



جامعة حائل
University of Hail

الخطة الاستراتيجية لكلية إدارة الاعمال
بجامعة حائل
(1441 - 1445 هـ) - (2020 - 2024 م)





خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
حفظه الله



صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز

ولي العهد

نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع



صاحب السمو الملكي
الأمير عبدالعزيز بن سعد بن عبدالعزيز
أمير منطقة حائل

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ
وَقَالَ اسْمُكَ الْكَافِرُ
وَرَسُولٌ أَمْرٌ مِّنْهُ

صِدْقَ اللَّهِ الْعَظِيمِ



بسم الله الرحمن الرحيم

تم اعتماد الخطة الإستراتيجية لكلية إدارة الاعمال - جامعة حائل - في الجلسة

للكلية في يوم..... بتاريخ.....

توقيع عميد الكلية

توقيع رئيس فريق الخطة الإستراتيجية

توقيع وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية

رقم الصفحة	الموضوع
9	كلمة عميد الكلية
10	كلمة رئيس الخطة الإستراتيجية في الكلية
11	فريق الخطة الإستراتيجية في الكلية
12	المقدمة والملخص التنفيذي
12	مقدمة الخطة
13	الملخص التنفيذي للخطة
14	الإطار الفكري والمنهجي للخطة
14	منهجية إعداد الخطة ومراحلها
14	منهجية إعداد الخطة
15	مراحل إعداد الخطة وخطواتها
16	الموجهات الأساسية للخطة
19	مرجعية إعداد الخطة
20	السياق الديموجرافي والمؤسسي للكلية
20	النطاق الجغرافي للكلية
20	نشأة الكلية ومراحل تطورها
21	أقسام الكلية وبرامجها
22	الهيكل التنظيمي للكلية
23	التطور الكمي والنوعي في إحصائيات الطلبة وأعضاء هيئة التدريس والمبتعثين
25	التحليل الاستراتيجي الرباعي للوضع الراهن
25	مدخلات التحليل الاستراتيجي
25	أهم الأعمال التي تم القيام بها في مرحلة دراسة وتشخيص الواقع
26	التحليل المقارن لخطط الكليات المماثلة
29	إجراءات عملية التحليل الاستراتيجي
29	المنظور المستقبلي لقيادات الكلية
30	تحليل احتياجات أصحاب المصلحة والمستفيدين
30	التحليل البيئي ونتائجه
31	تحليل البيئة الداخلية
31	تحليل البيئة الخارجية
32	مصروفات العوامل الداخلية والخارجية والمستفيدين
33	مصروفة تقويم العوامل الاستراتيجية الداخلية

34	مصفوفة تقويم العوامل الاستراتيجية الخارجية
35	مصفوفة البدائل الاستراتيجية واختيار الاستراتيجية المناسبة
36	مصفوفة تقييم العوامل الداخلية والخارجية
37	الوضع التنافسي للكلية
39	المقارنات المرجعية وتحليل الفجوة
41	تحليل الفجوة ومتطلبات التحسين وسد الفجوة
43	القضايا والأولويات الاستراتيجية
43	معايير اختيار القضايا الاستراتيجية
43	أهم القضايا الاستراتيجية
44	التوجهات الاستراتيجية للكلية
44	رؤية الكلية
44	رسالة الكلية
44	القيم الحاكمة
45	الغايات الاستراتيجية
45	الأهداف الإستراتيجية
46	الأهداف الاستراتيجية والمبادرات ومؤشرات الأداء الرئيسة
46	مصفوفة الموازنة بين كل من الأهداف الاستراتيجية للكلية والجامعة
48	الأهداف الاستراتيجية والمبادرات ومؤشرات الأداء
58	آلية تنفيذ الخطة الاستراتيجية
58	آلية تقويم ومتابعة الخطة الاستراتيجية
59	الخطط البديلة للخطة الاستراتيجية
59	خطة إدارة المخاطر
61	خطة الدعم المؤسسي

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله وبعد،

تسعى كلية إدارة الأعمال – بجامعة حائل - إلى تحقيق متطلبات الجودة في سير العملية التعليمية وتطوير أدائها في شتى المجالات استجابة لمتطلبات التنمية التي يشهدها قطاع التعليم في المملكة العربية السعودية لتحقيق رؤية المملكة 2030. ومن أهم دعائم تحقيق ذلك إعداد أهداف إستراتيجية وتفصيلية ضمن الخطة الاستراتيجية للكلية يمكن قياس الأداء من خلالها لمعرفة مدى التقدم المتحقق في مختلف المجالات. وقد استندت الخطة الاستراتيجية إلى تحليل دقيق للبيئتين الخارجية والداخلية لتحديد عوامل القوة والضعف في الوضع الحالي واستشراق الفرص المتاحة في البيئة والتعرف على المخاطر التي يمكن ان تعيق طموحاتها، كما تركز الخطة الاستراتيجية على إظهار الأهداف الاستراتيجية والعامّة والتفصيلية للكلية وترجمة تلك الأهداف إلى مبادرات تشغيلية وتحديد متطلبات تنفيذ كل منها.

إن كلية إدارة الاعمال إذ تنشر خطتها الاستراتيجية لتأمل مشاركة الجميع من أعضاء هيئة تدريس وإداريين وطلاب في تحقيقها تزامناً مع جهود جامعة حائل لتطوير العملية التعليمية، مع التأكيد على إستمرار الكلية في نهجها المتميز في الأداء وسعيها الدائم لتحقيق أمال وطموحات قيادتنا الرشيدة بإعداد خريجين مؤهلين قادرين على خدمة وطنهم.

في الأخير يسرني أن أتقدم بالشكر لكافة الزملاء أعضاء فريق الخطة الاستراتيجية في الكلية لجهودهم في التحضير والإعداد لهذه الأهداف والمؤشرات التفصيلية، والشكر موصول لجميع منسوبي الكلية من وكلاء ورؤساء أقسام وأعضاء هيئة تدريس وإداريين وطلاب على تفاعلهم في تطوير الكلية نحو آفاق أوسع.

عميد الكلية

د. إبراهيم بن عبدالله الحمد

كلمة رئيس الخطة الإستراتيجية في الكلية

الخطة الاستراتيجية لكلية إدارة الأعمال هي السبيل لتحقيق التميز والارتقاء بمستوى وجودة العمل الأكاديمي ليس على مستوى كلية إدارة الأعمال فحسب ولكن على مستوى جامعة حائل ككل باعتبار الكلية جزء لا يتجزأ من هذا الصرح العلمي الشامخ. لقد جاءت الخطة الاستراتيجية لكلية إدارة الأعمال استجابة منها للمساهمة الجادة في تحقيق رؤية الجامعة المتمثلة في كونها صرحاً تعليمياً شاملاً يقدم خدمة تعليمية متميزة معتمدة أكاديمياً من قبل جهات الاعتماد الأكاديمي سواء في داخل المملكة أو خارجها تثرية شراكات مجتمعية مثمرة وبحوث ودراسات أكاديمية منتقاة تعود بالنفع على مستقبل منطقة حائل بشكل خاص والمملكة بشكل عام.

إن الخطة الاستراتيجية لكلية إدارة الأعمال تحقق أعلى مستويات التميز في الأداء، وترسم خارطة طريق نحو الارتقاء بتعليم طلابنا وطالباتنا وتأهيلهم التأهيل الجيد لزيادة حظوظهم في الحصول على فرص عمل أفضل وموائمتهم مع متطلبات سوق العمل لتحقيق رؤية المملكة 2030. كما تضع هذه الخطة على عاتق منسوبي الجامعة بصفة عامة ومنسوبي كلية إدارة الأعمال بصفة خاصة مسؤوليات جسيمة تتمثل في تضافر الجهود، واستثمار الطاقات والاستفادة من الموارد المتاحة لتحقيق ما هو مستهدف في هذه الخطة.

في الأخير أتقدم بجزيل الشكر لكافة للزملاء والزميلات أعضاء فريق إعداد الخطة الاستراتيجية على كل ما بذلوه وببذلونه من جهود في سبيل إعداد هذه الخطة، والشكر موصول أيضاً لسعادة عميد الكلية، وسعادة الوكلاء ورؤساء الأقسام والطاقم الإداري في شطري الطلاب والطالبات على جهودهم وتعاونهم في إنجاز الخطة الاستراتيجية للكلية.

أسأل الله العلي القدير أن يكمل كل الجهود المخلصة بالتوفيق والسداد

رئيس الخطة الإستراتيجية في الكلية

د. فيصل بن ضيف الله بن حماد

فريق الخطة الإستراتيجية في الكلية

اللجنة المركزية للخطة الاستراتيجية

التكليف	الاسم
رئيس اللجنة	د. فيصل بن ضيف الله بن حماد
عضو اللجنة	د. صالح بن عبدالله الرشودي
عضو اللجنة	د. سرحان الشمري
عضو اللجنة	د. عبدالحميد الشمري
عضو اللجنة	د. منى اليوسف
عضو اللجنة	د. روحانه عثمان
منسق اللجنة	أ. خالد المسعود

اللجنة التنفيذية للخطة الاستراتيجية

التكليف	الاسم
رئيس اللجنة	د. محمد فلاح الشلاقي
عضو اللجنة	د. خالد الشمري
عضو اللجنة	د. عبدالسلام سعد القحيف
عضو اللجنة	د. أمين علي قاسم
عضو اللجنة	د. عادل الفلاح
عضو اللجنة	د. كوثر الحمراني
عضو اللجنة	أ. موزي البقعاوي
منسق اللجنة	أ. زياد الفريدي

1- مقدمة الخطة

يُعتبر التخطيط الإستراتيجي وسيلة مهمة لاستشراف المستقبل، وتهيئة المتطلبات للتعامل معها، للوصول إلى الأهداف المنشودة، وتقليل المخاطر، وتوفير آلية للتأقلم مع المتغيرات والتعامل معها. وبشكل خاص أضحى التخطيط الإستراتيجي في التعليم ضرورة ملحة، وفق التطورات التي يشهدها هذا القطاع الحيوي، وفي ظل الخطوات المتسارعة والتغيرات في مناهج التعليم والتقويم، وما يتضمنها ذلك من تطوير أساليب التعليم وفلسفاتها العامة وآليات نقل المعلومة، والتحول من التعليم بمفهومه الضيق إلى التعليم بمفهومه الواسع الذي يتضمن خدمة المجتمع، والبحث العلمي، والتطوير والابتكار.

ساهمت كلية إدارة الاعمال منذ تأسيسها عام 1430-1431 في تأهيل الكوادر في تخصصات إدارة الاعمال والمحاسبة والعلوم الاقتصادية والمالية، لتلبية احتياجات المجتمع السعودي وتماشيا مع الاتجاهات الاستراتيجية لجامعة حائل، نحو الريادة المحلية والإقليمية في نشر المعرفة والتميز البحثي، أعدت كلية إدارة الاعمال خطتها الإستراتيجية الحالية بغرض تحديث رؤيتها ورسالتها وقيمها، وتوفير خارطة طريق لمستقبل الكلية وبرامجها على مدى الخمس السنوات المقبلة (1441 – 1445)، والتي تعتبر خارطة طريق في إدارة برامج وأنشطة الكلية الموجهة للتعليم الجامعي في مراحل البكالوريوس والماجستير وخدمة المجتمع.

اعتمد الفريق المخول بإعداد الخطة الإستراتيجية على الخطة الاستراتيجية لجامعة حائل بالإضافة الى تجارب الكليات المحلية والاقليمية في منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية للكلية. حيث تم اتباع أساليب وأدوات التخطيط الإستراتيجي مع الأخذ بعين الاعتبار آراء قيادات الكلية ورؤساء الاقسام ومنسقي البرامج الاكاديمية في الكلية، وقد تضمن إعداد هذه الخطة العديد من أنشطة، منها على سبيل المثال - لا الحصر- عقد ورش العمل، وإجراء المقابلات مع الجهات ذات العلاقة، وتم خلالها الحصول على مرئيات وتطلعات أصحاب المصلحة من منسوبي الكلية، طلاب وأعضاء هيئة التدريس والإداريين والمستفيدين الخارجيين. كما ترسم هذه الخطة خارطة الطريق للوصول إلى عالم التميز والإبداع في التعليم مدعوما بشراكات مثمرة بين الكلية والمجتمع الحائلي، والتركيز على البحث العلمي في المواضيع ذات الأولوية المحلية.

CBA team of strategic plan have derived the preparation methodology of the strategic plan from University of Hail's strategic plan as well as the prominent local and international forms and practices. Several instruments and techniques have been used in addition to taking the perspectives of the colleagues as well as college leaders into account. The preparation of CBA's strategic plan included various actions, to mention but a few: workshops and meetings with relevant authorities whereby these meetings included perspectives and aspirations of relevant authorities as well as students, faculty members, administrative staff, and external resource persons. Further, this plan also draws the road map to reach the world of creativity and distinctiveness in education, which is supported by fruitful partnerships between the college and the Ha'ili community, with emphasis on scientific research relevant to topics prioritized by the local community.

1- منهجية إعداد الخطة ومراحلها

أ- منهجية إعداد الخطة

- تعتبر الدراسة الدقيقة للوضع الراهن للكلية الركيزة الأساسية التي تبنى عليها أولويات الكلية وخطة تطويرها. وعليه قام فريق الخطة الاستراتيجية على منهجيات شملت ما يلي:
- المنهج التصاعدي التنازلي: وفقاً لهذه المنهجية فقد تم القيام بدراسة الوضع الراهن بالكلية من خلا الاستبيانات التي وزعت لمنتسبي الكلية ابتداء بالطلاب ومن ثم أعضاء هيئة التدريس وقيادات الكلية. كما تم اجراء المقابلات مع القيادات الاكاديمية والإدارية بالكلية لغرض الوقوف على الاحتياجات والمنظور المستقبلي للكلية.
 - المنهج الوصفي: يعتمد هذا المنهج على دراسة مجموعة من الظواهر ووصفها بشكل دقيق ومحدد، للوقوف على مدى ارتباطها بظواهر أخرى وقياسها رقمياً وبيانياً.
 - منهج التحليل الوثائقي: يقوم هذا المنهج على دراسة الوثائق من استبانات ولوائح وغيرها للوقوف على الوضع الراهن للكلية وإمكانية تطويره وتحسينه.
 - المنهج المقارن تم بموجبه مقارنة واقع الكلية مع كليات رائدة على المستوى المحلي من حيث التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع، بغرض الوقوف على الفجوة بين الكلية والكليات محل المقارنة.
 - كذلك تم تنظيم ورشة عمل في إعداد الخطة الاستراتيجية، ونقاط القوة والضعف والفرص، (SWOT) وتشخيص الوضع الراهن للكلية من خلال التحليل الرباعي والتهديدات. بعد ذلك تم استخلاص عوامل النجاح الأساسية التي تحدد ملامح ورؤية ورسالة الكلية، ومن ثم إعادة النظر بصياغة رؤية ورسالة وأهداف الكلية.

مرت عملية اعداد الخطة الاستراتيجية لكلية إدارة الاعمال بعدة مراحل، وهي كما يلي:

1. الأنشطة المنفذة:

- 1) تشكيل لجان الخطة الاستراتيجية على مستوى الكلية
- 2) تعريف وتعزيز ثقافة التخطيط الاستراتيجي لدى أعضاء الفريق
- 3) اللقاءات الدورية لفريق الخطة الاستراتيجية بالكلية
- 4) اللقاءات مع ذوي العلاقة داخل الكلية وخارجها
- 5) تحليل البيانات الاستبانات والمقابلات مع الأطراف ذات العلاقة
- 6) صياغة الأهداف الاستراتيجية والفرعية والمبادرات المرتبطة بها، بالإضافة الى مؤشرات قياس الأداء لكل منها.
- 7) صياغة النسخة النهائية للخطة الاستراتيجية لكلية إدارة الاعمال.

2. المحاور الرئيسية لمجالات العمل

- 1) التعليم (تنمية رأس المال البشري)
- 2) البحث العلمي والدراسات العليا
- 3) ريادة الاعمال
- 4) الجودة المؤسسية والبرامجية
- 5) خدمة المجتمع وتفعيل الشراكات المجتمعية المثمرة
- 6) التغذية العكسية مع سوق العمل
- 7) الحوكمة والكفاءة الإدارية

2- الموجات الأساسية للخطة

نمط الموجه (themes)	الموجه	مصدر الموجه	توجهات الكلية المستقبلية لمواكبة الموجات
التعليم وتطوير رأس المال البشري	- تطوير رأس المال البشري لتلبية متطلبات سوق العمل	النظام الجديد للجامعات	- تجهيز البنية التحتية الضرورية للتوسع في قبول الطلاب.
	- تنمية رأس المال البشري بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل.	خطة التنمية العاشرة	- مراجعة البرامج الأكاديمية المتاحة لمواءمتها مع متطلبات سوق العمل وخطط التنمية الوطنية ومعايير الجودة والاعتماد.
	- زيادة الطاقة الاستيعابية للجامعات لتلبية متطلبات التنمية وسوق العمل.	الخطة الاستراتيجية لوزارة التعليم "أفاق"	- استحداث مسارات أكاديمية بناء على متطلبات سوق العمل
	- تفعيل برامج التعلم مدى الحياة.	معايير المركز الوطني للتقويم والاعتماد	- تنمية النشاطات اللاصفية (أندية طلابية مثلا) لتنمية مهارات الطلاب في مجالات الريادة والقيادة والعلاقات المهنية والتواصل المؤسسي.
	- تطوير التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.	التوجهات الاستراتيجية للجامعة	
	- تطوير مهارات الطلاب وأعضاء هيئة التدريس لضمان وتحسين الجودة.	التوجهات الاستراتيجية لوزارة التعليم 2020	
البحث العلمي	- إعداد خريج متميز علميا ومؤهل مهنيا	النظام الجديد للجامعات	- زيادة إنتاج وجودة البحث العلمي وتحفيز النشر في المجالات ذات التأثير العالي.
	- الربط بين مخرجات الجامعة من الطلبة والبحوث خدمة المجتمع بمتطلبات مجتمع المعرفة واحتياجات التنمية.	الخطة الاستراتيجية لوزارة التعليم "أفاق"	- ربط الأولويات البحثية للكلية بمتطلبات وخطط التنمية الوطنية.
	- دعم البحث والابتكار وزيادة الأعمال	معايير المركز الوطني للتقويم والاعتماد	- التوسع في تقديم برامج الدراسات العليا المبنية على متطلبات سوق العمل المحلي
	- زيادة انتاجية البحث العلمي	التوجهات الاستراتيجية للجامعة	
	- بناء مجتمع المعرفة	التوجهات الاستراتيجية لوزارة التعليم 2020	

نمط الموجه (themes)	الموجه	مصدر الموجه	توجهات الكلية المستقبلية لمواكبة الموجهات
الجودة المؤسسية والبرامجية	- تحسين ترتيب المؤسسات التعليمية في التصنيفات العالمية.	النظام الجديد للجامعات	- الحصول على الاعتماد البرامجي NCAAA
	- ضمان مخرجات (رأس مال بشري- بحث علمي- خدمة مجتمع).	الخطة الاستراتيجية لوزارة التعليم "أفاق"	- الحصول على اعتماد AACSB
	- الحوكمة الفعالة لضمان الكفاءة والجودة	معايير المركز الوطني للتقويم والاعتماد	- الحصول على اعتماد EMBA لبرامج الماجستير.
	- سياسات واضحة لتصميم وإقرار وتخطيط وتقويم البرامج الأكاديمية وربطها بالإطار الوطني للمؤهلات.		- رفع معدلات الخريجين في الاختبارات المهنية والمعيارية.
	- بناء وتفعيل العلاقات البناءة مع أصحاب العلاقة (طلاب- هيئة تدريس- أرباب العمل)		- تدوين السياسات والاجراءات القياسية
	- تطوير مهارات الطلاب وأعضاء هيئة التدريس لضمان وتحسين الجودة		STANDARD OPERATING PROCEDURES وممارسات منهجية لتأصيل متطلبات ضمان الجودة في العمل الأكاديمي والإداري في الكلية.
	- رفع جودة المخرجات (تعليم- بحث علمي- خدمة مجتمع)	التوجهات الاستراتيجية لوزارة التعليم 2020	- تحديث وتنفيذ خطة نشر ثقافة الجودة في الكلية.
العلاقة مع سوق العمل	- زيادة معدلات التوظيف	رؤية المملكة 2030	- استحداث شراكات مع القطاع الخاص والقطاع غير الربحي في منطقة حائل وفي المملكة لإشراكهم في عمليات تصميم واستحداث ومراجعة البرامج الأكاديمية في الكلية ومدى مواءمتها لسوق العمل.
	- زيادة فرص العمل في القطاعات غير الحكومية	برنامج التحول الوطني	- استطلاع بشكل دوري آراء أرباب العمل عن مخرجاتنا التعليمية وجوده وبرامجنا ومدى مواءمتها لسوق العمل.
	- بناء وتفعيل العلاقات البناءة مع أصحاب العلاقة (طلاب- هيئة تدريس- أرباب العمل)	رؤية المملكة 2030م	- المساهمة في تطوير القطاع الخاص والقطاع غير الربحي عن طريق تنظيم المؤتمرات وتقديم الاستشارات المهنية.
			- المساهمة في عقد معارض للتوظيف للربط بين طلاب الجامعة وجهات التوظيف.
			- المساهمة في تقديم دراسة وحلول لزيادة معدلات التوظيف وتنظيم مؤتمرات علمية ومهنية بهذا الصدد.

توجهات الكلية المستقبلية لمواكبة التوجهات	مصدر الموجه	الموجه	نمط الموجه (themes)
<ul style="list-style-type: none"> - تعزيز التفاعل مع المجتمع المحلي عن طريق المشاركة الفعالة في الفعاليات والنشاطات الاجتماعية والرياضية والثقافية التي تقم على مستوى المنطقة والمملكة - تقديم الدورات القصيرة وبرامج التعلم مدى الحياة بالتنسيق مع مؤسسات التنمية الاجتماعية بالمنطقة والمملكة بما يتواءم مع متطلبات التنمية. 	<ul style="list-style-type: none"> رؤية المملكة 2030 معايير المركز الوطني للتقويم والاعتماد 	<ul style="list-style-type: none"> - تمكين المسؤولية الاجتماعية - تفعيل الشراكات المجتمعية المثمرة بناء على توجهات الجامعة الإستراتيجية 	خدمة المجتمع
	<ul style="list-style-type: none"> التوجهات الاستراتيجية للجامعة 	<ul style="list-style-type: none"> - تعزيز التفاعل مع المجتمع المحلي. 	
<ul style="list-style-type: none"> - مواومة رؤية الكلية ورسالتها وأهدافها على كافة المستويات من الجامعة إلى الوزارة وصولاً للخطط التنموية والرؤى المستقبلية للمملكة. - المساهمة في نشر ثقافة ريادة الأعمال في المنطقة من مما يساعد في تنمية المؤسسات الناشئة والمتوسطة. - استحداث موارد دخل ذاتية عن طريق الحصول على منح بحثية خارجية وعقود استشارية وشراكات مثمرة مع مؤسسات القطاع الخاص والغير ربحي. - إستحداث برامج تدريب متخصصة لتلبية احتياجات أرباب العمل على مستوى المنطقة والمملكة لخلق ميزة تنافسية للكلية تساعدها في تنمية موارد دخل ذاتية. 	<ul style="list-style-type: none"> النظام الجديد للجامعات رؤية المملكة 2030 برنامج التحول الوطني خطة التنمية العاشرة الخطة الاستراتيجية لوزارة التعليم "أفاق" معايير المركز الوطني للتقويم والاعتماد التوجهات الاستراتيجية للجامعة التوجهات الاستراتيجية لوزارة التعليم 2020 	<ul style="list-style-type: none"> - رفع كفاءة الاستثمار والصرف - تنويع مصادر الدخل وتشجيع تنمية الموارد الذاتية. - زيادة معدلات الانتاجية والفعالية الاقتصادية - التحول الرقمي في تقديم الخدمات والممارسات الإدارية. - الشفافية في القرارات والإداء المؤسسي. - الحوكمة الفعالة - رفع مستوى الإنتاجية والكفاءة الوطنية - تحقيق التكامل والمواومة مع مؤسسات التعليم الأخرى لتحقيق الاستغلال الأمثل للموارد - مواومة الرسالة والاهداف على كل المستويات - تنمية الموارد الذاتية. - استخدام وتعزيز أساليب الإدارة الحديثة. - التوظيف الأمثل لتقنية المعلومات. - تنويع مصادر التمويل. 	الحوكمة والكفاءة الإدارية

تهتم حكومة المملكة العربية السعودية اهتماماً كبيراً بتطوير التعليم من خلال إنشاء المؤسسات الأكاديمية والمراكز ذات الارتباط الوثيق باحتياجات المجتمع المختلفة في جميع مناطق المملكة من منطلق الإيمان بأن التعليم يعد أهم ركائز بناء الإنسان المؤهل القادر على المشاركة في التنمية وتحقيق التقدم والنمو للمجتمع ككل. وانطلاقاً من الإهتمام الذي توليه حكومة خادم الحرمين الشريفين حفظه الله بالتعليم، واستجابة للجهود الحثيثة التي تقوم بها وزارة التعليم في هذا الصدد حرصت جامعة حائل على ترجمة هذا الإهتمام وبلورة هذه السياسات في واقع عمل وُأكب الطلب الإجتماعي المتصاعد على التعليم العالي والإحتياجات المتنوعة التي تتطلبها التنمية الشاملة. ولذلك تحقق جامعة حائل وظائفها التعليمية والبحثية والمعلوماتية في القرن الواحد والعشرين وتلبيتها بنجاح عليها أن تكون قادرة على الإستجابة بفعالية لحاجات التعليم والتدريب وتكثيفها بما يتلائم مع المتغيرات التي طرأت في مجالات التعليم العالي. ومن هنا يأتي دور كلية إدارة الاعمال في تحقيق تلك الأهداف حيث شرعت قيادات الكلية في إعداد خطة إستراتيجية لمواكبة توجهات جامعة حائل في تحقيق غاياتها وأهدافها. ويمكن تلخيص تلك المرجعيات بالنقاط التالية:

- رؤية المملكة العربية السعودية 2030
- برنامج التحول الوطني
- خطة التعليم المستقبلي الجامعي (آفاق)
- معايير المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي
- الخطة الاستراتيجية لجامعة حائل (1440 – 1445)

السياق الديموجرافي والمؤسسي للكلية

1- النطاق الجغرافي للكلية

يشمل نطاق كلية إدارة الأعمال بجامعة حائل منطقة حائل والمحافظات التابعة لها بشكل خاص، وباقي مناطق المملكة العربية السعودية بشكل عام.

2- نشأة الكلية ومراحل تطورها

أسست جامعة حائل بالمرسوم الملكي بتاريخ 30 جماد آخر 1426هـ الموافق 7 يونيو 2005م، ومنذ ذلك التاريخ فقد نما عدد الكليات العلمية والعمادات المساندة وكذلك طلاب وطالبات الجامعة بشكل متسارع، وبموازاة ذلك التطور الكمي كان هناك تطور نوعي يتجسد في الدفع بكل أنشطة وممارسات وأداء جميع مؤسسات الجامعة للعمل وفق معايير الجودة المؤسسية والبرامجية والخطط الدراسية.

وكان إنشاء كلية إدارة الأعمال عام 1433/1434هـ الموافق 2013/2014م بمثابة إضافة نوعية متميزة تعكس رغبة الجامعة في إمداد قطاع المال والأعمال في منطقة حائل وفي المملكة عامة بالكوادر البشرية المؤهلة تأهيلاً عالياً في الإدارة ونظم المعلومات الإدارية والمحاسبة والاقتصاد والمالية والإسهام بإعداد البحوث العلمية المتخصصة في تلك المجالات وتقديم التدريب والاستشارات التي يحتاجها قطاع الأعمال وصولاً إلى مجتمع نامي ومتطور يمتلك العلم والمعرفة.

3- أقسام الكلية وبرامجها

يوجد في الكلية ثلاثة أقسام، وهي كالتالي:

- ❖ قسم المحاسبة ويشمل برنامج بكالوريوس محاسبة
- ❖ قسم الاقتصاد والمالية ويشمل برنامج بكالوريوس اقتصاد ومالية
- ❖ قسم الإدارة ونظم المعلومات الادارية، ويشمل برامج:

- ماجستير إدارة الاعمال التنفيذي (EMBA)
- ماجستير إدارة الموارد البشرية
- ماجستير إدارة المنشآت غير الربحية
- بكالوريوس إدارة الاعمال
- بكالوريوس إدارة نظم المعلومات
- دبلوم الموارد البشرية

الهيكل التنظيمي



5- التطور الكمي والنوعي في إحصائيات الطلبة وأعضاء هيئة التدريس والمبتعثين





التحليل الاستراتيجي الرباعي للوضع الراهن

1- مدخلات التحليل الاستراتيجي

اتبعت الكلية منهاجاً شاملاً في تحليل البيئة الداخلية والخارجية لجمع البيانات من خلال مسح إلكتروني على مستوى الكلية من أعضاء هيئة تدريس وطلاب وكذلك المستفيدين من أفراد المجتمع ومقابلات مع الموظفين وأعضاء هيئة التدريس والطلاب. وارتكزت عملية جمع البيانات على نقاط القوة الحالية للكلية، ومواطن الضعف الحالية، العوامل التي تؤثر على التغيرات والاتجاهات المستقبلية للكلية بينما كانت لجنة إعداد الخطة الإستراتيجية تعمل على هذه المهام، طلب من كل قسم أكاديمي صياغة قائمة بالقضايا الإستراتيجية، نقاط القوة، مواطن الضعف، الاهتمامات والفرص التي يمكن النظر إليها لإدراجها في الخطة الإستراتيجية للكلية.

أ- أهم الأعمال التي تم القيام بها في مرحلة دراسة وتشخيص الواقع

أهم الأنشطة المنفذة في هذه المرحلة:

- 1) تحليل التقرير السنوي للبرامج بالكلية.
- 2) دراسة وتحليل الخطط التحسينية للأقسام المعدة مسبقاً.
- 3) تحليل نتائج الاستبانات على مستوى الأقسام للوقوف على مواطن القوة والضعف فيها.
- 4) إجراء مقابلات مع أصحاب العلاقة كجزء من تنفيذ التحليل الرباعي للوقوف على الوضع الحالي للأقسام وتحديد المعوقات.
- 5) تحديد الجهات الاستراتيجية للكلية وربطها بجهات الخطة الاستراتيجية الجامعة بشكل عام.
- 6) دراسة المقارنات المرجعية بهدف الاستئارة بأفضل الممارسات في الجامعات المتميزة.

ب- التحليل المقارن لخطط الكليات المماثلة

جامعة الملك عبد العزيز	جامعة الملك سعود	جامعة حائل	أوجه المقارنة
التميز المؤسسي في بناء شراكات استراتيجية مستدامة تُسهم في تطوير العملية التعليمية والممارسات التطبيقية المتخصصة.	الريادة في التعليم والبحث في إدارة الأعمال للمساهمة في بناء اقتصاد المعرفة.	تطمح كلية إدارة الأعمال في جامعة حائل إلى الريادة والتميز في التعليم والبحث العلمي والخدمة المجتمعية في مجال العلوم الإدارية محلياً وإقليمياً	<u>الرؤية</u>
تحقيق موقع الريادة في تأسيس شراكات فاعلة من خلال التميز في التعليم والتعلم الفعال، البحث العلمي، وبرامج المسؤولية المجتمعية، سعياً نحو الموازنة بين مخرجات الكلية ومتطلبات سوق العمل.	توفير بيئة تعليمية مميزة لإعداد متخصصين وقادة أعمال بمنظور عالمي، وإجراء بحوث تسهم في الارتقاء بالمعرفة في إدارة الأعمال والتنمية الاقتصادية، وبناء شراكات مجتمعية فاعلة محلياً وعالمياً.	تلتزم كلية إدارة الأعمال في جامعة حائل بإعداد وتأهيل طلاب وخريجين في مجال إدارة الأعمال والعلوم الإدارية وفق أفضل معايير الجودة والاعتماد المؤسسي المتاحة من خلال توفير بيئة عمل محفزة وداعمة وبرامج أكاديمية متنوعة وشراكة مجتمعية فاعلة	<u>الرسالة</u>
<p>(1) التميز: تحقيق معايير جودة عالية في جميع الأنشطة والمهام مع توجيه اهتمام خاص نحو التطوير والتحسين المستمر</p> <p>(2) الشراكة: تشجيع العمل بروح الفريق بين الطالب وأعضاء هيئة التدريس والموظفين داخل الكلية، بالإضافة إلى استحداث شراكات استراتيجية فاعلة بين الكلية وعدد من منظمات القطاعين العام والخاص</p> <p>(3) النزاهة: تطبيق قيم أخلاقية ومهنية عالية في جميع الأنشطة داخل الكلية وخارجها</p> <p>(4) المسؤولية: التزام الكلية بتحقيق واجباتها وبما يصدر عنها من التزامات نظامية، وتحملها للتبعات المختلفة لذلك</p>	<p>(1) الاعتماد</p> <p>(2) التعليم</p> <p>(3) أعضاء هيئة التدريس والموظفين</p> <p>(4) الشراكات</p> <p>(5) البحث</p> <p>(6) الموارد.</p>	<p>(1) اعداد طالب متميز علمياً ومهنياً وبما يساهم في تقايلص الفجوة بين المخرجات ومتطلبات سوق العمل.</p> <p>(2) البحث العلمي (المعرفي والتطبيقي)</p> <p>(3) شراكة مستدامة مع المجتمع (منطقة حائل على وجه الخصوص والمملكة بشكل عام)</p> <p>(4) خلق موارد ذاتية</p>	<u>القضايا الاستراتيجية</u>

جامعة الملك عبد العزيز	جامعة الملك سعود	جامعة حائل	أوجه المقارنة
5) الاستدامة: المحافظة على مكتسبات الكلية ومرافقها العامة من أجل الأجيال القادمة			
<p>(1) التميز في التعليم والتعلم الفعّال.</p> <p>(2) التميز في البحث العلمي.</p> <p>(3) بناء شراكات فاعلة مع المجتمع</p>	<p>(1) توفير بيئة تضمن مستويات مرتفعة من التعليم.</p> <p>(2) إجراء بحوث تساهم في تطوير الجوانب المعرفية والتطبيقية في إدارة الأعمال.</p> <p>(3) استقطاب الكوادر المتميزة من أعضاء هيئة التدريس والموظفين وتنميتها، والحفاظ عليها، لتطوير مساهمات الكلية في المجالات التعليمية والفكرية والخدمية.</p> <p>(4) بناء وتعزيز الشراكات الإستراتيجية مع قطاعات الأعمال والمنظمات المهنية وغيرها من الجهات ذات العلاقة بالكلية محلياً وعالمياً.</p> <p>(5) توسيع وتنويع موارد الكلية والحفاظ عليها بما يمكنها من تحقيق رسالتها.</p> <p>(6) الحصول على الاعتماد الأكاديمي من هيئات الاعتماد والمنظمات المهنية المعروفة على المستويين المحلي والعالمي.</p>	<p>(1) تقديم برامج أكاديمية متميزة واعداد كوادر مؤهلة بمهارات مهنية عالية.</p> <p>(2) استحداث وتطوير برامج للدراسات العليا لجميع البرامج الأكاديمية بالكلية.</p> <p>(3) وتوفير بيئة محفزة للبحث العلمي تعزيز ثقافة البحث العلمي على مستوى أعضاء هيئة التدريس والطلاب.</p> <p>(4) المشاركة الفعالة في خدمة وتنمية المجتمع المحلي والوطني وعقد شراكة مستدامة مع المؤسسات التعليمية والبحثية محلياً وإقليمياً وعالمياً.</p> <p>(5) تعزيز الحوكمة والكفاءة الإدارية.</p> <p>(6) خلق موارد ذاتية للكلية.</p>	الأهداف الاستراتيجية
<p>■ هيئة الاعتماد الأكاديمي لبرامج ماجستير إدارة الأعمال (EMBA) في عام 2010</p> <p>■ الاعتماد الأكاديمي من قبل الهيئة الدولية لتطوير كليات الأعمال (AACSB) في عام</p>	<p>■ تطبيق نظام اتقان في إدارة الجودة الالكترونية.</p> <p>■ نشر 89 ورقة علمية محلياً وعالمياً</p> <p>■ المساهمة في خدمة المجتمع في أكثر من</p>	<p>■ اعتماد اللغة الإنجليزية في التعليم والبحث بما يسهم في مواكبة التطور في البيئة التعليمية عالمياً.</p> <p>■ تنوع تأهيل وخبرات أعضاء هيئة التدريس</p>	التميز

<u>جامعة الملك عبد العزيز</u>	<u>جامعة الملك سعود</u>	<u>جامعة حائل</u>	<u>أوجه المقارنة</u>
<p>2015م.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ مبادرة التعليم الإداري المسؤول (PRME) في عام 2012م 	<p>60 نشاط وبحث تطبيقي</p>	<p>أكاديميا ومهنيا</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ الشراكات مع بعض المنظمات المهنية ذات العلاقة (SOCPA) 	

2- إجراءات عملية التحليل الاستراتيجي

تم التحليل الاستراتيجي بناء على الإجراءات التالية:

- 1- دراسة الخطط المرجعية لتحليل الموجهات الاستراتيجية وتحديد أولويات الكلية.
- 2- إجراء المقابلات الاستقصائية مع أصحاب العلاقة للمسح البيئي للعوامل المؤثرة على الكلية.
- 3- التحليل الاحصائي لبيانات الكلية.

أ- المنظور المستقبلي لقيادات الكلية

من خلال دراسة وتشخيص واقع الكلية وفق الأنشطة المذكورة آنفاً يمكن تلخيص المنظور المستقبلي للكلية بالنقاط التالية:

- الحصول على الاعتمادات الاكاديمية المحلية والدولية.
- زيادة إنتاج البحث العلمي ورفع جودته وربطه بمتطلبات التنمية وبناء مجتمع المعرفة.
- التوسع ببرامج الدراسات العليا المبنية على متطلبات سوق العمل المحلي والإقليمي بما يخدم تحقيق اهداف التنمية الوطنية.
- تفعيل برامج التعلم عن بعد وبرامج التدريب القصيرة.
- تقديم برامج التدريب للحصول على الشهادات المهنية بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل.
- تعزيز العلاقة والتفاعل مع المؤسسات الحكومية والخاصة وغير الربحية في منطقة حائل، بما يخدم المجتمع المحلي.

ب- تحليل احتياجات أصحاب المصلحة والمستفيدين

أ- أصحاب المصالح الداخليين:

تم تصنيف أصحاب المصالح الداخليين إلى: القيادات، وأعضاء هيئة التدريس من الرجال والنساء، والطلاب والطالبات، والإداريين والإداريات. وتشتمل القيادات في الكلية على عميد الكلية، ووكيلة الكلية للقسم النسائي، ووكلاء الكلية، ورؤساء الأقسام العلمية، ومنسقات الأقسام العلمية. وقد تم تحليل مرئياتهم حول مدى إيجابية الممارسات المرتبطة بعناصر البيئة الداخلية للكلية، مثل التدريس، والبحث العلمي، والشراكة المجتمعية والموارد المالية والبشرية، والقيادة الإدارية، والهيكل التنظيمي من خلال المقابلات والاستبانات التي تم توزيعها على مختلف الفئات المستهدفة.

ب- أصحاب المصالح الخارجيين:

تم تصنيف أصحاب المصالح الخارجيين إلى المؤسسات الحكومية وشركات القطاع الخاص والمنظمات الغير ربحية محليا وإقليميا.

ج- التحليل البيئي ونتائجه

قام التحليل البيئي على أساس تقسيم البيئة إلى داخلية بما يخص عناصر الضعف والقوة في الكلية وإلى بيئة خارجية بما يخص عناصر الفرص والتهديدات المحيطة بالكلية.

ج/1- تحليل البيئة الداخلية

نقاط القوة:

- 1) اعتماد اللغة الإنجليزية في التدريس.
- 2) تنوع تأهيل وكفاءة أعضاء هيئة التدريس.
- 3) وجود أبحاث حديثة لأعضاء هيئة التدريس ومشاركات في مشاريع بحثية.
- 4) مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المجموعات البحثية بالجامعة.
- 5) وجود شراكات مع منظمات محلية ودولية في مجال المحاسبة وريادة الأعمال وخدمة المجتمع.

نقاط الضعف:

- 1) عدم توفر الكتب الدراسية.
- 2) قلة الكادر الإداري في الكلية.
- 3) شحة الموارد الذاتية للكلية.
- 4) قلة الكادر التدريسي في الشطر النسائي خصوصاً، وكذلك الرجالي لبعض الأقسام.
- 5) ضعف الموارد والبيئة الدراسية في المكتبة.
- 6) ضعف البيئة المحفزة لبقاء الطلاب في الكلية (مقاهي وصالات مطالعة ومنافذ لتقديم الوجبات الخفيفة).

ج/2- تحليل البيئة الخارجية: الفرص والتهديدات

تشمل دراسة وتحليل البيئة الخارجية عملية رصد وتحليل السياق الوطني والعالمي، وتحليل المتغيرات السياسية والاقتصادية والتكنولوجية والبيئية والتشريعية والاجتماعية وتأثيراتها المختلفة على التعليم الجامعي، بالإضافة إلى سوق العمل ومتطلباته.

الفرص:

1. استقطاب الكفاءات العلمية الوطنية للعمل بالأقسام.
2. اهتمام إدارة الجامعة بحصول البرامج الأكاديمية على الاعتماد الأكاديمي.
3. زيادة الاهتمام المحلي والإقليمي والعالمي بأهمية ضمان الجودة والتحسين المستمر في المنظومة التعليمية.
4. تتجه سياسة المملكة نحو تطوير وتنويع برامج الدراسات العليا والدبلومات المهنية لتحقيق موارد ذاتية للجامعة.
5. وجود طلب لتوظيف الخريجين في القطاع الخاص.

التحديات:

1. تدني مستوى مدخلات الجامعة من طلبة التعليم الثانوي والسنة التحضيرية.
2. التنافس في استقطاب الكفاءات الأكاديمية المتميزة.
3. ضعف التمويل الذاتي واعتماد الكلية بنسبة كبيرة على التمويل الحكومي.
4. ضعف استثمار القطاعين العام والخاص في البحث العلمي.
5. التغيرات السريعة في متطلبات سوق العمل.

د- مصفوفات العوامل الداخلية والخارجية والمستفيدين

من خلال مصفوفة تقويم العوامل البيئية الداخلية يتم تحديد الاوزان النسبية للعناصر بغرض تحديد اولوياتها الوصول الى الاستراتيجية المناسبة لتعامل معها.

د/1 – مصفوفة تقويم العوامل الاستراتيجية الداخلية

نقاط القوة:

نقاط القوة	الوزن النسبي	الدرجة	الوزن المرجح
1 اعتماد اللغة الإنجليزية في التدريس	0.12	3	0.36
2 تنوع تأهيل وكفاءة أعضاء هيئة التدريس	0.13	3	0.39
3 وجود أبحاث حديثة لأعضاء هيئة التدريس في تخصصات العلوم الإدارية المختلفة	0.10	3	0.3
4 مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المجموعات البحثية بالجامعة.	0.05	2	0.1
5 مشاركة الكلية في المبادرات والممارسات في مجال تنمية وخدمة المجتمع.	0.10	2	0.2
الأجمالي	0.50		1.25

نقاط الضعف:

نقاط الضعف	الوزن النسبي	الدرجة	الوزن المرجح
1 عدم توفر الكتب الدراسية	0.05	3	0.15
2 قلة الكادر الإداري في الكلية	0.10	3	0.3
3 شحة الموارد الذاتية للكلية	0.10	3	0.3
4 قلة الكادر التدريسي في الشطر النسائي خصوصاً، وكذلك الرجالي لبعض الأقسام	0.13	2	0.26
5 ضعف البنية التحتية وعدم توفر البيئة الدراسية في المكتبة	0.05	2	0.1
6 ضعف البيئة المحفزة لبقاء الطلاب في الكلية (مقاهي وصالات مطالعة ومنافذ لتقديم الوجبات الخفيفة)	0.07	2	0.14
الأجمالي	0.50		1.35

د/2 – مصفوفة تقويم العوامل الاستراتيجية الخارجية

الفرص:

الفرص	الوزن النسبي	الدرجة	الوزن المرجح
1 استقطاب الكفاءات العلمية الوطنية للعمل بالأقسام	0.10	3	0.3
2 اهتمام إدارة الجامعة بحصول البرامج الأكاديمية على الاعتماد الأكاديمي	0.08	3	0.24
3 زيادة الاهتمام المحلي والإقليمي والعالمي بأهمية ضمان الجودة والتحسين المستمر في المنظومة التعليمية	0.07	3	0.21
4 تتجه سياسة المملكة نحو تطوير منطقة حائل وتدعم التعليم العالي وخاصة الجامعات الناشئة	0.12	2	0.24
5 وجود طلب لتوظيف الخريجين في القطاع الخاص	0.13	2	0.26
الأجمالي	0.50		1.25

التحديات:

التحديات	الوزن النسبي	الدرجة	الوزن المرجح
1 تدني مستوى مدخلات الجامعة من طلبة التعليم الثانوي	0.05	3	0.15
2 التنافس في استقطاب الكفاءات الأكاديمية المتميزة	0.10	3	0.3
3 ضعف التمويل الذاتي واعتماد الكلية بنسبة كبيرة على التمويل الحكومي	0.10	3	0.3
4 ضعف استثمار القطاعين العام والخاص في البحث العلمي	0.13	2	0.26
5 التغيرات السريعة في متطلبات سوق العمل	0.05	2	0.1
الأجمالي	0.50		1.11

مصفوفة البدائل الاستراتيجية مصفوفة تقويم العوامل الداخلية والخارجية

عوامل البيئة الداخلية		جوانب القوة	جوانب الضعف
عوامل البيئة الخارجية		<p>1- اعتماد اللغة الإنجليزية في التدريس.</p> <p>2- تنوع وتأهيل وكفاءة أعضاء هيئة التدريس.</p> <p>3- وجود أبحاث حديثة لأعضاء هيئة التدريس ومشاركات في مشاريع بحثية</p> <p>4- مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المجموعات البحثية بالجامعة.</p> <p>5- مشاركة الكلية في المبادرات والممارسات ف مجال تنمية وخدمة المجتمع.</p>	<p>1- عدم توفر الكتب الدراسية.</p> <p>2- قلة الكادر الإداري في الكلية.</p> <p>3- شحة الموارد الذاتية للكلية.</p> <p>4- قلة الكادر التدريسي في الشطر النسائي خصوصاً، وكذلك الرجالي لبعض الأقسام.</p> <p>5- ضعف الموارد والبيئة الدراسية في المكتبة.</p> <p>6- ضعف البيئة المحفزة لبقاء الطلاب في الكلية (مقاهي وصالات رياضية ومكتبة ومنافذ لتقديم الوجبات الخفيفة).</p>
		جوانب الفرص	جوانب التهديدات
عوامل البيئة الخارجية		<p>1- استقطاب الكفاءات العلمية الوطنية للعمل بالأقسام.</p> <p>2- اهتمام إدارة الجامعة بحصول البرامج الأكاديمية على الاعتماد الأكاديمي.</p> <p>3- زيادة الاهتمام المحلي والإقليمي والعالمي بأهمية ضمان الجودة والتحسين المستمر في المنظومة التعليمية.</p> <p>4- تتجه سياسة المملكة نحو تطوير منطقة حائل وتدعم التعليم العالي وخاصة الجامعات الناشئة.</p> <p>5- وجود طلب لتوظيف الخريجين في القطاع الخاص.</p>	<p>1- تدني مستوى مدخلات الجامعة من طلبة التعليم الثانوي.</p> <p>2- التنافس في استقطاب الكفاءات الأكاديمية المتميزة.</p> <p>3- ضعف التمويل الذاتي واعتماد الكلية بنسبة كبيرة على التمويل الحكومي.</p> <p>4- ضعف استثمار القطاعين العام والخاص في البحث العلمي.</p> <p>5- التغيرات السريعة في متطلبات سوق العمل.</p>
		<p>إستراتيجية النمو والتوسع (S-O)</p>	<p>إستراتيجية تعزيز وتطوير (S-T)</p>

د/4 - مصفوفة البدائل الاستراتيجية - مصفوفة تقييم العوامل الداخلية - الخارجية:

بعد التحليل الإستراتيجي الرباعي الذي يتضمن تحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية وذلك بتحديد مواطن القوة والضعف للبيئة الداخلية وكذلك رصد الفرص والتحديات للبيئة الخارجية، تم استخراج الاستراتيجية المناسبة للكلية من خلال عمل مصفوفة البدائل الاستراتيجية وتم اختيار استراتيجية التعزيز والتطوير، وهي موضحة كالآتي:

<p>جوانب الضعف:</p> <p>W1 عدم توفر الكتب الدراسية.</p> <p>W2 قلة الكادر الإداري في الكلية.</p> <p>W3 شحة الموارد الذاتية للكلية.</p> <p>W4 قلة الكادر التدريسي في الشطر النسائي خصوصاً، وكذلك الرجالي لبعض الأقسام.</p> <p>W5 ضعف الموارد والبيئة الدراسية في المكتبة.</p> <p>W6 ضعف البيئة المحفزة لبقاء الطلاب في الكلية (مقاهي وصالات مطالعة ومنافذ لتقديم الوجبات الخفيفة).</p>	<p>جوانب القوة:</p> <p>S1 اعتماد اللغة الإنجليزية في التدريس.</p> <p>S2 تنوع تأهيل وكفاءة أعضاء هيئة التدريس.</p> <p>S3 وجود أبحاث حديثة لأعضاء هيئة التدريس ومشاركات في مشاريع بحثية.</p> <p>S4 مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المجموعات البحثية بالجامعة.</p> <p>S5 وجود شراكات مع منظمات محلية ودولية في مجال المحاسبة وريادة الاعمال وخدمة المجتمع.</p>	<p>الجوانب الاستراتيجية</p> <p>التعزيز والتطوير</p>
<p>W3O1 استقطاب الكفاءات الوطنية والأجنبية للعمل بالأقسام تعزز من الموارد الذاتية للكلية من خلال انشاء برامج أكاديمية وخدمية خاصة.</p> <p>W4O1 استقطاب الكفاءات الوطنية والأجنبية للعمل بالأقسام تعزز من توفير أعضاء هيئة تدريس من أصحاب الكفاءات للعمل في الأقسام وتغطية العجز القائم.</p> <p>W5O2 الاهتمام بالحصول على الاعتمادات الأكاديمية للبرامج تتطلب توفير المكتبة المناسبة للعملية التعليمية في الكلية.</p> <p>W1O3 الاهتمام بمتطلبات ضمان الجودة يتطلب تعزيز الأنشطة الصفية واللاصفية وهو ما يساعد على توفير بيئة محفزة للتعلم داخل الكلية.</p> <p>W1O4 تتجه سياسة المملكة نحو تطوير منطقة حائل وتدعم التعليم العالي يعزز الشراكة مع المنظمات المحلية ويتيح فرص أكثر لبناء شراكات مستدامة مع المجتمع.</p> <p>S1O5 وجود طلب لتوظيف الخريجين يزيد من اقبال الطلبة للأقسام ويزيد من</p>	<p>S1O5 اعتماد اللغة الإنجليزية في التدريس يزيد من فرصة الخريجين في الحصول على الوظائف.</p> <p>S1O1 اعتماد اللغة الإنجليزية في التدريس يزيد من فرصة استقطاب أعضاء هيئة التدريس من أصحاب الكفاءات العلمية والأكاديمية.</p> <p>S1O2 اهتمام الجامعة بالحصول على الاعتماد الأكاديمي يزيد من اقبال الطلبة للأقسام ويزيد من التميز.</p> <p>S1O4 تتجه سياسة المملكة نحو تطوير منطقة حائل وتدعم التعليم العالي يعزز الشراكة مع المنظمات المحلية ويتيح فرص أكثر لبناء شراكات مستدامة مع المجتمع.</p> <p>S1O5 وجود طلب لتوظيف الخريجين يزيد من اقبال الطلبة للأقسام ويزيد من</p>	<p>O1 استقطاب الكفاءات العلمية الوطنية للعمل بالأقسام.</p> <p>O2 اهتمام الدولة وإدارة الجامعة بحصول البرامج الأكاديمية على الاعتماد الأكاديمي.</p> <p>O3 زيادة الاهتمام المحلي والإقليمي والعالمية بأهمية ضمان الجودة والتحسين المستمر في المنظومة التعليمية.</p> <p>O4 تتجه سياسة المملكة نحو تطوير منطقة حائل وتدعم التعليم العالي وخاصة الجامعات الناشئة.</p> <p>O5 وجود طلب لتوظيف الخريجين في القطاع الخاص.</p>

<p>W3O5 وجود طلب لتوظيف الخريجين يشجع الكلية على التوسع في البرامج الأكاديمية خصوصاً ذات الطابع المادي.</p>	<p>التميز. S3,4,5O3 اهتمام المحلي والعالمي بضمان الجودة يساعد على تحسين المخرجات من خريجين وابحاث وخدمة مجتمع.</p>	
<p>W1T1 تقليل عدد الطلاب المقبولين بالكلية. W3T2 محاولة ترشيد النفقات W5T3 تحجيم عقد شراكات مع الكليات المناظرة W2T1 تقليل أعداد الموظفين العاملين بالكلية W6T5 الاكفاء بالبرامج الأكاديمية وعدم فتح برامج جديدة.</p>	<p>S2T2 دعم استقطاب الكفاءات الأكاديمية المتميزة بيزيد الإنتاج البحثي بين أعضاء هيئة التدريس S1T1 فتح مسارات جديدة وتطوير البرامج لتلبية احتياج سوق العمل S1T4 زيادة الخدمات الكترونية لطلاب بتوفير المعدات والتقنيات والمعامل والبرامج المتخصصة للأقسام لتدريب وتخرج خريجين متميزين S1T3 توفير نظام لتدريب الطلاب ميدانياً لجميع التخصصات</p>	<p>T1 تدني مستوى مدخلات الجامعة من طلبة التعليم الثانوي. T2 التنافس في استقطاب الكفاءات الأكاديمية المتميزة. T3 ضعف التمويل الذاتي واعتماد الكلية بنسبة كبيرة على التمويل الحكومي. T4 ضعف استثمار القطاعين العام والخاص في البحث العلمي. T5 التغيرات السريعة في متطلبات سوق العمل.</p>

هـ - الوضع التنافسي للكلية

القدرة التنافسية الجامعية هي قدرة الكلية على تحقيق الجودة التعليمية والحفاظ عليها، وزيادة كفاءتها الداخلية وزيادة الطلب عليها وتحسين أدائها ومخرجاتها بما يحقق أهدافها المحلية والاقليمية والخدمات التي تقدمها، الأمر الذي يساعد في حصولها على مراكز متقدمة في الترتيب المحلي للكلية والمؤسسات الأكاديمية والبحثية ويرفع من سمعتها الأكاديمية.

من خلال التعريف السابق يمكن تلخيص الوضع التنافسي لكلية إدارة الاعمال كالاتي:

التدريس وأعضاء هيئة التدريس

- (1) اعتماد اللغة الإنجليزية في التدريس.
- (2) تعاقد الكلية مع الكفاءات التدريسية العالية التأهيل التي حققت العديد من الإنجازات والجوائز على الصعيدين المحلي والدولي.

الابحاث

- (3) مشاركة العديد من الأعضاء في المسابقات البحثية والعلمية على الصعيد المحلي والدولي.
- (4) نشر العديد من الأعضاء للبحوث العلمية على المستوى الدولي.
- (5) تعاقد جامعة حائل مع المكتبات الإلكترونية لجامعات عالمية ودولية عالية المستوى وتوفيرها على حسابات منسوبي الجامعة كافة.
- (6) قامت جامعة حائل ببناء المدينة الجامعية الخاصة بها حديثاً.
- (7) فتح واستحداث برامج جديدة لتواكب احتياجات سوق العمل خصوصاً في برامج الدراسات العليا.

الجودة

- (8) حرص الكلية على التميز في اتباع وتطبيق معايير الجودة المعتمدة (NCAAA).
- (9) كونت الكلية عدة لجان للجودة للحرص على تطبيق معاييرها في جميع البرامج الدراسية.
- (10) قيام الكلية بتطبيق نظام الكتروني شامل يخدم مصالح الطلبة في جميع الأوقات.

النظام الالكتروني

- (11) تحويل العديد من العمل الإداري إلى النظام الالكتروني.
- (12) تفعيل نظام البلاك بورد في جميع المقررات الدراسية، تفعيل المقررات في البلاك بورد للكلية لشطري الطلاب والطالبات.

المقارنات المرجعية وتحليل الفجوة

1- المقارنة المرجعية مع الكليات الرائدة

يتمثل الهدف من هذه الخطوة في تقييم الفرق بين الوضع القائم للكلية والوضع المستهدف , بعد التعرف الحالي للكلية من خلا تحليل البيئة الداخلية والخارجية والمقارنات المرجعية مع الكليات الرائدة, قام فريق الخطة الاستراتيجية بتحديد الفجوة في مخرجات التي تقدمها الكلية وتشمل خريج وبحث علمي وخدمة مجتمع, وكما يلي:

عناصر الاولوية	الوضع الراهن	الوضع المأمول	الفجوة	تغطية الفجوة
التعليم والتعلم	عدد البرامج الاكاديمية الحالية 4 بكالوريوس 1 دبلوم 3 ماجستير	عدد البرامج الاكاديمية المأمولة: 6 بكالوريوس 5 دبلوم 5 ماجستير	عدد البرامج الاكاديمية الاضافية: 2 بكالوريوس 4 دبلوم 2 ماجستير	وضع خطة زمنية لفتح البرامج المراد انشائها
	عدد البرامج المعتمدة	اعتماد برامجي وطني ودولي غير موجود حالياً	البرامج الحالية المراد اعتمادها 4	وضع خطة زمنية لحصول كافة البرامج الاكاديمية على الاعتماد الوطني والدولي

وضع خطة مزممة للأنشطة اللاصفية للكلية على أساس سنوي.	التوسع في الأنشطة للاصفية الثقافية والاجتماعية والرياضية	أنشطة الحالية دون المرجو	الأنشطة اللاصفية الحالية	
اتباع آليات تشجع أعضاء هيئة التدريس لنشر بحوث متميزة	النشر المطلوب = 37	النشر الدولي لعدد 50 بحث سنويا	عدد الأبحاث المنشورة حسب تصنيف ISI,ABS,SCOPUS - 13	البحث العلمي
عقد شراكات بحثية وخدمية مع مؤسسات المجتمع المحلي والوطني	المطلوب إقامة 8 شراكات اضافية	عدد الشراكات المأمولة- 10	عدد الشراكات والاتفاقيات- 2	خدمة المجتمع
الحصول على موافقة الجامعة وقيادات الكلية لتمثيل ارباب العمل في كل مجالس ولجان الكلية	كل مجالس ولجان الكلية الاستشارية يجب ان تكون ممثلة من ارباب العمل	كل مجالس ولجان الكلية الاستشارية تمثل من ارباب العمل	نسبة تمثيل ارباب العمل في مجالس ولجان الكلية - صفر	
المباشرة في استحداث الوحدات ذات الطابع الخاص	5 وحدات ذات طابع خاص في اقسام المحاسبة والاقتصاد والمالية وكذلك قسم الإدارة.	وحدات ذات طابع خاص = 8	عدد الوحدات والبرامج ذات الطابع الخاص - 3	الموارد المالية

2- تحليل الفجوة ومتطلبات التحسين وسد الفجوة

أولاً: تحليل الفجوة

يمكن تلخيص الفجوة بين كلية ادارة الاعمال جامعة حائل والكليات الرائدة بالنقاط التالية:

1. وجود فجوة بين محتوى المقررات الدراسية ومتطلبات سوق العمل.
2. نقص الكادر الأكاديمي بالكلية خصوصاً في شطر الطالبات.
3. عدم وجود برامج دراسات عليا في بعض التخصصات مثل تخصص المحاسبة والمالية.
4. عدم وجود مكتبة خاصة بكلية إدارة الأعمال.
5. نقص الابحاث العلمية المنشورة لمنتسبي الكلية مقارنة بالكليات الرائدة.
6. قلة الحوافز المقدمة لتشجيع أعضاء هيئة التدريس للقيام بالأبحاث العلمية.
7. عدم وجود مجلة علمية خاصة بكلية إدارة الأعمال.
8. ضعف التعاون بين الاقسام العلمية وقطاع الاعمال الحكومي والخاص للوقوف على إحتياجات المجتمع سواء على مستوى منطقة حائل او المملكة ككل.
9. نقص الكادر الاداري المؤهل على مستوى الكلية والاقسام.
10. الحاجة الى إقامة دورات تدريبية للكادر الاداري بالكلية.
11. عدم الحصول على الاعتمادات المحلية والدولية للبرامج الاكاديمية بالكلية.
12. شحة الموارد الذاتية للكلية.

ثانياً: متطلبات تحسين الاداء

يمكن تلخيص متطلبات تحسين الاداء بالكلية بهدف تقليص الفجوة مع الكليات الرائدة كما يلي:

- 1- تفعيل دور لجنة تطویر البرامج الأكاديمية الموجودة في الكلية.
- 2- قياس أثر تطوّر البرامج الأكاديمية على المخرجات التعليميّة للجامعة وإعداد دراسة شاملة عن تطوّر الخطط الدراسيّة.
- 3- إعداد قاعدة بيانات بالأساتذة والباحثين المتميزين من داخل وخارج المملكة في تخصصات كليات الإدارة المختلفة.

- 4- إعداد مقترح لبرنامج محاضرات للأساتذة الزائرون المتميزون في مجال تخصصات كليات الإدارة المختلفة واعتماده من المجالس الحاكمة والجهات المختصة.
- 5- إعداد قاعدة بيانات لمختلف كليات إدارة الاعمال الدولية المرموقة.
- 6- حصر احتياجات البرامج الأكاديمية في الكلية إلى التعاون الدولي للتبادل العلمي والثقافي.
- 7- وضع قائمة مقترحة من البرامج المراد استحداثها (مثل برنامج التسويق، إدارة الفنادق، برنامج الماجستير في تخصص المحاسبة، برنامج الماجستير في تخصص المالية) وعرضها لاستطلاع آراء المستفيدين.
- 8- تحديد البرامج المستهدفة اعتمادها وطنياً كل عام.
- 9- إجراء مسح لمتطلبات المجتمع المحلي الحالية والمستقبلية وربطها بالخطط البحثية.
- 10- وضع مقترح ل طرح مشاريع بحثية تطبيقية بالشراكة مع قطاع الاعمال الخاص والحكومي وإعلانه على المستفيدين.
- 11- حصر قائمة الأبحاث العلمية التي تم نشرها من أعضاء هيئة التدريس وتحديد درجة أهميتها.
- 12- توجيه أبحاث أعضاء هيئة التدريس وطلاب الدراسات العليا لتناول مشكلات المجتمع.
- 13- وضع اليه لتشجيع أعضاء هيئة التدريس على النشر في الدوريات العلمية المرموقة.
- 14- إعداد قائمة بالجامعات السعودية والمؤسسات المختلفة التي يمكن عقد الشراكات المختلفة معها، وحصر بنود الشركات والخدمات المقدمة من الجهتين.

القضايا والأولويات الاستراتيجية

1- معايير اختيار القضايا الاستراتيجية

اعتمد فريق الخطة الإستراتيجية في كلية إدارة الاعمال في عملية تحديد القضايا الاستراتيجية الملحة على عدة مصادر، أهمها: المقارنات المرجعية مع الكليات المناظرة، وذلك للوقوف على معلومات عن الوضع الإستراتيجي (الداخلي والخارجي) للكلية، ثم وضع مقترحات تحسين من خلال مقابلات واستبيانات أعدها أعضاء الفريق، شملت استطلاع رأي القيادات الأكاديمية وأعضاء هيئة التدريس والإداريين والطلبة وأصحاب المصلحة. وقد توصل الفريق إلى أبرز القضايا الملحة والتي تم تلخيصها في الفقرة التالية.

2- أهم القضايا الاستراتيجية

- 1) التعليم (تنمية رأس المال البشري)
- 2) البحث العلمي والدراسات العليا وريادة الاعمال
- 3) الجودة المؤسسية والبرامجية
- 4) خدمة المجتمع وتفعيل الشراكات المجتمعية المثمرة
- 5) الربط مع سوق العمل
- 6) الحوكمة والكفاءة الإدارية
- 7) تنمية موارد ذاتية

التوجهات الاستراتيجية للكلية

1- رؤية الكلية

تطمح كلية إدارة الأعمال في جامعة حائل إلى الريادة والتميز في التعليم والبحث العلمي والخدمة المجتمعية في مجال العلوم الإدارية محلياً وإقليمياً

2- رسالة الكلية

تلتزم كلية إدارة الأعمال في جامعة حائل بإعداد وتأهيل طلاب وخريجين في مجال إدارة الأعمال والعلوم الإدارية وفق أفضل معايير الجودة والاعتماد المؤسسي المتاحة من خلال توفير بيئة عمل محفزة وداعمة وبرامج أكاديمية متنوعة وشراكة مجتمعية فاعلة

3- القيم الحاكمة

المجتمع	الطلبة	العاملين	القيادات
التعاون	الجدية	الالتزام	العدالة
المشاركة	التقدير	احترام العمل	الريادة
الاستدامة	التنافسية	الكفاءة	الشفافية
المواطنة الصالحة	التميز	المسؤولية	القوة

4- الغايات الاستراتيجية

1. اعداد طالب متميز علمياً ومهنياً وبما يساهم في تقليص الفجوة بين المخرجات ومتطلبات سوق العمل.
2. البحث العلمي (المعرفي والتطبيقي).
3. شراكة مستدامة مع المجتمع (منطقة حائل على وجه الخصوص والمملكة بشكل عام).
4. الحوكمة المؤسسية لتحقيق التميز الإداري والاستدامة
5. خلق موارد ذاتية.

5- الاهداف الاستراتيجية

1. تعزيز القدرات التنافسية للخريجين وتأهيلهم لتلبية متطلبات سوق العمل.
2. توفير بيئة محفزة للبحوث التطبيقية واستحداث برامج دراسات عليا نوعية في مجال إدارة الأعمال.
3. تنويع الشراكات الإستراتيجية مع قطاعات الأعمال والمنظمات المهنية بما يخدم المجتمع المحلي.
4. تعزيز الحوكمة المؤسسية لتحقيق التميز الإداري واستدامته بالكلية.
5. تنمية الموارد الذاتية وتنويعها.

الأهداف الاستراتيجية والمبادرات ومؤشرات الأداء الرئيسية

1- مصفوفة المواعمة بين كل من الأهداف الاستراتيجية للكلية والجامعة

جامعة حائل	كلية إدارة الاعمال	أوجه المقارنة
الريادة المحلية والإقليمية في نشر المعرفة، والتميز البحثي، والشراكة المجتمعية المستدامة.	تطمح كلية إدارة الأعمال في جامعة حائل إلى الريادة والتميز في التعليم والبحث العلمي والخدمة المجتمعية في مجال العلوم الإدارية محلياً وإقليمياً	<u>الرؤية</u>
تقديم برامج أكاديمية لإعداد خريجين مؤهلين لسوق العمل، وإنتاج بحوث علمية تخدم المجتمع من خلال تطبيق أعلى معايير الجودة، والاستفادة من الموارد البشرية والتقنية للجامعة للوصول إلى مجتمع المعرفة	تلتزم كلية إدارة الأعمال في جامعة حائل بإعداد وتأهيل طلاب وخريجين في مجال إدارة الأعمال والعلوم الإدارية وفق أفضل معايير الجودة والاعتماد المؤسسي المتاحة من خلال توفير بيئة عمل محفزة وداعمة وبرامج أكاديمية متنوعة وشراكة مجتمعية فاعلة	<u>الرسالة</u>
<p>(1) رفع الجدارات التنافسية للطلبة والخريجين.</p> <p>(2) تطبيق أعلى معايير الجودة والاعتماد بكافة البرامج الأكاديمية بالجامعة.</p> <p>(3) الارتقاء بمنظومة البحث العلمي والإبداع المعرفي.</p> <p>(4) دعم الشراكة المثمرة والإيجابية بين الجامعة ومختلف المؤسسات المحلية والإقليمية والدولية.</p> <p>(5) توفير بيئة عمل إدارية ومالية متطورة.</p>	<p>(1) اعداد طالب متميز علمياً ومهنياً وبما يساهم في تقليص الفجوة بين المخرجات ومتطلبات سوق العمل.</p> <p>(2) البحث العلمي (المعرفي والتطبيقي)</p> <p>(3) شراكة مستدامة مع المجتمع (منطقة حائل على وجه الخصوص والمملكة بشكل عام)</p> <p>(4) الحوكمة والكفاءة الإدارية.</p> <p>(5) خلق موارد ذاتية.</p>	<u>القضايا الاستراتيجية</u>

6) توفير بنية تحتية قوية.		
<p>1) عداد خريج متميز علمياً، ومؤهل مهنيًا</p> <p>2) تطوير سياسات البحث العلمي والدراسات العليا وفقاً لأولويات التنمية</p> <p>3) تعزيز التفاعل بين الجامعة والمجتمع المحلي</p> <p>4) توفير نظام إداري يرتكز على الحوكمة المؤسسية</p> <p>5) استكمال البنية التحتية بالجامعة وضمان صيانة تجهيزاتها المختلفة</p> <p>6) تطوير النظام التقني المعلوماتي بالجامعة تنمية الموارد الذاتية بما يحقق استقلالية الجامعة</p>	<p>1) تعزيز القدرات التنافسية للخريجين وتأهيلهم لتلبية متطلبات سوق العمل.</p> <p>2) توفير بيئة محفزة للبحوث التطبيقية واستحداث برامج دراسات عليا نوعية في مجال إدارة الأعمال.</p> <p>3) تنويع الشراكات الإستراتيجية مع قطاعات الأعمال والمنظمات المهنية بما يخدم المجتمع المحلي.</p> <p>4) تعزيز الحوكمة المؤسسية لتحقيق التميز الإداري واستدامته بالكلية.</p> <p>5) تنمية الموارد الذاتية وتنويعها.</p>	<p><u>الأهداف الاستراتيجية</u></p>

3- الأهداف الاستراتيجية والمبادرات ومؤشرات الأداء

الهدف الاستراتيجي الأول: تعزيز القدرات التنافسية للخريجين وتأهيلهم لتلبية متطلبات سوق العمل.

مؤشر الاداء	التكلفة التقديرية	فترة التنفيذ	جهة التنفيذ	الانشطة - آليات التنفيذ	المبادرات
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة عدد الخطط الدراسية المطورة إلى العدد الكلي للخطط الدراسية. - رضا المراجعين الخارجيين عن الخطط الدراسية المطورة. 	تحدد لاحقاً	1442 وتستمر	وكالة الكلية للشؤون الأكاديمية رؤساء الأقسام ومنسقي البرامج الأكاديمية	<ul style="list-style-type: none"> - تفعيل دور لجنة تطوير وتسيير البرامج الأكاديمية الموجودة بكل قسم. - تحديد معايير الجودة المرتبطة بتقييم وتطوير الخطط الدراسية. - تحديد البرامج الأكاديمية المستهدف تقييم وتطوير خطتها الدراسية. - قياس أثر تطوير البرامج الدراسية على المخرجات - التعليمية للجامعة، وإعداد دراسة شاملة عن تطوير الخطط الدراسية. 	1. مراجعة البرامج الأكاديمية المتاحة لمواءمتها مع متطلبات سوق العمل وخطط التنمية الوطنية ومعايير الجودة والاعتماد.
<ul style="list-style-type: none"> - عدد البرامج الأكاديمية المستحدثة. - عدد المشاركين في البرامج التدريبية المقدمة خلال العام. - نسبة المخصصات المالية الناجمة من تلك الدورات. 	تحدد لاحقاً	1442 - 1443	عمادة الكلية رؤساء الأقسام	<ul style="list-style-type: none"> - وضع قائمة مقترحة بالبرامج المراد استحداثها (مثلاً برنامج التسويق، برنامج إدارة الفنادق، برنامج ماجستير المحاسبة، برنامج ماجستير في المالية)، وكذلك برامج التعليم عن بعد. - الشروع في اعداد اللوائح والانظمة الادارية والمالية والاكاديمية اللازمة لفتح تلك البرامج. 	2. إستحداث مسارات أكاديمية بناء على متطلبات سوق العمل

<ul style="list-style-type: none"> - عدد الآليات المستخدمة في الكشف عن الموهوبين. - عدد البرامج المطبقة لرعاية الموهوبين. - عد الموهوبين الذين تم رعايتهم. - رضا المستفيدين عن الخدمات المقدمة من الإدارة. 		1442هـ	وكالات الكلية للشؤون الاكاديمية وشؤون الطلبة.	<ul style="list-style-type: none"> - وضع واعتماد مقترح لاستحداث إدارة رعاية الطلبة الموهوبين والتميزين. - وضع آليات الكشف عن الطلبة الموهوبين. - إعداد الخطط التشغيلية للإدارة ومتابعة تنفيذها. - تقديم برامج متنوعة لرعاية الطلبة الموهوبين والمبدعين. - تقييم دوري لمخرجات الإدارة والبرامج التي تقدمها، وإعداد تقرير سنوي عن أنشطته المختلفة. 	3. استحداث إدارة لرعاية الطلبة الموهوبين والمبدعين.
<ul style="list-style-type: none"> - عدد برامج التدريب التعاوني إلى البرامج الأكاديمية المعنية بالتدريب. - رضا الطلبة المتدربين عن مستوى جودة برامج التدريب. - رضا المستفيدين عن المهارات العملية لخريجي البرامج. - عدد تقارير متابعة طلبة التدريب التعاوني والميداني إلى إجمالي عدد البرامج والطلبة. 	تحدد لاحقاً	1442	وكالة الكلية للشؤون الاكاديمية.	<ul style="list-style-type: none"> - إنشاء وحدة بالكلية معنية وتحديد مهامها وآليات عملها؛ لمتابعة وتقييم طلبة التدريب التعاوني والميداني. - تمثيل جهات التدريب وأرباب العمل في وحدة التدريب التعاوني واللجان الجامعية المعنية. - إعداد تقارير متابعة طلبة التدريب الميداني. - وضع خطط تطوير التدريب الميداني والتعاوني 	4. تطوير برامج التدريب التعاوني والتطبيق العملي.
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة البرامج الحاصلة على الاعتماد الدولي إلى عدد 		1443هـ	وكالة الكلية للجودة	<ul style="list-style-type: none"> - تحديد البرامج المستهدف اعتمادها (دولي/وطني) كل عام. 	5. حصول البرامج الأكاديمية على الاعتماد البرامجي

<p>البرامج بالكلية.</p> <ul style="list-style-type: none"> - نسبة البرامج الحاصلة على الاعتماد الوطني إلى عدد البرامج الكلية بالكلية. - رضا المستفيدين عن البرامج المعتمدة. 			<p>والتطوير.</p> <p>-وكالة الكلية للشؤون الأكاديمية</p>	<ul style="list-style-type: none"> - تحديدُ جهات الاعتماد الدولية الموثوقة، والوقوف على متطلباتها ومعاييرها. - تشكيلُ اللجان التنفيذية وفرق العمل المختصة بالاعتماد الدولي والوطني للبرامج المستهدفة. - إعدادُ الخطط التنفيذية لاستيفاء البرامج المستهدفة معايير الاعتماد الدولي والوطني. - متابعة تنفيذ أنشطة الخطط التنفيذية، وتقييم مخرجاتها للتأكد من استيفاء البرامج معايير الاعتماد الدولي والوطني. - التقدمُ للحصول على الاعتماد الدولي للبرامج المستوفاة طبقاً للخطة الموضوعية، والاستعدادُ للزيارات الميدانية للاعتماد. 	<p>الدولي والوطني.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - عدد ما تم القيام به من صيانة واستحداث والمرافق والتجهيزات. - مستوى رضا الطلاب والكادر الأكاديمي والإداري عن تلك التجهيزات. 	<p>تحدد لاحقاً</p>	<p>1442هـ وتستمر</p>	<p>عمادة الكلية ووكالاتها بالمشاركة مع وكالة الجامعة</p>	<ul style="list-style-type: none"> - استحداث قاعات دراسية ومعامل جديدة بما يلئم متطلبات التعليم. - صيانة القاعات الدراسية والمعامل التطبيقية الحالية. - انشاء مكتبة خاصة بطلاب الكلية وتوفير الكتب واماكن للجلوس والمطالعة الفردية والجماعية. 	<p>6. تجهيز البنية التحتية الضرورية للتوسع في قبول الطلاب.</p>

الهدف الاستراتيجي الثاني: توفير بيئة محفزة للبحوث التطبيقية واستحداث برامج دراسات عليا نوعية في مجال إدارة الأعمال.

المبادرات	الانشطة – آليات التنفيذ	جهة التنفيذ	فترة التنفيذ	التكلفة التقديرية	مؤشر الاداء
7. استقطاب قطاع الأعمال الخاص والحكومي لدعم البحث العلمي بالكلية.	<ul style="list-style-type: none"> - عقد ملتقى تعريفى لتحديد مجالات الشراكة مع قطاع الأعمال الحكومي والخاص. - وضع مقترح لطرح مشاريع الشراكة البحثية مع قطاع الاعمال الخاص والحكومي وإعلانه على المستفيدين. - متابعة تنفيذ المشاريع، وتقييم مخرجاتها. - قياس مردود مشاريع الشراكة البحثية مع قطاع الأعمال ومؤسسات المجتمع. 	وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	1442هـ وتستمر	تحدد لاحقاً	<ul style="list-style-type: none"> - عدد المشاريع البحثية المدعومة/ الممولة من قطاع الأعمال. - نسبة رضا كل من الجامعة وقطاع الأعمال عن مخرجات الشراكة.
8. إعداد خطة سنوية للبحث العلمي في الكلية	<ul style="list-style-type: none"> - رصد احتياجات المجتمع المحلي من البحوث العلمية. - حصر أهداف ومخرجات ومؤشرات الخطة البحثية، واستطلاع رأي أعضاء هيئة التدريس فيها. - تحديد الفترة الزمنية والتكلفة المتوقعة اللازمة لتنفيذ الخطة البحثية. - الاطلاع على الخطط البحثية في الجامعات المحلية والإقليمية والعالمية. 	وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	1442هـ وتستمر	تحدد لاحقاً	<ul style="list-style-type: none"> - عدد الابحاث المنشورة في المجالات ذات الجودة العالية. - رضا الخبراء عن صياغة كافة أركان الخطة البحثية - نسبة رضا المستفيدين عن الخطة البحثية.

				<p>- تحفيز اعضاء هيئة التدريس للنشر في المجالات العلمية المرموقة والمصنفة في قواعد البحث العلمي العالمية مثل Scopus, ISI, ABS</p>	
<p>- عدد الأبحاث والكتب والمجلات العلمية المنشورة سنويا من قبل المركز. - نسبة رضا المستفيدين عن ضوابط النشر العلمي.</p>	تحدد لاحقاً	1442 هـ وتستمر	وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	<p>- تحديد مكان إنشاء الوحدة وإعداد هيكلها التنظيمي والوظيفي. - إعداد خطة تنفيذية لعمل الوحدة. - وضع ضوابط للنشر العلمي وفق أفضل الممارسات للمراكز البحثية العالمية وإعلانها. - نشر وترجمة الأبحاث المتميزة من قبل أعضاء هيئة التدريس وصغار الباحثين وتسويقها للمؤسسات ذات الصلة.</p>	9. إنشاء وحدة النشر بالكلية (مجلة علمية)

الهدف الاستراتيجي الثالث: تنوع الشراكات الإستراتيجية مع قطاعات الأعمال والمنظمات المهنية بما يخدم المجتمع المحلي.

المبادرات	الانشطة – آليات التنفيذ	جهة التنفيذ	فترة التنفيذ	التكلفة التقديرية	مؤشر الاداء
10. التوسع في تقديم الخدمات المجتمعية وفق الأولويات الملحة.	<ul style="list-style-type: none"> - تحديد احتياجات المجتمع من الخدمات وفق الأولويات الملحة. - إنشاء قاعدة بيانات باحتياجات المجتمع من الخدمات المختلفة. - إعداد خطة سنوية للخدمات والبرامج الموجهة للمجتمع. - تقديم برامج تدريبية وتأهيلية وتخصيصية للعاملين في المؤسسات المختلفة. - تقديم برامج التدريب عن بعد المخصصة لفئات المجتمع. - إعداد خطة لتسويق خدمات الكلية في المجتمع المحيط. 	وحدة خدمة المجتمع بالكلية	1442هـ وتستمر	تحدد لاحقاً	<ul style="list-style-type: none"> - نسبة تنفيذ أنشطة الخطة السنوية للخدمات والبرامج الموجهة للمجتمع. - عدد البرامج التدريبية والتأهيلية التي تم تقديمها للمجتمع. - نسبة رضا المستفيدين عن الخدمات المجتمعية
11. التوسع في تقديم الاستشارات الفنية والمهنية لمختلف القطاعات المجتمعية	<ul style="list-style-type: none"> - التواصل مع قطاعات ومؤسسات المجتمع لتحديد احتياجاتها من الاستشارات الفنية والعلمية. - تطوير قدرات أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية في مجال تقديم الاستشارات الفنية والمهنية. 	وحدة خدمة المجتمع بالكلية	1442هـ وتستمر	تحدد لاحقاً	

				<ul style="list-style-type: none"> - إعداد آلية متكاملة لمتابعة تقديم الاستشارات الفنية والمهنية لمختلف القطاعات المجتمعية - إعداد تقارير دورية عن الاستشارات الفنية والعلمية المقدمة لكافة قطاعات ومؤسسات المجتمع. 	
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الطلبة الذين لديهم مبادرات تطوعية مقارنة بعدد الطلبة الإجمالي. - عدد المبادرات المقدمة من الطلبة في مجال العمل التطوعي. - عدد الفائزين بالجائزة في كل مجال من مجالات ريادة الأعمال التطوعية. 	تحدد لاحقاً	1442هـ وتستمر	<ul style="list-style-type: none"> وكالة الكلية لشؤون الطلاب بالشراكة مع إدارة الأنشطة بالكلية 	<ul style="list-style-type: none"> - إجراء دراسة للتعرف على اتجاهات الطلبة نحو العمل التطوعي ومناقشة نتائجها. - إعداد خطة لتحديد مجالات التطوع التي يعمل عليها الطلبة - استحداث آلية لتشجيع الطلبة على طرح المبادرات التطوعية. - عقد ورش عمل لتدريب الطلبة على المبادرات التطوعية. - إقامة احتفالية سنوية لعرض المبادرات التطوعية المتميزة من جانب الطلبة. - تخصيص جائزة أصحاب المبادرات التطوعية المتميزة. 	12. دعم المبادرات التطوعية الطلابية.

الهدف الاستراتيجي الرابع: تعزيز الحوكمة المؤسسية لتحقيق التميز الإداري واستدامته بالكلية.

المبادرات	الانشطة – آليات التنفيذ	جهة التنفيذ	فترة التنفيذ	التكلفة التقديرية	مؤشر الاداء
13. تطوير قدرات القيادات الأكاديمية والإدارية بالكلية.	- تحديد الاحتياجات التدريبية للقيادات الأكاديمية والجهاز الإداري. - تنفيذ البرامج التدريبية لكل من القيادات الأكاديمية والإدارية. - قياس أثر البرامج التدريبية على أداء القيادات الأكاديمية والإدارية، ووضع خطط تحسن. - إعداد آلية للمتابعة والتقييم الدوري للخطة التدريبية.	عمادة الجودة والتطوير	1442هـ	تحدد لاحقاً	- عدد الدورات التدريبية المقامة للكادر الإداري - مستوى رضا المستفيدين من الدورات المقدمة
14. تطبيق مبادئ ومعايير الحوكمة المؤسسية بالكلية.	- توعية شاملة بمفهوم الحوكمة المؤسسية لجامعة حائل لكافة الأطراف من أعضاء هيئة التدريس واداريين وطلاب. - إعداد تقارير دورية للوقوف على مدى ممارسة النزاهة والشفافية على مستوى الكلية	وكالة الكلية للشؤون الأكاديمية، بالمشاركة والتنسيق مع عمادة الجودة والتطوير	1442هـ	تحدد لاحقاً	- عدد الورش المقامة بهذا الخصوص - معدل حضور المستفيدين للورش
15. تفعيل جائزة التميز والإبداع الإداري.	- الاعلان عن الجائزة ونشر شروطها واجراءات الترشيح لها. - تحديد مجالات الجائزة وفروعها. - تحديد شروط ومعايير الترشيح للجائزة.	عمادة الكلية	1442هـ	تحدد لاحقاً	- عدد المرشحين للجائزة - عدد الفائزين في مجالات الجائزة المختلفة. - رضا المستفيدين عن معايير

اختيار الفائزين بالجوائز.				<ul style="list-style-type: none"> - تحديد إجراءات الترشح للجائزة. - الإعلان عن أسماء الفائزين، وتكريمه - قياس رضا المستفيدين عن معايير وشروط الجائزة.
---------------------------	--	--	--	---

الهدف الاستراتيجي الخامس: تنمية الموارد الذاتية وتويعها.

المبادرات	الانشطة – آليات التنفيذ	جهة التنفيذ	فترة التنفيذ	التكلفة التقديرية	مؤشر الاداء
16. خلق موارد دخل ذاتية للكلية عن طريق المنح البحثية والاستشارات	<ul style="list-style-type: none"> - تشكيل لجنة لتحديد الاحتياجات والتنسيق مع الجهات ذات العلاقة. - تحديد المرشحين للقيام بهذه المهام ومتابعة التنفيذ وتقويمه. - الحصول على منح بحثية خارجية وعقود استشارية وشراكات مثمرة مع مؤسسات القطاع الخاص. - قياس رضا المستفيدين من الخدمات. 	وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي بالتنسيق مع الكراسي البحثية بالجامعة	1442هـ	تحدد لاحقاً	<ul style="list-style-type: none"> - عدد المنح البحثية والعقود الاستشارية. - نسبة المخصصات المالية الناجمة من تلك المنح والعقود. - رضا المستفيدين عن الخدمات المقدمة
17. استحداث برامج تدريب متخصصة	<ul style="list-style-type: none"> - اعداد دراسات جدوى لهذه البرامج 	عمادة الكلية والاقسام بالمشاركة مع وكالة	1442هـ	تحدد لاحقاً	<ul style="list-style-type: none"> - عدد البرامج التدريبية المقدمة. - عدد المشاركين في البرامج

<p>التدريبية المقدمة خلال العام. - نسبة المخصصات المالية الناجمة من تلك الدورات.</p>			<p>الكلية لخدمة المجتمع مستقبلاً</p>	<p>- تحديد الجهات المخولة بالتنفيذ - تحديد معايير القبول والتسجيل فيها - اعداد اللوائح المالية الخاصة بها. - تنفيذ البرامج - قياس رضا المستفيدين من البرامج.</p>	<p>لتلبية إحتياجات أرباب العمل على مستوى المنطقة والمملكة لخلق ميزة تنافسية للكلية وتوليد موارد ذاتيه</p>
<p>- عدد البرامج التدريبية المقدمة. - عدد المشاركين في البرامج التدريبية المقدمة خلال العام. - نسبة المخصصات المالية الناجمة من تلك الدورات.</p>	<p>تحدد لاحقاً</p>	<p>1442هـ</p>	<p>عمادة الكلية والاقسام بالشراكة مع مؤسسات القطاع الخاص والحكومي المستقطبة</p>	<p>- اعداد دراسات جدوى لهذه البرامج - تحديد الجهات المخولة بالتنفيذ - تحديد معايير القبول والتسجيل فيها - اعداد اللوائح المالية الخاصة بها. - تنفيذ برامج التدريب التحويلي. - قياس رضا الخريجين المستفيدين</p>	<p>18. إجراء تدريب تأهيلي وتحويلي لخريجي الجامعات بمقابل مادي في التخصصات التي يحتاجها سوق العمل.</p>

الخطوة التنفيذية

تنفيذ ومتابعة الخطة الاستراتيجية

1- آلية تنفيذ الخطة الاستراتيجية

- ✓ متابعة تنفيذ برامج الخطة الاستراتيجية للكلية ميدانياً ومكتبياً في ضوء مؤشرات الأداء ووسائل التحقق باستخدام الأدوات والنماذج المعدة لذلك.
- ✓ عقد اجتماعات لمناقشة أوجه القصور وإيجاد الحلول لها.
- ✓ إعداد تقارير دورية نصف سنوية من مسؤولي التنفيذ باستخدام نماذج المتابعة والتقييم، وإرسالها لرئيس الخطة الاستراتيجية في الجامعة (وكيل الجامعة للشؤون الأكاديمية).
- ✓ رفع أوجه القصور إلى مكتب الخطة الاستراتيجية للبت فيها واتخاذ الإجراءات التصحيحية.
- ✓ إعداد ملف نجاح تقوم به العمادة سنوياً.

2- آلية تقويم ومتابعة الخطة الاستراتيجية

لتحقيق أهداف الخطة الاستراتيجية للكلية بعد إجازتها من المسؤولين في الجامعة، سيتم العمل على تعميمها على جميع الوكالات والأقسام الأكاديمية والوحدات في الكلية وأعضاء هيئة التدريس والإداريين. أيضاً سيتم تحميل الخطة الاستراتيجية على موقع الكلية لتأكيد وصولها للمستفيدين.

الخط البديلة للخط الاستراتيجية

1- خطة إدارة المخاطر

المسؤول عن إدارة المخاطر	إجراءات التخفيف من حدة الخطر	تأثير الخطر	احتمالية الحدوث	نوع الخطر	وصف الخطر	الخطر المحتمل
عمادة الكلية ورؤساء الأقسام	<ul style="list-style-type: none"> • وضع آلية لتقييم أعضاء هيئة التدريس ومكافأة المتميزين منهم. • وضع نظام جيد وعادل للحوافز. • تطبيق المساواة والتوزيع العادل في الساعات التدريسية والاعباء الإدارية 	حرج	محتمل	موارد بشرية	<ul style="list-style-type: none"> - تسرب أعضاء هيئة التدريس نتيجة الاستقالة أو التقاعد أو إنها العقود. - عدم استكمال القيام بواجباتهم التدريسية أثناء العام الدراسي. 	التسرب الوظيفي لأعضاء هيئة التدريس
وكالة الجودة والتطوير بالكلية	<ul style="list-style-type: none"> • نشر رسالة وأهداف الجامعة والكلية وقيمها لزيادة الإحساس بالمسؤولية. • عقد الاجتماعات الدورية من قبل المسؤولين مع الموظفين لتحفيزهم وتكريم المتميز منهم. • تفعيل نظام الحوافز لمنسوبي الكلية. 	مؤثر	محتمل	موارد بشرية	الإهمال وعدم إنجاز المعاملات في وقتها والبطء في الإنجاز وعدم تحقيق أهداف الجامعة.	ضعف الجودة
العمادة ووكالة الشؤون الأكاديمية	<ul style="list-style-type: none"> • توفير برامج تدريبية إلزامية للجهاز الإداري طبقاً للاحتياجات الوظيفية. • تطبيق سياسة تحفيزية للموظفين بهدف الارتقاء بمهاراتهم الإدارية والقيادية. • وضع سياسة لاستقطاب الكفاءات الإدارية التي تحتاجها الكلية. • ضرورة اعتماد الوظائف الإدارية المطلوبة في ميزانية الجامعة. 	حرج	وارد	موارد بشرية	عدم توافر القيادات ذات الكفاءات والمهارات الإدارية في بعض المواقع الرئيسية بالجامعة.	نقص الكادر الإداري
عمادة الكلية	• البحث عن مصادر	حرج	وارد	مالي	توقع انخفاض حصة	توقع خفض

رؤساء الاقسام	تمويل غير حكومية. • انشاء برامج اكااديمية ربحية مثل برامج الدراسات العليا والتعليم عن بعد. • تسويق الأبحاث العلمية. • تقديم الاستشارات والخدمات المجتمعية. • الاستفادة من رجال الاعمال وخصوصا خريجي الكلية.				الدعم الحكومي كنتيجة لتطبيق برامج ترشيد وكفاءة الموازنات المالية للمؤسسات التعليمية.	الدعم الحكومي
	<ul style="list-style-type: none"> - التواصل المستمر مع جهات التوظيف وسوق العمل. - تدريب أعضاء هيئة التدريس على الاساليب الحديثة في التدريس واساليب التقويم. - تبني معايير المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي في عملية التعليم والتعلم. - توفير مصار التعلم التي تعين على تحقيق نواتج تعلم البرامج الاكاديمية بالكلية. - العمل على رفع رضا سوق العمل عن مخرجات التعلم بالبرامج الأكاديمية. - العمل على تقليل نسبة المتعطلين من خريجي الكليات. - العمل على ارتفاع نسبة الخريجين الذين يجتازون اختبارات قياسية في التخصصات المختلفة بالكلية. 	حرج	محتمل	السمعة الأكاديمية	وتشمل المخاطر المتعلقة بانخفاض تحقق نواتج تعلم البرامج.	السمعة الأكاديمية
	<ul style="list-style-type: none"> - توفير الميزانيات الكافية لدعم الباحثين من اعضاء هيئة تدريس وطلاب الدراسات العليا 	حرج	محتمل	السمعة البحثية	وهي عبارة عن المخاطر المتعلقة بجودة البحوث والعلمية وجودة	السمعة البحثية

	مخرجاتها وخدماتها للمجتمع.					- تشجيع اعضاء هيئة التدريس على النشر الدولي ومساعدتهم ماديا. - ارتباط البحوث باحتياجات المجتمع.
--	----------------------------	--	--	--	--	--

2- خطة الدعم المؤسسي

الدعم المطلوب	الأطراف المعنية الداعمة	نوع الدعم المطلوب	سبل الحصول على الدعم	وسيلة التواصل مع الداعمين	المسؤول	مؤشرات الأداء
دعم مالي	ادارة الجامعة	نقدي	اعتماد	نظام الجامعة	رئيس الخطة	مبلغ الدعم
دعم إداري	عمادة الكلية	مؤسسي تنظيمي		نظام الجامعة		
دعم معلوماتي	ارباب العمل	مالي ومعلوماتي	منح	زيارات ومراسلات	فريق تنفيذ الخطة	حجم الدعم المالي والمعلوماتي
دعم فني	ادارة الجامعة	تقني وفني		نظام الجامعة	فريق تنفيذ الخطة	حجم الدعم الفني
دعم أكاديمي	اعضاء هيئة التدريس	معرفي	استشارات	مقابلات ومراسلات الكترونية	فريق تنفيذ الخطة الاستراتيجية	