جامعة حائل
University of Hail

تصميم الإعلان المتحرك Animated Advertising Design

الكلية	الآداب والفنون
القسم	الفنون الجميلة
١	اسم البرنامج أو الدورة تصميم الإعلان المتحرك Animated Advertising Design
٢	الأهداف - أن يتعرف المتدرب على القواعد الفنية والجمالية لتصميم الإعلان المتحرك. - أن يقوم المتدرب بتصميم إعلان متحرك باستخدام برامج الكمبيوتر. - أن يقوم المتدرب بتحليل ونقد أعمال زملاؤه المشاركين في الدورة.
٣	الفئة المستهدفة الحاصلين على مؤهل (لا يشترط نوع المؤهل وتخصصه)
٤	المدة باليوم ٣ أيام
٥	المدة بالساعة لكل يوم ٤ ساعات لكل يوم
٦	اسم مُقترح البرنامج او الدورة د / وائل محمد البدري أستاذ التصميم الجرافيكي المشارك
٧	الرقم الجامعي ٧٢٢٠٠٣٣
٨	التخصص الدقيق التصميم الجرافيكي



قسم الفنون الجميلة
كلية الآداب والفنون



جامعة حائل
University of Hail

مهارات الطباعة على اقمشة الملابس

الكلية	الآداب والفنون
القسم	الفنون الجميلة
١	اسم البرنامج أو الدورة
٢	الأهداف
٣	الفئة المستهدفة
٤	المدة باليوم
٥	المدة بالساعة لكل يوم
٦	اسم مُقترح البرنامج او الدورة
٧	الرقم الجامعي
٨	التخصص الدقيق



قسم الفنون الجميلة
كلية الآداب والفنون



جامعة حائل
University of Hail

تقنيات الطباعة على الاكواب الزجاجية

الكلية	الآداب والفنون
القسم	الفنون الجميلة
١	اسم البرنامج أو الدورة تقنيات الطباعة على الاكواب الزجاجية
٢	الأهداف - أن يتعرف المتدرب على أساليب الطباعة على الزجاج والبورسلين. - أن يقوم المتدرب بطباعة صورته على الكوب الخاص به.
٣	الفئة المستهدفة جميع فئات المجتمع
٤	المدة باليوم ٤ أيام
٥	المدة بالساعة لكل يوم ٤ ساعات لكل يوم
٦	اسم مُقترح البرنامج او الدورة د / طه مصباح قمودي .
٧	الرقم الجامعي ٧١٨٠٣٠٣
٨	التخصص الدقيق الحفر و الطباعة



قسم الفنون الجميلة
كلية الآداب والفنون



جامعة حائل
University of Hail

تقنيات الحفر والطباعة على الاسطح الخشبية والمعدنية.

الكلية	الآداب والفنون
القسم	الفنون الجميلة
١	اسم البرنامج أو الدورة تقنيات الحفر و الطباعة على الاسطح الخشبية و المعدنية.
٢	الأهداف - أن يتعرف المتدرب على أساليب الطباعة على الجامدة كالخشب و المعدن. - ان يقوم المتدرب بحفر و طباعة شعار احد المنتجات على قطعة من الخشب او المعدن.
٣	الفئة المستهدفة جميع فئات المجتمع
٤	المدة باليوم ٤ أيام
٥	المدة بالساعة لكل يوم ٤ ساعات لكل يوم
٦	اسم مُقترح البرنامج او الدورة د / طه مصباح قمودي .
٧	الرقم الجامعي ٧١٨٠٣٠٣
٨	التخصص الدقيق الحفر و الطباعة